

H. Ayuntamiento de Veracruz



Dirección de la
Superintendencia
del Centro
Histórico

Programa Anual
de Trabajo

2020

Contenido

Presentación.....	3
Siglas y Acrónimos	3
Objetivos	5
Alineación.....	5
Contribución de los programas presupuestarios, a los objetivos del PAT.....	7
Calendario de Actividades	9
Responsables	10
Matriz de Indicadores para resultados	11

Presentación

La Dirección de la Superintendencia del Centro Histórico

Tiene como fin coadyuvar en el mantenimiento, rescate y desarrollo del Centro Histórico de la Ciudad y Puerto de Veracruz para goce y disfrute de todos sus habitantes y visitantes, apoyando las actividades que realice el Gobierno Municipal en los ámbitos de desarrollo urbano y vivienda, desarrollo económico, medio ambiente, obras y servicios, desarrollo social, transporte y vialidad, turismo, cultura, seguridad pública y demás aspectos que le sean inherentes a sus atribuciones, estableciéndose lazos de intercomunicación y vinculación con los diversos actores que inciden en la transformación de la zona y entorno, encaminados a cumplir con los ejes rectores y transversales de una forma integral y cercana a la sociedad.

Siglas y Acrónimos

SICH.- Superintendencia del Centro Histórico.

SIRC.- Sistema de Integración de Reportes Ciudadanos, que dispone el ciudadano en línea para reportar sus anomalías que afectan su calidad de vida en su comunidad o vivienda.

LEVANTAMIENTO GEOESTADÍSTICO. - Censo geográfico que se genera en los recorridos dentro del perímetro del Centro Histórico.

REPORTE CIUDADANO. - Es el acto presencial, documentado o expresado de viva voz por el ciudadano al informar de algún contingente en su comunidad ó vivienda.

PERÍMETRO DEL CENTRO HISTÓRICO. - Espacio geográfico que se tiene como referencia para demarcar los límites del Centro Histórico dividiéndolo en tres áreas:

- a) Que comprende edificaciones e inmuebles de contenido históricos que datan del siglo XVI al XIX
- b) Que comprende edificaciones e inmuebles de contenido históricos que datan del siglo XIX y XX
- c) Que comprende edificaciones e inmuebles de contenido históricos que datan del siglo XXI

PATRIMONIO CULTURAL. - El Patrimonio Cultural es el conjunto de bienes tangibles e intangibles, que constituyen la herencia de un grupo humano, que refuerzan emocionalmente su sentido de comunidad con una identidad propia y que son percibidos por otros como característicos. El Patrimonio Cultural como producto de la creatividad humana, se hereda, se transmite, se modifica y optimiza de individuo a individuo y de generación a generación.

Objetivos

5.1 Trabajando por nuestro centro histórico

5.1.1 Implementar un Programa Consume Centro Histórico

5.1.2 Implementar un programa de Visita Centro Histórico

5.1.3 Implementar un programa Yo soy Centro Histórico

La Superintendencia del Centro Histórico contribuye al cumplimiento de este objetivo a través acciones que realizan las unidades administrativas a cargo de los siguientes programas presupuestarios (Pp):

Programa Presupuestario	Temática	Unidad Administrativa
Trabajando por el Centro Histórico	5.1.1.1 Consume en el Centro Histórico	Superintendencia del Centro Histórico
Trabajando por el Centro Histórico	5.1.2.1 Visita Centro Histórico	Superintendencia del Centro Histórico
Trabajando por el Centro Histórico	5.1.3.1 Yo Soy Centro Histórico	Superintendencia del Centro Histórico

Alineación

Eje del PMD	Objetivo General	Programa	Objetivo	Estrategia	Líneas de Acción
Te quiero Trabajando	Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.	Programa 5 Trabajando por nuestro centro histórico	Objetivo 5.1 Implementar un programa de consume en el Centro Histórico. Coadyuvar al detonamiento de la economía local, mediante la coordinación y promoción de la gastronomía y artesanías ubicadas en el centro histórico.	5.1.1 Impulsar la reactivación económica del Centro Histórico de la ciudad.	5.1.1.1. Impulsar la gastronomía y el sector comercio en materia de artesanías en el centro histórico, a través de la promoción y difusión de actividades. 5.1.1.2. Coadyuvar en la coordinación de programas para la promoción y/o difusión de la gastronomía en el centro histórico.
Te quiero Trabajando	Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.	Programa 5 Trabajando por nuestro centro histórico	Objetivo 5.2 Implementar un programa de Visita Centro Histórico. Fortalecer la cultura e historia del centro histórico, mediante la difusión y vinculación con otros órdenes de gobierno y asociaciones, para el conocimiento de la riqueza y diversidad cultural existente.	5.2.1 incrementar la afluencia de visitantes con la finalidad de conocer la riqueza cultural e histórica del centro.	5.2.1.1. Realizar acciones de coordinación interinstitucional y participación ciudadana mediante contratos, convenios y acuerdos para llevar a cabo el rescate, revitalización del centro histórico. 5.2.1.2. Promover la afluencia de visitantes con la finalidad de dar conocer la riqueza cultural e histórica del centro histórico, mediante recorridos y exposiciones. 5.2.1.3. Crear un fideicomiso para la conservación del centro histórico. 5.2.1.4. Elaborar, difundir y sensibilizar a la ciudadanía en el cuidado del centro histórico, mediante un manual. 5.2.1.5. Impulsar acciones de rehabilitación y embellecimiento del espacio público, sus monumentos e hitos históricos.
Te quiero Trabajando	Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.	Programa 5 Trabajando por nuestro centro histórico	Objetivo 5.3 Implementar un programa de "Yo soy Centro Histórico". Fortalecer la cultura e historia del centro histórico, mediante la difusión y vinculación con otros órdenes de gobierno y asociaciones, para el conocimiento de la riqueza y diversidad cultural existente.	5.3.1 Realizar acciones encaminadas a mejorar la infraestructura del centro histórico y promover su riqueza y diversidad cultural.	5.3.1.1 Realizar conferencias y pláticas en escuelas para dar a conocer la historia y cultura de Veracruz, a través de su Centro Histórico. 5.3.1.2. Realizar recorridos a estudiantes de niveles medio y superior en el Centro Histórico, para dar a conocer la historia y cultura. 5.3.1.3. Realizar campañas para difusión y conservación de la historia y cultura de Veracruz, a través de los espacios de su Centro Histórico. 5.3.1.4. Elaborar un cuadernillo infantil para la promoción de los valores e historias de Veracruz.

Contribución de los programas presupuestarios a los objetivos del PAT

Líneas de Acción	Programa Presupuestario
	Trabajando por Centro Histórico
5.1.1.1. Impulsar la gastronomía y el sector comercio en materia de artesanías en el Centro Histórico, a través de la promoción y difusión de actividades.	✓
5.1.1.2. Coadyuvar en la coordinación de programas para la promoción y/o difusión de la gastronomía en el Centro Histórico.	✓
5.2.1.1. Realizar acciones de coordinación interinstitucional y participación ciudadana mediante contratos, convenios y acuerdos para llevar a cabo el rescate, revitalización del centro histórico en materia difusión en la historia.	✓
5.2.1.2. Promover la afluencia de visitantes con la finalidad de dar conocer la riqueza cultural e histórica del centro histórico, mediante recorridos y exposiciones.	✓
5.2.1.3. Crear un organismo de carácter público que tenga participación en regular la conservación del centro histórico.	✓
5.2.1.4. Elaborar, difundir y sensibilizar a la ciudadanía en el cuidado del centro histórico, mediante un manual.	✓
5.2.1.5. Impulsar acciones de rehabilitación y embellecimiento del espacio público, sus monumentos e hitos históricos. Y otros.	✓
5.3.1.1 Realizar conferencias y pláticas en escuelas para dar a conocer la historia y cultura de Veracruz, a través de su Centro Histórico.	✓
5.3.1.2. Realizar recorridos a estudiantes en los distintos niveles educativos dentro del perímetro del Centro Histórico, para dar a conocer su historia y cultura.	✓
5.3.1.3. Realizar campañas para difusión y conservación de la historia y cultura de Veracruz, a través de los espacios de su Centro Histórico.	✓
5.3.1.4. Elaborar un cuadernillo infantil para la promoción de los valores e historias de Veracruz.	✓

Metas

Meta Cuantitativa Anual	Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	
5.1.1.1.	Impulsar la gastronomía y el sector comercio en materia de artesanías en el Centro Histórico, a través de la promoción y difusión de actividades.		
	Realizar exposición de productos artesanales con la finalidad de fomentar el consumo durante temporada vacacional.	Eventos	1
	Realizar difusión a través de manteletas y banners en Tv en hoteles y restaurantes con el fin de atraer mayor número de turismo y se consuma sus productos típicos veracruzanos.	Campañas	1
5.2.1.1.	Realizar acciones de coordinación interinstitucional y participación ciudadana mediante contratos, convenios y acuerdos para llevar a cabo el rescate, revitalización del centro histórico en materia difusión en la historia.		
	Realizar mesas de trabajo con organismos empresariales con el fin de promover el rescate de edificios y rehabitar el Centro Histórico.	Reuniones	2
	Coordinar con la ciudadanía la creación de un organismo que tenga como objetivo la vigilancia del Centro Histórico.	Reunión	1
	Coadyuvar con las instancias gubernamentales e iniciativa privada para que se lleven a cabo remozamientos en edificios antiguos del Centro Histórico.	Reunión	1
	Se gestionará en coordinación con la iniciativa privada y en conjunto con el INAH, la donación de pintura para el remozamiento de los edificios de alto contenido Histórico.	Reunión	2
5.3.1.1	Realizar conferencias y pláticas en escuelas para dar a conocer la historia y cultura de Veracruz, a través de su Centro Histórico.		
	Se realizarán Recorridos Históricos que permitan transmitir, valorar y conservar algunos aspectos de los espacios icónicos de nuestros bienes patrimoniales.	Visitas	5
5.2.1.4.	Elaborar, difundir y sensibilizar a la ciudadanía en el cuidado del centro histórico, mediante un manual.		
	Elaboración de un Manual para el ciudadano que contenga material de apoyo para sensibilizar a la ciudadanía el cuidado y preservación del Centro Histórico.	Impresión de Documento	1
5.3.1.3.	Realizar campañas para difusión y conservación de la historia y cultura de Veracruz, a través de los espacios de su Centro Histórico.		
	Se llevará a cabo un Insta meeting dentro del perímetro del Centro Histórico con la participación de fotógrafos, que harán un recorrido con la finalidad de difundir y promocionar el contenido Histórico que guarda Veracruz.	Evento	1
5.3.1.3.	Realizar campañas para difusión y conservación de la historia y cultura de Veracruz, a través de los espacios de su Centro Histórico.		
	Se realizarán pláticas a alumnos de nivel primaria y otorgar un cuadernillo para iluminar denominado "Los colores del Centro Histórico" con el fin de difundir información histórica de nuestra riqueza patrimonial.	Evento	2

Calendario de Actividades

Actividades		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	Nov	dic	Total
1	Realizar exposición de productos artesanales con la finalidad de fomentar el consumo durante temporada vacacional.												1	1
2	Realizar mesas de trabajo con organismos empresariales con el fin de promover el rescate de edificios y rehabilitar el Centro Histórico.											1	1	2
3	Coordinar con la ciudadanía la creación de un organismo que tenga como objetivo la vigilancia del Centro Histórico.												1	1
4	Coadyuvar con las instancias gubernamentales e iniciativa privada para que se lleven a cabo remozamientos en edificios antiguos del Centro Histórico.												1	1
5	Realizar Recorridos Históricos que permitan transmitir, valorar y conservar algunos aspectos de los espacios icónicos de nuestros bienes patrimoniales.			1							1	2	1	5
6	Llevar a cabo un Insta meeting dentro del perímetro del Centro Histórico con la participación de fotógrafos, que harán un recorrido con la finalidad de difundir y promocionar el contenido Histórico que guarda Veracruz.											1		1
7	Elaborar, difundir y sensibilizar a la ciudadanía en el cuidado del Centro Histórico mediante un manual												1	1

Responsables

Actividades		Responsables
1	Realizar exposición de productos artesanales con la finalidad de fomentar el consumo durante temporada vacacional.	Lic. Guadalupe Barragán Ramírez
2	Realizar difusión a través de manteletas y banners en TV en hoteles y restaurantes con el fin de atraer mayor número de turismo y se consuma sus productos típicos veracruzanos.	Lic. Guadalupe Hernández Ojeda Lic. Ynés Graciela Mendoza García
3	Realizar mesas de trabajo con organismos empresariales con el fin de promover el rescate de edificios y repoblar el Centro Histórico.	Lic. Guadalupe Hernández Ojeda Ynés Graciela Mendoza García
4	Coordinar con la ciudadanía la creación de un organismo que tenga como objetivo la vigilancia del Centro Histórico,	Lic. Guadalupe Hernández Ojeda
5	Coadyuvar con las instancias gubernamentales e iniciativa privada para que se lleven a cabo remozamientos en edificios antiguos del Centro Histórico.	Lic. Guadalupe Hernández Ojeda
6	Realizar Recorridos Históricos que permitan transmitir, valorar y conservar algunos aspectos de los espacios icónicos de nuestros bienes patrimoniales.	Lic. Martín Edgardo Díaz García
7	Llevar a cabo un Insta meeting dentro del perímetro del Centro Histórico con la participación de fotógrafos, que harán un recorrido con la finalidad de difundir y promocionar el contenido Histórico que guarda Veracruz.	Lic. José Fernando Cabrera Martínez Guadalupe Hernández Ojeda Guadalupe Barragán Ramírez Ynés Graciela Mendoza García
8	Elaborar, difundir y sensibilizar a la ciudadanía en el cuidado del Centro Histórico mediante un manual	Lic. José Fernando Cabrera Martínez Guadalupe Hernández Ojeda Guadalupe Barragán Ramírez Ynés Graciela Mendoza García
9	Se realizarán pláticas a alumnos de nivel primaria y otorgar un cuadernillo para iluminar denominado "Los colores del Centro Histórico" con el fin de difundir información histórica de nuestra riqueza	Lic. Martín Edgardo Díaz García

Matriz de Indicadores para resultados

Datos del Programa											
Programa Presupuestario	Trabajando por Nuestro Centro Histórico			Unidad responsable	Superintendencia del Centro Histórico				Enfoque Transversal	Cercanía	
Alineación											
Nombre del eje:	Te Quiero Trabajando										
Objetivo:	Definir los Programas y Políticas Públicas Estatales dirigidos a la mejora del crecimiento económico sostenible e inclusivo a través de la innovación, el emprendimiento, la participación de la sociedad en su conjunto y de las administraciones estatal y municipal, garantizando la transparencia de las Finanzas Públicas .										
Plan Estatal de Desarrollo	Política. Económica			Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Plan Nacional de Desarrollo	Eje: Política Social / Cultura para la paz, para el bienestar y para todos			Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Clasificación Funcional											
Finalidad		Función		Subfunción						Actividad Institucional	
Resultados											
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta		
FIN	Mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y usuarios, el embellecimiento de la ciudad y el fortalecimiento de los sectores social, cultural y económico del Centro Histórico	Variación porcentual de número de unidades económicas en el Centro Histórico	(Número de comercios en el centro histórico en el año previo/ Número de comercios en el centro histórico en el año actual) *100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual	221	2%	Padrón de Comercio de Centro Histórico. Registros en barrido por levantamientos Informe anual	La administración Municipal s través de incentivos para la actividad económica en el Centro Histórico.
PROPÓSITO	Mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y usuarios del Centro Histórico	Incremento de habitantes en el Centro Histórico	Habitantes en el Centro Histórico en el año actual – Habitantes en el centro Histórico en el año anterior	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			Informe anual	La administración municipal trabaja en programas de repoblación del Centro Histórico.
COMPONENTE 1	Impulsar la gastronomía y el sector comercio en materia de artesanías en el Centro Histórico, a través de la promoción y difusión de actividades.	Variación porcentual de eventos para la promoción de artesanías en el Centro Histórico	Número de eventos en el Centro Histórico en el año anterior/ Número de eventos en el Centro Histórico en el año actual) *100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual	1	50%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.

A1C1	Realizar exposición de productos artesanales con la finalidad de fomentar el consumo durante temporada vacacional.	Variación porcentual de artesanas participantes en la exposición de productos artesanales	(Número de participantes en el año anterior/Número de productoras participantes en el año actual) * 100	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	20	25%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico
A2C1	Realizar difusión a través de manteletas y banners en Tv en hoteles y restaurantes con el fin de atraer mayor número de turismo y se consuma sus productos típicos veracruzanos.	Variación porcentual de artesanas participantes en la exposición de productos artesanales	(Total de participantes propuestos en la campaña de difusión/ Número de participantes confirmados en la campaña de difusión)	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	10	10%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico
COMPONENTE 2	Realizar acciones de coordinación interinstitucional y participación ciudadana mediante contratos, convenios y acuerdos para llevar a cabo el rescate, revitalización del centro histórico en materia de difusión en la historia.	Variación porcentual en la gestión de convenios para el rescate del Centro Histórico	(Total de gestiones o acciones en el año anterior / total de gestiones o acciones en el año actual) * 100	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	5	25%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.
A1C2	Realizar mesas de trabajo con organismos empresariales con el fin de promover el rescate de edificios y repoblar el Centro Histórico.	Incremento de participantes en la promoción del rescate del Centro Histórico	(Número de participantes en el año anterior/Número de participantes en el año actual)	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	20	50%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.
A2C2	Coordinar con la ciudadanía la creación de un organismo que tenga como objetivo la vigilancia del Centro Histórico	Empresarios participantes en la integración de un Organismo	Numero de Empresarios propuestos a participar/ Numero de empresarios participantes	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual	20		Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico
A3C2	Coadyuvar con las instancias gubernamentales e iniciativa privada para que se lleven a cabo remozamientos en edificios antiguos del Centro Histórico.	Variación Porcentual de número de edificios remozados en el Centro Histórico	(Número total de edificios existentes deteriorados en el Centro Histórico/ Número total de edificios remozados en el año actual) * 100	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	5		Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico
COMPONENTE 3	Realizar campañas para difusión y conservación de la historia y cultura de Veracruz, a través de los espacios de su Centro Histórico.	Variación porcentual de proyectos para la difusión y conservación	((Número de proyectos propuestos para la campaña en el Centro Histórico / Número de proyectos utilizados para la campaña en el Centro Histórico]-1)*100	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	3		Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico

		del Centro Histórico										
A1C3	Realizar Recorridos Históricos que permitan transmitir, valorar y conservar algunos aspectos de los espacios icónicos de nuestros bienes patrimoniales	Índice de participación ciudadana impactada por los recorridos	[Número de asistentes propuestos por recorrido / número de asistentes reales por recorrido]	Gestión	Eficiencia	Ascendente	Anual	100	100	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico	
A2C3	Se llevará a cabo un Insta meeting dentro del perímetro del Centro Histórico con la participación de fotógrafos, que harán un recorrido con la finalidad de difundir y promocionar el contenido Histórico que guarda Veracruz.	Alcance mediático de la participación ciudadana	(Número de visitas o likes estimados/ número real de visitas o likes)	Gestión	Eficiencia	Ascendente	Anual	1000	100%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico	
A3C3	Elaborar, difundir y sensibilizar a la ciudadanía en el cuidado del centro histórico, mediante un manual.	Impacto conductual del manual en la ciudadanía	(Número de acciones propuestas para el cuidado del Centro Histórico/número de acciones realizadas para el cuidado del Centro Histórico)	Estratégico	Eficiencia	Ascendente	Anual	10	100	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico	