

H. Ayuntamiento de Veracruz



Dirección de
Turismo y Cultura.
Programa anual de
trabajo 2021

Contenido

Presentación	2
Siglas y Acrónimos.....	3
Objetivos	4
Diagnóstico	5
Árbol de problemas y soluciones.....	7
Alineación.....	8
Contribución de los programas presupuestarios, a los objetivos del PAT.....	12
Metas	15
Calendario de Actividades.....	17
Responsables	20
Matriz de Indicadores para resultados.....	22
Conclusiones.....	26

Presentación

Programa Anual de Trabajo de la Dirección de Turismo y Cultura Municipal

La Dirección de Turismo y Cultura del Municipio de Veracruz es la encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.

La información otorgada incluye datos de contacto de prestadores de servicios turísticos (oferta turística: alojamientos, agencias de viajes, guías, restaurantes, transportes y otros como hospitales, cabinas de Internet y teléfonos, vacunas), atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.

Así mismo, se encarga de realizar los planes, programas y proyectos vinculados a la divulgación, expresión y apreciación de las bellas artes, la cultura y artes populares, así como la investigación histórica.

Es uno de los grandes sectores económicos, por eso se debe considerar su proceso de desarrollo al incentivar la ampliación de la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía creando programas enfocados al fortalecimiento empresarial, comercial y turístico de la ciudad, en todas sus vertientes, para lograr con ello el impulso al empleo y la atracción de inversiones necesarias.

El turismo como motor e impulsor del desarrollo económico es una prioridad para el H. Ayuntamiento de Veracruz, nuestro objetivo es claro, enfrentar el reto que nos deja la pandemia mundial y trabajar en el rescate del sector turístico y cultural para reforzar nuestra identidad cultural y reposicionar el municipio a nivel nacional e internacional.

El uso de las nuevas tecnologías que obligados por el confinamiento nos ha demostrado la importancia de una constante actualización, tal es el caso del uso de estas herramientas para que a través de las transmisiones en vivo se pudiera desarrollar un amplio programa cultural, artístico y de entretenimiento en general.

Siglas y Acrónimos

- **DTCM:** Dirección de Turismo y Cultura Municipal
- **MIR:** Matriz de indicadores para Resultados
- **NOM:** Norma Oficial Mexicana
- **PMD:** Plan Municipal de Desarrollo
- **SECTUR:** Secretaría de Turismo

Objetivos

Objetivo: Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.

Programa Presupuestario	Temática	Unidad Administrativa
Te Quiero Trabajando	Contribuir al crecimiento económico del Municipio realizando programas de actividades turísticas y culturales que atraigan a visitantes locales, nacionales y extranjeros que generen derrama económica en el sector, así como que sirvan de enlace promocional con otros destinos turísticos.	Dirección de Turismo y Cultura

Diagnóstico

**DE AQUÍ AL 2030, ELABORAR Y PONER EN PRÁCTICA
POLÍTICAS ENCAMINADAS A PROMOVER UN TURISMO
SOSTENIBLE QUE CREE PUESTOS DE TRABAJO Y PROMUEVA
LA CULTURA Y LOS PRODUCTOS LOCALES**

Datos útiles

- El turismo en Veracruz sólo es bueno en temporadas altas, además el de trabajo y negocios, que si bien en su origen no representa actividades propiamente turísticas, llega constantemente y genera un tipo de consumo similar al del turista típico como hospedaje, transporte y alimentación.
- El destino Veracruz, en espera de dar fin a una prolongada y difícil etapa a causa del COVID 19, se encuentra listo para iniciar una nueva etapa con grandes cambios en la modernización de sus servicios e inversiones en infraestructura, que le permitan dar un gran salto de calidad y diferenciación como destino sustentable. A pesar de todos los retos, el turismo y la cultura ahora tienen la oportunidad de crear nuevas alianzas y colaboraciones, reinventarse juntos, diversificar la oferta, llegar a otros públicos, desarrollar nuevas capacidades y apoyar la transición global a las nuevas condiciones, mitigando el impacto socioeconómico en la cultura y el turismo; diseñando planes adecuados a las diferentes necesidades

Situación en materia turística del Municipio de Veracruz.

Según El Inegi Los adultos mayores ganan terreno en la población.

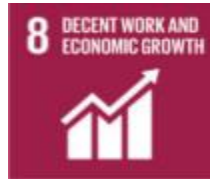
Según la Conapo, para 2030 habrá 150 millones 837,517 mexicanos y la esperanza de vida promedio será de 79.42 años; ésta, que actualmente es de 77.4 años para las mujeres y 71.7 para los hombres, aumentará a 81.6 y 77.3 años, respectivamente, que indica menor probabilidades de viajar.

Según Datatur. Turismo doméstico: Los destinos predilectos: Acapulco (30%), Veracruz (15%), Cancún (12.1%), Mazatlán (8.1%) y Puerto Vallarta (7.2%)

Según Datos abiertos consultados, las probables Áreas de oportunidad: turismo cultural, de negocios, ecoturismo y aventura, turismo de salud, deportivo y de lujo.

Para contrarrestar el rezago en materia de infraestructura y de recursos humanos: Capacitación para brindar atención y servicio de calidad, limitación en flujo de turistas.

OBJETIVO 8: TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO



El turismo es una de las fuerzas motrices del crecimiento económico mundial y actualmente responsable por creación de 1 de cada 11 puestos de trabajo. Dando acceso a oportunidades de trabajo decente en el sector turístico, la sociedad, y en particular los jóvenes y las mujeres, puede beneficiarse de la mejora de las capacidades y del desarrollo profesional. La contribución del sector a la creación de empleo se reconoce en la meta 8.9: **«Hasta 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».**

OBJETIVO 12: PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLE



Un sector turístico que adopta prácticas de consumo y producción sostenibles puede tener un papel significativo en la transición hacia la sostenibilidad. Para ello, es imprescindible **«Elaborar y aplicar instrumentos para vigilar los efectos en el desarrollo sostenible, a fin de lograr un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales».** El programa de turismo sostenible del marco decenal de programas sobre modalidades de consumo y producción sostenibles (10YFP) aspira a desarrollar esas prácticas del programa de desarrollo sostenible, que incluirán iniciativas de uso eficiente de los recursos que redundarán en unos mejores resultados económicos, sociales y ambientales.

OBJETIVO 14: VIDA SUBMARINA



El turismo costero y marítimo, el mayor segmento turístico, especialmente para los pequeños estados insulares en desarrollo (PEID), depende de unos ecosistemas marinos saludables. El desarrollo del turismo debe formar parte de una ordenación integrada de las zonas costeras a fin de ayudar a conservar y preservar unos ecosistemas marinos frágiles y servir de vehículo para promover la economía azul, en consonancia con la meta 14.7: **«Hasta 2030 aumentar los beneficios económicos que los pequeños estados insulares en desarrollo y los países menos adelantados obtienen del uso sostenible de los recursos marinos, en particular mediante la gestión sostenible de la pesca, la acuicultura y el turismo».**

Árbol de problemas y soluciones

ODS: PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO SUSTENTABLE, INCLUSIVO Y SOSTENIBLE, EL EMPLEO PLENO Y PRODUCTIVO Y EL TRABAJO DECENTE PARA TODOS

“De aquí al 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales”

ÁRBOL DE PROBLEMAS Y SOLUCIONES DE TURISMO EN MUNICIPIO DE VERACRUZ



Alineación

EJE DEL PMD	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LINEA DE ACCIÓN
Te Quiero Trabajando	Informar a los visitantes la oferta turística de los espacios culturales, atractivos turísticos y eventos de la ciudad.	4.Trabajando por el turismo	4.1 Otorgar atención turística.	4.1.1 Difundir una cartera de oferta turística y cultural de la ciudad y alrededores.	<p>4.1.1.1. Capacitar al personal de atención turística en los protocolos de atención ciudadana.</p> <p>4.1.1.2. Otorgar orientación a los visitantes para su movilidad en la ciudad.</p> <p>4.1.1.3. Otorga a la ciudadanía y visitantes una adecuada atención informando de los atractivos y oferta turística del Municipio.</p> <p>4.1.1.4 Rehabilitar los módulos de información turística, implementar módulos móviles en puntos estratégicos de la ciudad, con la finalidad de brindar a los turistas mayor apoyo y acceso a la información del Municipio.</p>

Te Quiero Trabajando	Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turística, culturales y recreativas en el Municipio.	4. Trabajando por el turismo	4.2 Apoyar a la organización de eventos turísticos.	4.2.1 Apoyar en la realización de las actividades de índole turística, culturales y recreativas, solicitadas por organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general.	4.2.1.1. Otorgar apoyos técnicos, logísticos y promocionales a la realización de eventos turísticos y culturales en la ciudad. 4.2.1.2. Otorgar apoyos técnicos, logísticas y culturales para la realización de filmaciones en la ciudad.
Te Quiero Trabajando	Coordinar talleres, cursos, conferencias, diplomados, exposiciones y charlas para que los ciudadanos incrementen su cultura y puedan conocer más de nuestra historia.	4. Trabajando por el turismo	4.3 Realizar talleres, conferencias, cursos de capacitación en materia turística.	4.3.1 Implementar estrategias integrales de capacitación, promoción y difusión de las disciplinas artísticas ofertadas en el Municipio.	4.3.1.1. Otorgar curso de capacitación al personal de primer contacto con los turistas. 4.3.1.2 Generar esquemas de coordinación para la capacitación con cámaras empresariales enfocados en el ramo turístico. 4.3.1.3. Ofertar Conferencias de la Historia y Cultura de Veracruz a visitantes y escolares. 4.3.1.4. Ofertar talleres de las diferentes disciplinas artísticas.
Te Quiero Trabajando	Atraer visitantes nacionales y extranjeros mediante la presentación del folklor y tradiciones	4. Trabajando por el turismo	4.4 Realizar jornadas de recreación al turismo.	4.4.1 Realizar actividades artísticas en el Centro Histórico de Veracruz.	4.4.1.1. Difundir y realizar actividades de capacitación y presentación del Danzón. 4.4.1.2. Realizar presentaciones musicales de la música popular

	como el baile, entre otras expresiones artísticas.				<p>veracruzana, a través de la danzonera Alma de Veracruz.</p> <p>4.4.1.3. Otorgar espacios para la presentación de artistas locales.</p> <p>4.4.1.4. Realizar presentaciones artísticas en la zona del Centro Histórico de Veracruz.</p>
Te Quiero Trabajando	Atraer más visitantes a la ciudad mediante la promoción de la oferta histórica, turística y cultural, generando mayor derrama económica.	4. Trabajando por el turismo	4.5 Realizar la promoción de Municipio en diversos Foros.	4.5.1 Realizar acciones en fomento turístico exponiendo las capacidades histórico y cultural de Veracruz.	<p>4.5.1.1 Promocionar al Municipio en Eventos locales, nacionales e internacionales y/o asistidos.</p> <p>4.5.1.2. Entregar calendarios de actividades a los turistas.</p>
Te Quiero Trabajando	Generar oferta turística en temporadas vacacionales, para la atracción de más visitantes.	4. Trabajando por el turismo	4.6 Implementar programas especiales en temporadas vacacionales.		<p>4.6.1.1. Promover exposiciones de la historia y cultura de Veracruz.</p> <p>4.6.1.2. Promover actividades de esparcimiento familiar en fomento a la cultura.</p> <p>4.6.1.3. Promover la identidad veracruzana, a través de actividades focalizadas y enfocadas a turistas.</p>
Te Quiero Creciendo	Acercar la cultura a diversas partes de la ciudad, generando más gusto a los habitantes	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.1 Implementar el programa “La Cultura cerca de ti”.	3.1.1 Llevar las diferentes disciplinas artísticas a las colonias de Veracruz.	3.1.1.1. Otorgar apoyo a la realización de actividades culturales en las colonias de Veracruz.

	mediante la presentación de eventos culturales.				
Te Quiero Creciendo	Dar a conocer la oferta de los grupos de teatro en la ciudad, atrayendo turistas nacionales y extranjeros con la presentación de obras teatrales con diversos temas de la cultura nacional.	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.2 Implementar al programa el teatro es Cultura.	3.2.1 Ofertar representaciones teatrales en el municipio, de la cultura e identidad nacional.	3.2.1.1 Otorgar espacios para la presentación teatral con temas históricos y culturales. 3.2.1.2 Apoyar en las representaciones teatrales en espacios alternativos.
Te Quiero Creciendo	Atraer turistas nacionales y extranjeros mediante presentaciones que se llevan a cabo en la ciudad con la orquesta de la Escuela Municipal de Bellas Artes.	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.3. Implementar el Programa “La música es Cultura”.	3.1.1 Implementar el talento veracruzano mediante la capacitación y difusión de la música y sus diversas ramas.	3.3.1.1 Promover la Orquesta Juvenil “Daniel Ayala” y Big Brass. 3.3.1.2 Dar a conocer las artes plásticas en el Municipio. 3.3.1.3 Promocionar el canto coral en Veracruz y crear espacios para su presentación.
Te Quiero Creciendo	Incrementar el gusto de los visitantes por venir a la ciudad mediante recorridos guiados generando mayor afluencia.	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.4. Implementar el programa “Caminando por la historia”.	3.4.1 Dar a conocer la historia, cuentos, leyendas y tradiciones de Veracruz.	3.4.1.1 Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museos de la ciudad en vinculación con el sector educativo que promuevan la historia del Municipio.

Contribución de los programas presupuestarios, a los objetivos del PAT

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Atención Turística a visitantes
4.1.1.1. Capacitar al personal de atención turística en los protocolos de atención ciudadana.	√
4.1.1.2. Otorgar orientación a los visitantes para su movilidad en la ciudad.	√
4.1.1.3. Otorga a la ciudadanía y visitantes una adecuada atención informando de los atractivos y oferta turística del Municipio.	
4.1.1.4 Rehabilitar los módulos de información turística, implementar módulos móviles en puntos estratégicos de la ciudad, con la finalidad de brindar a los turistas mayor apoyo y acceso a la información del Municipio.	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Apoyo a la organización de eventos turísticos
4.2.1.1. Otorgar apoyos técnicos, logísticos y culturales para la realización de eventos turísticos y culturales en la ciudad.	√
4.2.1.2. Otorgar apoyos técnicos, logísticas y culturales para la realización de filmaciones en la ciudad	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Realización de talleres, conferencias, cursos de capacitación turística.
4.3.1.1. Otorgar cursos de capacitación al personal de primer contacto con los turistas	√
4.3.1.2 Generar esquemas de coordinación para la capacitación con cámaras empresariales enfocados en el ramo turismos.	
4.3.1.3. Ofertar conferencias de la Historia y Cultura de Veracruz a visitantes y escolares.	
4.3.1.4. Ofertar talleres de las diferentes disciplinas artísticas.	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Realización de Jornadas de Recreación al Turismo
4.4.1.1. Difundir y realizar actividades de capacitación y presentación de danzón	√
4.4.1.2. Realizar presentaciones musicales de la música popular veracruzana, a través de la danzonera Alma de Veracruz.	
4.4.1.3. Otorgar espacios para la presentación de artistas locales	
4.4.1.4. Realizar presentaciones artísticas en la zona del Centro Histórico de Veracruz.	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Realizar Promoción del Municipio en foros
4.5.1.1. Promocionar el Municipio en eventos locales, nacionales e internacionales.	√
4.5.1.2. Entregar calendarios de actividades turísticas en diversas zonas de la zona conurbada..	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar Programas especiales en temporadas vacacionales
4.6.1.1. Promover exposiciones de la historia y cultura de Veracruz.	√
4.6.1.2. Promover actividades de esparcimiento familiar en fomento a la cultura.	√
4.6.1.3. Promover la identidad veracruzana, a través de actividades focalizadas y enfocadas a turistas.	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "La cultura cerca de ti"
3.1.1.1. Otorgar apoyo en la realización de actividades culturales en las colonias de Veracruz	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "El teatro es cultura"
3.2.1.1. Otorgar espacios para representación teatral con temas históricos y culturales	√
3.2.1.2. Apoyar en las representaciones teatrales en espacios alternativos	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "La música es cultura"
3.3.1.1. Promover la Orquesta juvenil "Daniel Ayala" y la "Big Brass"	√
3.3.1.2. Dar a conocer las artes plásticas en el Municipio	√
3.3.1.3. Promocionar el canto coral en Veracruz y crear espacios para su presentación	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "Caminando por la historia"
3.4.1.1. Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museos de la ciudad en vinculación con el sector educativo que promuevan la historia del Municipio	

Metas

Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Cuantitativa Anual
4.1 Otorgar atención turística a visitantes. Consiste en atender a turistas locales y foráneos que acuden a los módulos de atención turística para solicitar información sobre lugares a visitar, rutas, horarios, costos, etc.; así como eventos turísticos culturales a realizar, historia y características de nuestros atractivos turísticos. Siendo esta la primera imagen del Municipio que tienen los visitantes. También se distribuye folletería y promoción de eventos.	Visitantes atendidos	3129
4.2 Apoyar a la organización de eventos turísticos. Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turística, cultural y recreativa en el municipio. Apoyo con logística, promoción, organización y realización de diversos eventos ajenos a la Dirección pero que promuevan el turismo y la cultura	Apoyos otorgados	205
4.3 Realizar talleres, conferencias, cursos capacitación en materia turística. Realización de cursos, talleres, pláticas y conferencias con temas de turismo y cultura, dirigidos al sector turístico y público en general, cuyo objetivo es el rescate de la historia, el arte, así como contribuir en la capacitación del personal de primer contacto del ramo turístico, como hoteles, taxistas, restaurantes, meseros etc.	Eventos realizados	43
4.4 Realizar jornadas de recreación turísticas Organización y apoyo con los permisos para usar los espacios públicos (Zócalo, Plaza de la República, Plazuela de la campana, Callejón Julio S. Montero, etc) para todos las artistas locales y foráneos que deseen expresar su arte en las Jornadas de Recreación Turística con folklor, danzón, rock, bailables, etc.	Eventos realizados	92
4.5 Realizar la promoción del municipio en diversos foros Asistir a programas de radio, ruedas de prensa, entrevistas diversas, visitas a otros municipios, asistencia a la feria del turismo en Madrid, tianguis turístico, etc; elaboración del calendario quincenal con las actividades del municipio y distribución de folletería turística, asistir a inauguración de nuevas empresas, entre otras cosas.	Eventos realizados	25
4.6 Implementar programas especiales en temporadas vacacionales Organización de eventos especiales de acuerdo a la temporada ejemplo: San Sebastián, carnaval, semana santa, temporada vacacional de verano, fiestas patrias, día de muertos,	Eventos realizados	83

temporada navideña y fin de año. Ejemplo: exposiciones, eventos musicales, desfiles de día de muertos, etc.		
3.1 Implementar el programa La cultura cerca de ti Realización de eventos culturales para niños y adultos en los espacios públicos del centro histórico, los cuales también se llevan a otras colonias y fraccionamientos del municipio con la finalidad de acercar la cultura a los ciudadanos que por diversas situaciones no puedan llegar al centro.	Eventos realizados	5
3.2 Implementar en programa El teatro es cultura El taller de teatro municipal “Lolo Navarro” lleva a cabo la puesta en escena de obras de teatro para niños y adultos de acuerdo a la temporada como “La Pasión”, “El Tenorio”, “Las fábulas de Esopo”, “Un grito de libertad”, etc. Estas son presentadas en diversos espacios públicos y en restaurantes del municipio.	Eventos realizados	24
3.3 Implementar el programa la música es cultura La Escuela Municipal de Bellas Artes (EMBA) con sus orquestas “Sinfónica Juvenil de Daniel Ayala”, “La Big Brass”, “Coro infantil”, entre otros, realizan magistrales presentaciones en espacios públicos, en el Teatro Clavijero, Zócalo de la ciudad, así mismo adaptan presentaciones de acuerdo a la temporada.	Eventos realizados	14
3.4 Implementar el programa Caminando por la historia Se brindan recorridos por el centro histórico, palacio municipal y museos que competen a la Dirección de Turismo y Cultura para escuelas del municipio o foráneas y también a grupos que así lo soliciten. También se atienden solicitudes de las diversas escuelas para que Ricardo Cañas Montalvo encargado del museo de la ciudad y/o Miguel Salvador Rodríguez Azueta encargado de la CSDM, les proporcionen conferencias de la historia de Veracruz.	Eventos realizados	4102

Calendario de Actividades

	Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1	Atender a los turistas locales y foráneos que acuden a los módulos de atención turística para solicitar información de índole turística y cultural.	50	50	50	70	50	70	100	100	100	50	50	50	790
2	Medir a través de la plataforma Disfruta Veracruz, la aceptación de los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, lo que la Dirección de Turismo y Cultura realiza.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
3	Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turística, cultural y recreativa en el municipio.	6	5	5	5	10	10	10	10	10	10	10	10	101
4	Realización de cursos, talleres, pláticas y conferencias con temas de turismo y cultura, dirigidos a este sector y público en general, cuyo objetivo es rescatar la historia, el arte, así como contribuir en la capacitación del personal de primer contacto del ramo turístico, como hoteles, taxistas, restaurantes, etc.	3	2	2	2	3	2	2	2	2	2	2	2	26
5	Organización y apoyo con los permisos para usar los espacios como (Zócalo, Plaza de la República, Plazuela de la Campana, Callejón Julio S. Montero, etc.) para artistas que deseen expresar su arte y ser parte de las jornadas con folklor, danzón, rock, bailables, etc.	0	0	0	2	2	2	2	2	2	2	2	2	18
6	Asistir a programas de radio, ruedas de prensa, entrevistas, visitas municipios, asistencia a la ferias del turismo, tianguis	1	1	0	0	1	1	0	0	1	1	1	1	8

	turístico, etc.; elaboración del calendario quincenal y folletería con las actividades del municipio y distribución, asistir a inauguración de nuevas empresas, etc.													
7	Organización de eventos especiales de acuerdo a la temporada ejemplo: San Sebastián, carnaval, semana santa, temporada vacacional de verano, fiestas patrias, día de muertos, temporada navideña y fin de año. Ejemplo: exposiciones, eventos musicales, desfiles de día de muertos, etc.	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	23
8	Realización de eventos culturales para niños y adultos en los espacios públicos del centro histórico, los cuales también se llevan a otras colonias y fraccionamientos del municipio con la finalidad de acercar la cultura a los ciudadanos que por diversas situaciones no puedan llegar al centro.	1	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1	1	4
9	El taller de teatro municipal “Loló Navarro” lleva a cabo la puesta en escena de obras de teatro para niños y adultos de acuerdo a la temporada como “La pasión”, “El Tenorio”, “Las fábulas de Esopo”, “Un grito de libertad”, etc. Estas son presentadas en diversos espacios públicos y en restaurantes del municipio.	1	0	0	2	2	1	1	1	1	0	1	0	10
10	La Escuela Municipal de Bellas Artes (EMBA) con sus orquestas “Sinfónica Juvenil de Daniel Ayala”, “La Big Brass”, “Coro infantil”, entre otros, realizan magistrales presentaciones en espacios públicos, en el Teatro Clavijero, Zócalo de la ciudad, así mismo adaptan presentaciones de acuerdo a la	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1	1	0	8

	temporada.													
11	Se brindan recorridos por el centro histórico, Palacio Municipal y museos que competen a la Dirección de Turismo y Cultura para escuelas del municipio o foráneas y también a grupos que así lo soliciten. También se atienden solicitudes de las diversas escuelas para que Ricardo Cañas Montalvo encargado del Museo de la ciudad y/o Miguel Salvador Rodríguez Azueta encargado de la CSDM, les proporcionen conferencias de la historia de Veracruz.	434	200	200	100	100	100	100	100	100	50	50	20	1554

Responsables

Actividades		Responsables
1	Atender a los turistas locales y foráneos que acuden a los módulos de atención turística para solicitar información de índole turística y cultural	Informadores turísticos: Jesús Medrano, Marisol Fonseca, Johana Ballesteros, Polette Ballesteros y prestadores de servicios
2	Medir a través de la plataforma Disfruta Veracruz, la aceptación de los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, lo que la Dirección de Turismo y Cultura realiza.	Rafael Aguirre, Evelyn Martínez, Luis Héctor Zavaleta y Paola Cousillas.
3	Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turística, culturales y recreativas en el municipio.	Antonia González, Miguel Salvador, Minú Frutis, Ricardo Cañas
4	Realización de cursos, talleres, pláticas y conferencias con temas de turismo y cultura, dirigidos a este sector y público en general, cuyo objetivo es rescatar la historia, el arte, así como contribuir en la capacitación del personal de primer contacto del ramo turístico, como hoteles, taxistas, restaurantes, etc.	Adriana Sastre y Jesús Albino Pérez
5	Organización y apoyo con los permisos para usar los espacios como (Zócalo, Plaza de la República, Plazuela de la Campana, Callejón Julio S. Montero, etc.) para artistas que deseen expresar su arte y ser parte de las jornadas con folklor, danzón, rock, bailables, etc.	Minú Frutis
6	Asistir a programas de radio, ruedas de prensa, entrevistas, visitas municipios, asistencia a la ferias del turismo, tianguis turístico, etc.; elaboración del calendario quincenal y folletería con las actividades del municipio y distribución, asistir a inauguración de nuevas empresas, etc.	Director de Turismo y Cultura José Antonio Salvatori Arjona
7	Organización de eventos especiales de acuerdo a la temporada ejemplo: San Sebastián, carnaval, semana santa, temporada vacacional de verano, fiestas patrias, día de muertos, temporada navideña y fin de año. Ejemplo: exposiciones, eventos musicales, desfiles de día de muertos, etc.	Subdirectora de Cultura y administradores de los Recintos Culturales
8	Realización de eventos culturales para niños y adultos en los espacios públicos del centro histórico, los cuales también se llevan a otras colonias y fraccionamientos del municipio con la finalidad de acercar la cultura a los ciudadanos que por diversas situaciones no puedan llegar al centro.	Carlos Arturo Corona

9	El taller de teatro municipal Lolo Navarro lleva a cabo la puesta en escena de obras de teatro para niños y adultos de acuerdo a la temporada como “La pasión”, “El Tenorio”, “Las fabulas de Esopo”, “Un grito de libertad”, etc. Estas son presentadas en diversos espacios públicos y en restaurantes del municipio.	Lucía Ortiz Beltrán
10	La Escuela Municipal de Bellas Artes (EMBA) con sus orquestas “Sinfónica Juvenil de Daniel Ayala”, “La Big Brass”, “Coro infantil”, entre otros, realizan magistrales presentaciones en espacios públicos, en el Teatro Clavijero, Zócalo de la ciudad, así mismo adaptan presentaciones de acuerdo a la temporada.	Ricardo Cañas, Miguel Salvador e informadores turísticos
11	Se brindan recorridos por el centro histórico, palacio municipal y museos que competen a la dirección de turismo y cultura para escuelas del municipio o foráneas y también a grupos que así lo soliciten. También se atienden solicitudes de las diversas escuelas para que Ricardo Cañas Montalvo encargado del museo de la ciudad y/o Miguel Salvador Rodríguez Azueta encargado de la CSDM, les proporcionen conferencias de la historia de Veracruz.	Ricardo Cañas, Miguel Salvador e informadores turísticos

Matriz de Indicadores para resultados

Datos del Programa											
Programa Presupuestario	Trabajando por el turismo		Unidad responsable	Dirección de Turismo y Cultura				Enfoque Transversal	Cercanía		
Alineación											
Nombre del eje:	Te Quiero Trabajando										
Objetivo:	Facilitar y promover el crecimiento económico e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural creando círculos productivos, ampliando de igual forma la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.										
Plan Estatal de Desarrollo				Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Plan Nacional de Desarrollo				Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Clasificación Funcional											
Finalidad			Función					Actividad Institucional			
Resultados											
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta		
FIN	Incrementar la derrama económica por el turismo en el Municipio.	Variación de la derrama económica en el Municipio.	Derrama económica en el año actual/derrama económica en el año anterior *100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			Reporte local	Los turistas visitan y consumen más en el Municipio.
PROPÓSITO	Incrementar el número de turistas en el Municipio	Porcentaje de incremento en la influencia turística	(Turistas registrados en el año actual/turistas registrados en el año anterior) * 100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			Reporte local	Los turistas visitan más el Municipio por su oferta y calidad en atención.
COMPONENTE	Promover acciones turísticas en el Municipio	Porcentaje de acciones turísticas realizadas	(acciones turísticas realizadas/Acciones turísticas programadas) *100	Gestión	Eficacia		Mensual			Reportes de actividades	Se incrementa la cantidad de turistas y visitantes en el Municipio

ACTIVIDADES	Otorgar atención turística	Incremento en el número de turistas atendidos	Turistas atendidos en el año actual-turistas atendidos el año anterior	Gestión	Eficacia	Constante	Mensual	3129		Reporte mensual de atenciones	Se incrementa la cantidad de turistas y visitantes en el Municipio
	Apoyar a la organización de eventos turísticos	Incremento en eventos turísticos	Eventos turísticos en el mes actual-eventos turísticos en el mes anterior	Gestión	Eficacia	Constante	Mensual	205		Reporte mensual de actividades	Se incrementa la cantidad de eventos turísticos en el Municipio
	Realizar talleres, conferencias, cursos de capacitación en materia turística.	Porcentaje de actividades turísticas realizadas.	Atendidas/Total de demandas requeridas	Gestión	Eficacia	Descendente	Mensual	43		Reporte Mensual de Atenciones	Se otorgan más talleres, conferencias y cursos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.
	Realizar jornadas de recreación al turismo	Índice de jornadas de recreación al turismo realizadas	(Jornadas realizadas/jornadas programadas) *100	Gestión	Eficacia	Constante	Mensual	92		Reporte Mensual de Atenciones	Se realizan más y mejores jornadas de recreación al turismo
	Realizar la promoción del Municipio en diversos foros	Porcentaje de incorporación de la identidad de la marca municipal.	(Unidades económicas que implementaron la identidad municipal/total de unidades económicas)*100	Gestión	Eficacia	Constante	Anual	25		Informe Anual	Se da a conocer en diferentes foros turísticos al Municipio
	Implementar programas especiales en temporadas vacacionales	Porcentaje de programas especiales implementados	(Programas especiales implementados/Programas especiales programados)*100	Gestión	Eficacia	Constante	Anual	83		Informe Anual	Se implementan diversos programas especiales en las temporadas vacacionales

Datos del Programa												
Programa Presupuestario	Creciendo con base en la riqueza cultural	Unidad responsable	Dirección de Turismo y Cultura						Enfoque Transversal	Cercanía		
Alineación												
Nombre del eje:	Te Quiero Creciendo											
Objetivo:	Contribuir al desarrollo humano sustentable a través de la cobertura de desarrollo de los derechos sociales de cada individuo, que permitan una mayor igualdad de oportunidades, con una visión de inclusión y equidad, fomentando una sociedad feliz con un entorno saludable.											
Plan Estatal de Desarrollo						Programa Sectorial (Cuando aplique)						
Plan Nacional de Desarrollo						Programa Sectorial (Cuando aplique)						
Clasificación Funcional												
Finalidad		Función						Subsunción			Actividad Institucional	
Resultados												
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta			
FIN	Crear público, para la realización de eventos culturales	Variación porcentual de público asistente en actividades culturales	Total de asistentes a actividades culturales en el año actual/ Total de actividades en el año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			Informe mensual	La población del Municipio es más participativa en eventos y actividades culturales	
PROPÓSITO	Elevar la producción de eventos culturales en el Municipio	Porcentaje de productos culturales	(Total de productos culturales realizados/total de productos culturales programados)*100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			Reporte local	La población del Municipio es más participativa en eventos y actividades culturales	

COMPONENTE	Crear acciones de promoción a la cultura	Porcentaje de actividades culturales realizadas	(Total de actividades realizadas/ total de actividades culturales programadas)*100	Gestión	Eficacia		Mensual			Reportes de actividades	La población del Municipio es más participativa en eventos y actividades culturales
ACTIVIDADES	Implementar el programa "La cultura cerca de ti"	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Total de eventos culturales realizados/Total de eventos culturales programados)*100	Mensual	Informe mensual	Ascendente	Mensual	5		Informe mensual	El Municipio genera en conjunto con la ciudadanía una oferta cultural constante
	Implementar el programa "El Teatro es cultura"	Nivel de audiencia en el teatro	Promedio de audiencia anual a eventos de teatro	Anual	Informe anual	Ascendente	Anual	24		Informe anual	La ciudadanía participa en eventos musicales en el Municipio
	Implementar el programa "La música es cultura"	Nivel de audiencia musical	Promedio de audiencia anual a eventos musicales	Anual	Informe anual	Ascendente	Anual	14		Informe anual	La ciudadanía participa en eventos musicales en el Municipio
	Implementar el programa "Caminando por la historia"	Variación porcentual de atendidos	(Total de atendidos en el mes actual/total de atendidos en el mes anterior)*100	Mensual	Informe mensual	Ascendente	Mensual	4102		Informe mensual	Se atienden en tiempo y forma las solicitudes de las escuelas para conocer la historia de la ciudad

Conclusiones

Aunque lleva más de 10 años la Consolidación del PBR en el país, actualmente se avanza rápidamente en la implementación de esta herramienta de administración de recursos públicos que seguramente redundara en múltiples beneficios para la Sociedad. El Camino no ha sido fácil, pues es necesario modificar el marco legal a nivel local, redistribuir tareas en la administración pública para la aplicación de lo que sustituye al POA Como es el Sistema de evaluación del Desempeño, y Construir bases sólidas al realinear los objetivos y las metas de los programas.

El PBR no llegara a rendir los frutos esperados si no hay un Compromiso en general para que funcione. Si bien se requieren esfuerzos importantes por parte de las instancias de coordinación Como la Tesorera Municipal, la Contraloría Municipal y jefatura de Gabinete, la Coordinación no dará resultados si no existe un Cambio institucional profundo que permita Continuar Con su instrumentación dentro de Cada dependencia y entidad de la Administración.

El PBR es un reto a la Constancia, pues implica acciones cotidianas de todos los involucrados en la Administración, Con la desventaja de que el producto del esfuerzo puede verse Claramente después de pasados algunos meses o, en algunos Casos, anos. Lo más probable será ver en plenitud las virtudes de PBR en un horizonte de mediano plazo. Durante ese tiempo las instancias involucradas Continuaran trabajando en un Cambio de Cultura que revolucione:

La forma en que los servidores públicos se Conciben a si “mismos; la orientación del servicio público hacia un beneficio Claramente identificable en la sociedad, y la participación de la sociedad en una demanda activa de resultados de sus servidores.

