

Datos del Programa												
Programa Presupuestario		Trabajando por el comercio		Unidad responsable		Dirección de Comercio				Enfoque Transversal		
Alineación												
Nombre del eje:		Te Quiero Trabajando										
Objetivo:		Otorgar atención al comercio y mercados, dotando a los mercados de infraestructura eficiente, con el propósito de mantenerlos en condiciones óptimas de operatividad y como polos de desarrollo de actividades económicas.										
Plan Estatal de Desarrollo		Política y Gobierno y política Económica				Programa Sectorial						
						(Cuando aplique)						
Plan Nacional de Desarrollo		Eje: Política y Gobierno, Política Social, Economía				Programa Sectorial						
						(Cuando aplique)						
Clasificación Funcional												
Finalidad		Función		Subfunción		Actividad Institucional						
Resultados												
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES									MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUJETOS
		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Resultado	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta		
FIN	Contribuir al crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural creando circuitos productivos, ampliando de igual forma la oferta turística, mejorando	Índice de desarrollo humano	Porcentaje de personas ocupadas respecto a la población económicamente activa) * 100	0.81	Estratégico	Eficiencia	Ascendente	Anual	0.81	0.811	Estadísticas de INEGI	El Ayuntamiento genera oportunidades para la ocupación laboral de los habitantes de Veracruz
PROPÓSITO	El municipio genera un desarrollo económico eficiente	Porcentaje de población vulnerable sujeta de asistencia social atendida	Porcentaje de crecimiento de inversión privada en el Municipio	32.30%	Estratégico	Eficiencia	Descendente	Anual	32.30%	32.25%	Estadísticas de INEGI	El sector empresarial tiene la confianza de invertir en el municipio
COMPONENTE	Generar un programa de apoyo al comercio	Programa establecido	Programa establecido	Programa realizado	Gestión	Eficacia	Constante	Anual	1	1	Programa Anual de Trabajo	El ayuntamiento genera y aplica un programa
ACTIVIDADES	A1 Cumplir con el mejoramiento de mercados, mediante trabajos de desazolve.	Variación porcentual de reportes de encharcamientos y/o inundaciones	((Reportes de encharcamientos y/o inundaciones en el año anterior - y) o inundaciones en el año actual) / Reporte de encharcamiento y/o inundaciones en el año anterior) *100	100%	Gestión	Eficacia	Descendente	Anual	55	660	Reporte de inundaciones y/o encharcamientos en mercados	Grupo Mas implementa un programa permanente de desazolve en la ciudad
	A2 Cumplir con el mejoramiento de mercados, mediante trabajos de fumigación.	Variación porcentual de trabajos de fumigación	(Trabajos de fumigación totales en el año actual / Trabajos de fumigación totales en el año anterior) *100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Anual	5	60	Reporte de fumigación	Jurisdicción Sanitaria implementa un programa de fumigación en los mercados municipales.
	A3 Cumplir con el mejoramiento de mercados, mediante trabajos de impermeabilización	Variación porcentual de reportes de goteras y/o filtraciones de agua	((Reportes de goteras y/o filtraciones de agua en el año anterior - Reportes de goteras y/o filtraciones de agua) / Reporte de goteras y/o filtraciones de agua en el año anterior) *100	100%	Gestión	Eficacia	Descendente	Anual	7	1	Reporte de goteras y/o filtraciones de agua	Se realizan los mantenimientos adecuados de manera preventiva
	A4 Realizar el Empadronamiento de comercios para tramitar el permiso temporal de venta de mercancías en espacios públicos habilitados.	Variación porcentual de permisos de temporada	(permisos de temporada en el año actual / permisos de temporada en el año anterior) *100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Anual	2	20	Reporte Dirección de Ingresos y/o reporte de cobro en vía pública	Los comercios se registran conforme la normalidad antes de su apertura
	A5 Generar un programa de regulación del comercio establecido y un programa de reordenamiento del comercio informal.	Variación porcentual de programas implementados para la regulación comercial	(programas implementados para la regulación comercial en el año actual / programas implementados para la regulación comercial en el año anterior) *100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Anual	1	1	Programa de regularización al comercio	Cámaras Comerciales implementando campañas de comunicación sobre los beneficios de estar empadronados para el acceso a programas económicos
	A6 Desarrollar programas de capacitación para comerciantes y locatarios de mercados, en los temas de manejo de residuos sólidos, herramientas para el desarrollo de negocios, entre otros.	Variación porcentual de programas de capacitación implementados	(programas de capacitación implementados en el año actual / programas de capacitación implementados en el año anterior) *100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Anual	1	1		