

| Datos del Programa | | | | | | | | | | | | |
|-----------------------------|--|--|---|-------------------------------------|-------------|-----------|-------------|------------|------------|---------------------|--------------------------------|---|
| Programa Presupuestario | Trabajando por el turismo | Unidad responsable | | Dirección de Turismo y Cultura | | | | | | Enfoque Transversal | Cercanía | |
| Alineación | | | | | | | | | | | | |
| Nombre del eje: | Te Quiero Trabajando | | | | | | | | | | | |
| Objetivo: | Facilitar y promover el crecimiento económico e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural creando círculos productivos, ampliando de igual forma la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía. | | | | | | | | | | | |
| Plan Estatal de Desarrollo | | | | Programa Sectorial (Cuando aplique) | | | | | | | | |
| Plan Nacional de Desarrollo | | | | Programa Sectorial (Cuando aplique) | | | | | | | | |
| Clasificación Funcional | | | | | | | | | | | | |
| Finalidad | | Función | | Subsunción | | | | | | | Actividad Institucional | |
| Resultados | | | | | | | | | | | | |
| | | INDICADORES | | | | | | | | | MEDIOS DE VERIFICACIÓN | SUPUESTOS |
| Nivel | RESUMEN NARRATIVO | Nombre del Indicador | Método de cálculo | Resultado | Tipo | Dimensión | Sentido | Frecuencia | Línea Base | Meta | | |
| FIN | Incrementar la derrama económica por el turismo en el Municipio. | Variación de la derrama económica en el Municipio. | Derrama económica en el año actual/derrama económica en el año anterior *100 | 0 | Estratégico | Eficacia | Ascendente | Anual | | 0 | SECTUR | Los turistas visitan y consumen más en el Municipio. |
| PROPÓSITO | Incrementar el número de turistas en el Municipio | Porcentaje de incremento en la influencia turística | (Turistas registrados en el año actual/turistas registrados en el año anterior) * 100 | 0 | Estratégico | Eficacia | Ascendente | Anual | 0 | 0 | SECTUR | Los turistas visitan más el Municipio por su oferta y calidad en atención. |
| COMPONENTE | Promover acciones turísticas en el Municipio | Porcentaje de acciones turísticas realizadas | (acciones turísticas realizadas/Acciones turísticas programadas) *100 | * S A | Gestión | Eficacia | | Mensual | 0 | 0 | Reportes de actividades | Se incrementa la cantidad de turistas y visitantes en el Municipio |
| ACTIVIDADES | Otorgar atención turística | Incremento Porcentual de turistas atendidos | Incremento Porcentual de turistas atendidos | * S A | Gestión | Eficacia | Constante | Mensual | 0 | 0 | Reporte mensual de atenciones | Se incrementa la cantidad de turistas y visitantes en el Municipio |
| | Apoyar a la organización de eventos turísticos | Incremento en eventos turísticos | Eventos turísticos en el mes actual-eventos turísticos en el mes anterior | -70% | Gestión | Eficacia | Constante | Mensual | 10 | 12 | Reporte mensual de actividades | Se incrementa la cantidad de eventos turísticos en el Municipio |
| | Realizar talleres, conferencias, cursos de capacitación en materia turística. | Porcentual de actividades turísticas realizadas. | Atendidas/Total de demandas requeridas | -60% | Gestión | Eficacia | Descendente | Mensual | 10 | 12 | Reporte Mensual de Atenciones | Se otorgan más talleres, conferencias y cursos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos. |
| | Realizar jornadas de recreación al turismo | Índice de jornadas de recreación al turismo realizadas | (Jornadas realizadas/jornadas programadas) *100 | . | Gestión | Eficacia | Constante | Mensual | 0 | 0 | Reporte Mensual de Atenciones | Se realizan más y mejores jornadas de recreación al turismo |
| | Realizar la promoción del Municipio en diversos foros | Porcentaje de incorporación de la identidad de la marca municipal. | (Unidades económicas que implementarían la identidad municipal/total de unidades económicas)*100. | 0 | Gestión | Eficacia | Constante | Anual | 0 | 0 | Informe Anual | Se da a conocer en diferentes foros turísticos al Municipio |
| | Implementar programas especiales en temporadas vacacionales | Porcentaje de programas especiales implementados | (Programas espeiales implementados/Programas especiales programados) *100 | 0 | Gestión | Eficacia | Constante | Anual | 0 | 0 | Informe Anual | Se implementan diversos programas especiales en las temporadas vacacionales |

* S A: Sin Actividad

Nota: Muchas actividades previamente programas fueron canceladas por la pandemia