

# H. Ayuntamiento de Veracruz



**Desarrollo Económico  
y Portuario**

**Programa Anual  
de Trabajo  
2021**



## PROGRAMA ANUAL DE TRABAJO DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y PORTUARIO.

Presentación.

Articular el Desarrollo Económico y Portuario del Municipio de Veracruz, con la conjunción de estrategias integrales que proporcionen las herramientas que permitan a las empresas del municipio, incrementar su permanencia y rentabilidad a través de la gestión de apoyos, capacitaciones provenientes de los diferentes programas que ofrece gobierno federal, estatal y otras instituciones, promover la empleabilidad y la capacitación en el trabajo por medio de mecanismos de consejería y vinculación entre empleadores y buscadores de empleo y acrecentar el posicionamiento turístico náutico de Veracruz atrayendo la inversión.

### **Siglas o Acrónimos.**

PMD: Programa Municipal de Desarrollo.

CANACO: Cámara Nacional de Comercio.

SNE: Servicio Nacional de Empleo.

PBR: Programa en base a resultados.

DOF: Diario Oficial de la Federación.

APIVER: Administración Portuaria Integral de Veracruz

SE: Secretaría de Economía.

SEDECOP: Secretaría de Desarrollo Económico y Portuario.



## Objetivo general

Coadyuvar en el trabajo con distintas dependencias e instituciones de gobierno estatal y gobierno federal para combatir los indicadores económicos negativos con los que cuenta el estado de Veracruz.

## Objetivos específicos.

- Gestionar convenios de colaboración interinstitucional entre gobierno - academia - empresa, para el impulso y desarrollo de la economía de la ciudad.
- Capacitar a las MiPymes y emprendedores para la puesta en marcha y sostenibilidad en sus negocios.
- Acercar a las empresas con la ciudadanía, a través de un espacio destinado a la vinculación laboral, en las colonias del Municipio.
- Implementar mecanismos de regulación que favorezcan la apertura de empresas en el Municipio.

| Programa presupuestario | Temario   | Unidad Administrativa.                          |
|-------------------------|---|---|
| Te quiero Trabajando.   | Gestionar convenios de colaboración interinstitucional entre gobierno - academia - empresa.           | Dirección de Desarrollo Económico y Portuario.  |
| Te quiero Trabajando.   | Elaborar actividades de vinculación ciudadana con las empresas, fomentando el empleo en el municipio. | Coordinación de Promoción Empresarial y Empleo. |
| Te quiero Trabajando.   | Capacitar a las MiPymes y emprendedores para la puesta en marcha y sostenibilidad en sus negocios.    | Coordinación de Promoción Empresarial y Empleo. |
| Te quiero Trabajando.   | Implementar mecanismos de regulación que favorezcan la apertura de empresas en el Municipio.          | Coordinación de Promoción Empresarial y Empleo. |



## DIAGNOSTICO DE PROBLEMÁTICA DE DESEMPLEO

| CAUSAS  | POBLACIÓN OBJETIVO  | ZONAS MUNICIPALES OBJETIVO   | PERIODOS DE ATENCIÓN  |
|---|---|--|---|
| REDUCIDA OFERTA LABORAL DENTRO DEL MUNICIPIO  | POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE NO ACTIVA EN EL DOMICILIO ( PERSONAS DESEMPLEADAS)                                   | ZONAS DE ALTA VULNERABILIDAD O CON MAYOR DENSIDAD DE POBLACIÓN (ZONA NORTE O NORPONIENTE ) | DIARIAMENTE SE ATIENDE A LA CIUDADANIA PARA GENERAR LA VINCULACIÓN EMPRESA-CIUDADANO.               |
| FALTA DE FORMACIÓN ACADEMICA Y PROFESIONAL  | UN PROMEDIO DE MAS DE LA MITAD DE LA POBLACIÓN QUE NO CUENTA CON ESTUDIOS PARA ATENDER LA COMPETENCIA LABORAL | ZONAS DE ALTA VULNERABILIDAD   | MENSUALMENTE SE GENERAN CAPACITACIONES PARA EL EMPLEO Y QUE PUEDAN AYUDAR EN LA COLOCCAIÓN LABORAL. |
| EXPERIENCIA LABORAL LIMITADA EN CUANTO AL DESARROLLO DE HABILIDADES Y CAPACIDADES PARA EL TRABAJO | EL 30 % DE LA POBLACIÓN NO CUENTAN CON LA SUFICIENTE EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA POR LAS EMPRESAS           | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ  | DE MANERA CONSTANTE   |
| CIERRE PREMATURO Y ACELERADO DE EMPRESAS DENTRO DEL   | LA PANDEMIA ACTUAL HA GENERADO PROBLEMAS DE CIERRE DE EMPRESAS ADEMAS DEL DECREMENTO DE NUEVAS                | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ  | DE MANERA PERMANENTE  |

|                                    |   |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|
| MUNICIPIO GENERADO POR LA PANDEMIA | APERTURAS DE NEGOCIOS LAS CUALES SON GENERADORAS DE EMPLEO. |  |  |
|------------------------------------|---|--|--|

### ARBOL DE PROBLEMAS DEL DESEMPLEO





### DIAGNOSTICO DE PROBLEMÁTICA DE LA FALTA DE EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO.

| CAUSAS   | POBLACIÓN OBJETIVO   | ZONAS MUNICIPALES OBJETIVO                        | PERIODOS DE ATENCIÓN  |
|--|--|---|---|
| CIERRES DE VIALIDADES Y NEGOCIOS NO ESENCIALES POR LA PANDEMIA.                        | CIUDADANIA EN GENERAL, EMPRENDEDORES, EMPRESAS E INVERSIONISTAS. | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | PERIODICAMENTE MIENTRAS LO INDIQUEN LAS AUTORIDADES.  |
| FALTA DE CONOCIMIENTO DE COMO EMPRENDER UN NEGOCIO Y LOS SERVICIOS GRATUITOS A OBTENER | CIUDADANIA EN GENERAL, EMPRENDEDORES, EMPRESAS E INVERSIONISTAS. | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | MENSUALMENTE SE GENERAN CAPACITACIONES PARA EL EMPRENDIMIENTO Y DIARIAMENTE ASESORIAS PERSONALIZADAS DE TEMAS EMPRESARIALES |
| FALTA DIFUSIÓN Y PROMOCIÓN DE NUEVOS EMPRENDIMIENTOS Y ESTRATEGIAS DE MARKETING.       | CIUDADANIA EN GENERAL, EMPRENDEDORES, EMPRESAS E INVERSIONISTAS. | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | PERIODICAMENTE SE REALIZAN EXPO PRODUCTORES Y FOROS DE NEGOCIOS COMO PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN EMPRESARIAL.                      |

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| DESINFORMACIÓN DE LOS TRAMITES DE NUEVAS APERTURAS DE NEGOCIOS. | CIUDADANIA EN GENERAL, EMPRENDEDORES, EMPRESAS E INVERSIONISTAS. | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | DIARIAMENTE ASESORIAS PERSONALIZADAS DE TEMAS EMPRESARIALES |
|---|--|---|---|

**ARBOL DE PROBLEMAS DE LA FALTA DE EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO.**



## DIAGNÓSTICO SOBRE LA DINÁMICA DE COMPORTAMIENTO DE LA ACTIVIDAD PORTUARIA EN EL MUNICIPIO

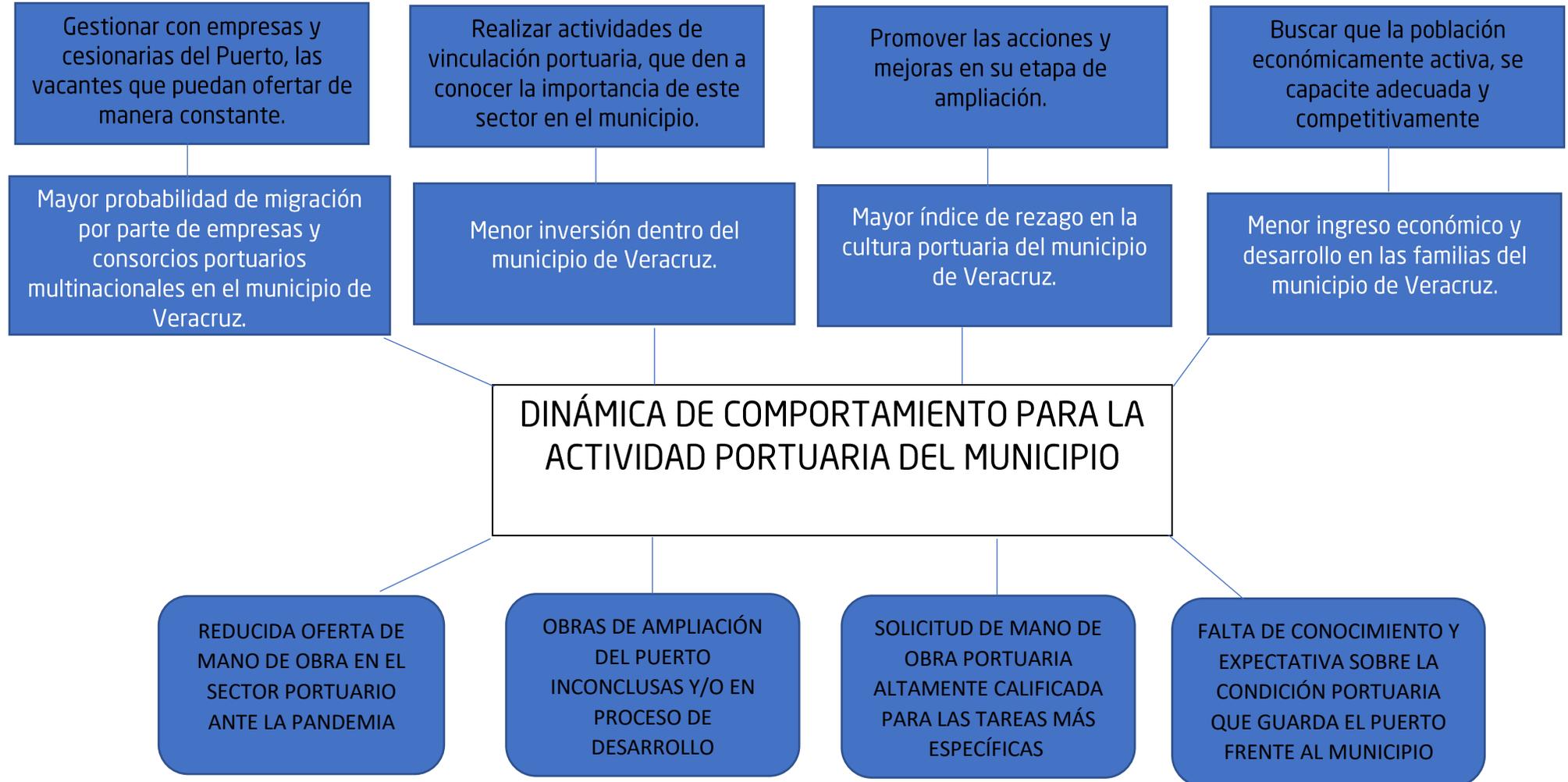
| CAUSAS   | POBLACIÓN OBJETIVO   | ZONAS MUNICIPALES OBJETIVO                        | PERIODOS DE ATENCIÓN   |
|--|--|---|--|
| REDUCIDA OFERTA DE MANO DE OBRA EN EL SECTOR PORTUARIO ANTE LA PANDEMIA                  | POBLACIÓN ECONÓMICAMENTE ACTIVA CON EXPERIENCIA EN EL ÁMBITO PORTUARIO                         | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | DIARIAMENTE SE ATIENDE A LA CIUDADANÍA PARA GENERAR LA VINCULACIÓN EMPRESA-CIUDADANO.  |
| OBRAS DE AMPLIACIÓN DEL PUERTO INCONCLUSAS Y/O EN PROCESO DE DESARROLLO                  | EMPRESAS Y CESIONARIOS DEL PUERTO DE VERACRUZ  | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | MENSUALMENTE SE EMITEN POR PARTE DE LAS OFICINAS COMPETENTES, ESTADÍSTICAS E INDICADORES QUE NOS INFORMAN ESTE COMPORTAMIENTO Y SUS AVANCES CORRESPONDIENTES |
| SOLICITUD DE MANO DE OBRA PORTUARIA ALTAMENTE CALIFICADA PARA LAS TAREAS MÁS ESPECÍFICAS | LA POBLACIÓN AFÍN, NO CUENTAN CON LA SUFICIENTE EXPERIENCIA LABORAL REQUERIDA POR LAS EMPRESAS | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | EVENTUALMENTE REQUERIDA POR LAS EMPRESAS Y CESIONARIAS DEL PUERTO  |



H. AYUNTAMIENTO  
DE VERACRUZ

|   |   |   |                                |
|---|---|---|--------------------------------|
| FALTA DE CONOCIMIENTO Y EXPECTATIVA SOBRE LA CONDICIÓN PORTUARIA QUE GUARDA EL PUERTO FRENTE AL MUNICIPIO | ESTUDIANTES DE NIVEL MEDIO SUPERIOR Y SUPERIOR, ASÍ COMO LA CIUDADANÍA EN GENERAL | EL TOTAL DEL TERRITORIO DEL MUNICIPIO DE VERACRUZ | EJECUCIÓN DE MANERA PERMANENTE |
|---|---|---|--------------------------------|

## ÁRBOL DE PROBLEMAS EN LA DINÁMICA DE COMPORTAMIENTO PARA LA ACTIVIDAD PORTUARIA DEL MUNICIPIO



Alineación.

| EJE DEL PMD: TE QUIERO TRABAJANDO  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
| Objetivo General   | Programa                                  | Objetivo   | Estrategia  | Línea de Acción.  |
| Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía. | Trabajando por Veracruz Ciudad Portuaria. | 1.2 Realizar acciones de vinculación institucional académica.<br>Coadyuvar a la vinculación entre el sector académico y portuario, para el desarrollo de las capacidades e impulso a la economía portuaria.                    | 1.2.1 Gestionar convenios de colaboración interinstitucional entre gobierno – academia – empresa, para el impulso y desarrollo de la economía de la ciudad. | 1.2.1.1. Elaborar convenios de colaboración con escuelas del ámbito portuario, para la vinculación laboral e impulso de la economía local.  |
|  | Trabajando por Veracruz Ciudad Portuaria. | 1.3 Fomentar la capacitación empresarial.<br>Capacitar a las MiPymes para la regularización de su actividad comercial y desarrollo de sus capacidades contribuyendo a la estabilidad y desarrollo de empresas en el Municipio. | 1.3.1 Capacitar a las MiPymes y emprendedores para la puesta en marcha y sostenibilidad en sus negocios.  | 1.3.1.1. Crear cursos de capacitación a emprendedores.<br>1.3.1.2. Generar vinculación entre emprendedores y cámaras empresariales.<br>1.3.1.3. Apoyar en la gestión de creación de negocios. |

|  |   |  |   |   |
|--|---|--|---|---|
|  | Trabajando por Veracruz Ciudad Portuaria. | 1.4 Desarrollar un Foro portuario Veracruz.<br>Posicionar el Municipio de Veracruz a nivel nacional e internacional, mediante la articulación del desarrollo económico y portuario del Municipio, con la conjunción de estrategias integrales que proporcionen las herramientas que permitan a las empresas del Municipio incrementar su permanencia y rentabilidad. | 1.4.1 Crear espacios de intercambio de experiencias y difusión de las capacidades comerciales de la ciudad, a través de las ventajas competitivas de la relación puerto - ciudad. | 1.4.1.1. Realizar Foros de Promoción de la relación Puerto - Ciudad.<br>1.4.1.2. Realizar Foros de Negocios portuarios.<br>1.4.1.3. Realizar Exposiciones de la Historia portuaria y su impacto en la ciudad.   |
|  | Trabajando por Veracruz Ciudad Portuaria. | 1.5 Realizar jornadas laborales "Empléate en tu colonia".<br>Acercar a las empresas a la ciudadanía para su vinculación laboral.   | 1.5.1 Crear espacios de vinculación laboral en las colonias del Municipio.  | 1.5.1.1. Crear jornadas de vinculación laboral en las colonias.<br>1.5.1.2. Crear convenios con las empresas para la vinculación laboral.<br>1.5.1.3. Acercar las ofertas laborales a la ciudadanía.  |
|  | Trabajando por Veracruz Ciudad Portuaria. | 1.6 Realizar Ferias de Empleo.<br>Crear espacios propicios para su vinculación laboral.  | 1.6.1 Acercar a las empresas con la ciudadanía, a través de un espacio destinado a la vinculación laboral.  | 1.6.1.1. Crear ferias de vinculación laboral en las colonias.<br>1.6.1.2. Crear convenios con las empresas para la vinculación laboral.<br>1.6.1.3. Acercar las ofertas laborales a la ciudadanía, a través de un espacio destinado a la vinculación laboral. |

|  |   |   |  |  |
|--|---|---|--|--|
|  | Trabajando por Veracruz Ciudad Portuaria. | 1.7 Implementar una retroalimentación laboral. Dar seguimiento a los solicitantes de empleo vinculados por la administración municipal. | 1.7.1 Generar espacios para el seguimiento de las acciones de vinculación.                         | 1.7.1.1. Realizar reuniones con empresas para el seguimiento de las vinculaciones laborales. 1.7.1.2. Realizar el intercambio de información de vacantes y solicitantes de empleo.   |
|  | Trabajando por Veracruz Ciudad Portuaria. | 1.8 Realizar el empadronamiento de Empresas. Impulsar la regularización y el desarrollo de nuevas empresas en el Municipio.             | 1.8.1 Implementar mecanismos de regulación que favorezcan la apertura de empresas en el Municipio. | 1.8.1.1. Dar seguimiento a las acciones de mejora regulatoria en el Municipio. 1.8.1.2. Implementar estrategias para dotar de accesibilidad a los programas de empadronamiento. 1.8.1.3. Crear mecanismos de vinculación entre MiPymes y empresas. |



## Metas.

| ACTIVIDAD  | UNIDAD DE MEDIDA | META ANUAL |
|--|------------------|------------|
| Bolsa de Trabajo Permanente                                | ATENCIONES       | 1800       |
| Jornadas Laborales en colonia y centros educativos         | EVENTOS          | 9          |
| Intercambio de Cartera                                     | EVENTOS          | 6          |
| Asesorías para Empresarios y Emprendedores                 | ATENCIONES       | 60         |
| Capacitaciones y Talleres para el Autoempleo               | ASISTENTES       | 840        |
| Ferias del Empleo  | ASISTENTES       | 500        |
| Foros de Negocios, Innovación y Emprendimiento.            | ASISTENTES       | 200        |
| Expos de Productores y Artesanos                           | PARTICIPANTES    | 60         |
| Asesorías para Financiamientos, Cédulas de Empadronamiento | ATENCIONES       | 120        |
| Capacitación Portuaria                                     | EVENTOS          | 12         |
| Foro Portuario   | ASISTENTES       | 220        |

**Calendario de Actividades.**

| Actividad sustantiva                               | Meta Anual                    |             | ENERO                    | FEBRERO                  | MARZO                    | ABRIL                    | MAYO                     | JUNIO                    | JULIO                               | AGOSTO                   | SEPTIEMBRE               | OCTUBRE                             | NOVIEMBRE                | DICIEMBRE                | Acumulado                |              |
|--|-------------------------------|-------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|-------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------|
|  | Unidad de Medida              | Cantidad    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
| Bolsa de Trabajo Permanente                        | Vinculados                    | Propuesta   | 150                      | 150                      | 150                      | 150                      | 150                      | 150                      | 150                                 | 150                      | 150                      | 150                                 | 150                      | 150                      | 1,800                    |              |
|  |                               | Cumplida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          | 0            |
|  |                               | Presupuesto | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00                         | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00                         | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 3,000.00              | \$ 36,000.00 |
|  |                               | Ejercida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Validación  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Jornadas Laborales en colonia y centros educativos | Eventos                       | Propuesta   | 1                        | 1                        |                          | 1                        |                          | 1                        | 1                                   | 1                        | 1                        | 1                                   | 1                        | 1                        | 9                        |              |
|  |                               | Cumplida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Presupuesto | \$15,000                 | \$15,000                 |                          | \$15,000                 |                          | \$15,000                 | \$15,000                            | \$15,000                 | \$15,000                 | \$15,000                            | \$15,000                 | \$15,000                 | \$15,000                 | \$135,000    |
|  |                               | Ejercida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Validación  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
| Intercambio de Cartera                             | Eventos                       | Propuesta   | 1                        |                          | 1                        |                          | 1                        |                          | 1                                   |                          | 1                        |                                     | 1                        |                          | 6                        |              |
|  |                               | Cumplida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Presupuesto | \$1,000                  |                          | \$1,000                  |                          | \$1,000                  |                          | \$1,000                             |                          | \$1,000                  |                                     | \$1,000                  |                          | \$1,000                  | \$6,000      |
|  |                               | Ejercida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Validación  |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
| Asesorías para Empresarias y Emprendedores         | Atendidas                     | Propuesta   | 5                        | 5                        | 5                        | 5                        | 5                        | 5                        | 5                                   | 5                        | 5                        | 5                                   | 5                        | 5                        | 60                       |              |
|  |                               | Cumplida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          | 0            |
|  |                               | Presupuesto | \$ -                     | \$ -                     | \$ -                     | \$ -                     | \$ -                     | \$ -                     | \$ -                                | \$ -                     | \$ -                     | \$ -                                | \$ -                     | \$ -                     | \$ -                     | \$ -         |
|  |                               | Ejercida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Validación  | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |
| Capacitaciones y Talleres para el Autoempleo       | PARTICIPANTES<br>BENEFICIADOS | Propuesta   | 70                       | 70                       | 70                       | 105                      | 0                        | 105                      | 70                                  | 70                       | 70                       | 70                                  | 70                       | 70                       | 840                      |              |
|  |                               | Cumplida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Presupuesto | \$ 4,000.00              | \$ 4,000.00              | \$ 4,000.00              | \$ 6,000.00              |                          | \$ 6,000.00              | \$ 4,000.00                         | \$ 4,000.00              | \$ 4,000.00              | \$ 4,000.00                         | \$ 4,000.00              | \$ 4,000.00              | \$ 4,000.00              | \$ 48,000.00 |
|  |                               | Ejercida    |                          |                          |                          |                          |                          |                          |                                     |                          |                          |                                     |                          |                          |                          |              |
|  |                               | Validación  | <input type="checkbox"/> | <input checked="" type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/>            | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |              |

Página 5

Página 7

Página 9







Responsables.

| ACTIVIDAD  | RESPONSABLES                               |
|--|--|
| Bolsa de Trabajo Permanente                                | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Jornadas Laborales en colonia y centros educativos         | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Intercambio de Cartera                                     | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Asesorías para Empresarios y Emprendedores                 | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Capacitaciones y Talleres para el Autoempleo               | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Ferias del Empleo  | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Foros de Negocios, Innovación y Emprendimiento.            | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Expos de Productores y Artesanos                           | DONACIANO CAYETANO PAVÓN                   |
| Asesorías para Financiamientos, Cédulas de Empadronamiento | JESÚS MARTÍNEZ RUBÍ / LORENA MALENI JUAREZ |
| Capacitación Portuaria.                                    | JESÚS MARTÍNEZ RUBÍ                        |
| Foro Portuario   | RICARDO ULIBARRI                           |

## MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS DEL ÁREA DE EMPLEO.

| EMPLEO                       |  |   |  |                     |                                   |             |                       |                      |       |  |   |
|------------------------------|--|---|--|---------------------|-----------------------------------|-------------|-----------------------|----------------------|-------|--|---|
| PROGRAMA PRESUPUESTARIO:     |  | Te quiero trabajando  | UNIDAD RESPONSABLE:  |                     | Dirección de desarrollo económico |             |                       | ENFOQUE TRANSVERSAL: |       | Cercanía   |   |
| NOMBRE DEL EJE:              |  | Te quiero trabajando  |  |                     |                                   |             |                       |                      |       |  |   |
| OBJETIVO:                    |  | Contribuir a la disminución del desempleo dentro del municipio de Veracruz a través de diversas actividades de vinculación laboral. |  |                     |                                   |             |                       |                      |       |  |   |
| PLAN ESTATAL DE DESARROLLO:  |  |   |  | PROGRAMA SECTORIAL: |                                   |             |                       |                      |       |  |   |
| PLAN NACIONAL DE DESARROLLO: |  |   |  | PROGRAMA SECTORIAL: |                                   |             |                       |                      |       |  |   |
|                              |  |   |  | RESULTADOS          |                                   |             |                       |                      |       |  |   |
| INDICADORES                  |  |   |  |                     |                                   |             |                       |                      |       |  |   |
| NIVEL                        | RESUMEN  | NOMBRE DEL INDICADOR  | METODO DE CALCULO  | TIPO                | DIMENSIÓN                         | SENTIDO     | FRECUENCIA LINEA BASE |                      | META  | MEDIOS DE VERIFICACIÓN   | SUPUESTOS   |
| FIN                          | Contribuir a la reducción de los índices de desempleo dentro del municipio de Veracruz y generando un mayor ingreso dentro de las familias del puerto.                 | Índice de desempleo dentro del municipio  | (Número de personas ocupadas / total de la población económicamente activa) * 100                                  | Gestión y Servicio  | Eficiencia                        | DESCENDENTE | ANUAL                 | 6%                   | 5.90% | Índices de desempleo emitido por las instituciones gubernamentales | La población del municipio se encuentra empleada de manera activa         |
| PROPOSITO                    | La población económicamente en busca de empleo cuente con herramientas y apoyo de vinculación laboral para que tengan cercanía con las ofertas laborales del municipio | Vinculaciones Laborales realizadas con los ciudadanos.  | (Número de personas vinculadas a empleo/ número de personas que se acercan a la oficina en búsqueda de empleo)*100 | Gestión y Servicio  | Eficiencia                        | DESCENDENTE | DIARIA                | 100%                 | 100%  | Reporte de vinculaciones mensuales                                 | El ciudadano vinculado por esta área se coloque en las vacantes ofertadas |
| COMPONENTE                   | 1.- Atención Diaria de vinculación laboral con las empresas ofertantes de empleo y el ciudadano  | Registro de ciudadanos en búsqueda de empleo  | (Número de personas vinculadas a empleo/ número de personas vinculadas a empleo)*100                               | Gestión y Servicio  | Eficiencia                        | DESCENDENTE | DIARIA                | 116                  | 150   | Reporte de ciudadanos atendidos de manera diaria                   | La ciudadanía conozca los servicios y atención de esta área               |
|                              | 2.- Realización de diversas actividades masivas de cercanía ciudadana con las vacantes dentro del municipio.(ACTUALMENTE MODO VIRTUAL)                                 | Índices de Asistencia ciudadana a eventos de vinculación  | (Numero de personas vinculadas a empleo/numero de personas que asisten a eventos masivos)*100                      | Gestión y Servicio  | Eficiencia                        | ASCENDENTE  | MENSUAL               | 100%                 | 100%  | Reportes de asistencia ciudadana en las actividades realizadas     | Los ciudadanos se interesen en actividades de vinculación laboral         |
|                              | 3.-Capacitaciones y cursos para el autoempleo o emprendimiento   | Índices de Interes ciudadano en cursos de formación Laboral   | (Total de ciudadanos que logran una entrevista laboral/ total de ciudadanos capacitados ) *100                     |                     | Gestión y Servicio                | Eficiencia  | ASCENDENTE            | MENSUAL              | 70    | 70   | Reporte de ciudadanos asistentes a capacitaciones                         |

|                    |   |  |  |                    |            |             |         |     |     |  |   |
|--------------------|---|--|--|--------------------|------------|-------------|---------|-----|-----|--|---|
|                    | 4.- Relación con las empresas en cuanto a la búsqueda de perfiles y el intercambio de cartera con el objetivo de cubrir vacantes existentes | Cumplimiento de la realización de intercambios.          | (Total de intercambios realizados/Total de intercambios programados ) *100                                       | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 6   | 6   | Lista de empresas que solicitan información de candidatos      | Mayor alcance y acercamiento de las empresas con nuestra Área.  |
|                    | 1A1 Bolsa de trabajo permanente en oficina  | Porcentaje de asistentes y que fueron vinculados         | (Total de personas vinculadas a empleo/total de personas que se acercan a la oficina en búsqueda de empleo) *100 | Gestión y Servicio | Eficiencia | DESCENDENTE | DIARIA  | 116 | 150 | Reporte de ciudadanos atendidos de manera diaria               | La ciudadanía conozca los servicios y atención de esta área   |
| <b>ACTIVIDADES</b> | 2A1 JORNADA LABORAL VIRTUAL   | Indice de ciudadanos participantes en la reunión virtual | (Total de personas vinculadas a empleo/total de personas que asisten a la jornada laboral) *100                  | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 100 | 100 | Reportes de asistencia ciudadana en las actividades realizadas | Los ciudadanos se interesen en actividades de vinculación laboral                                     |
|                    | 2A2 FERIA DE EMPLEO VIRTUAL   | Indice de ciudadanos participantes en la reunión virtual | (Total de ciudadanos vinculados a empleo/ total de asistentes en la feria del empleo) *100                       | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 500 | 500 | Reportes de asistencia ciudadana en las actividades realizadas | Los ciudadanos se interesen en actividades de vinculación laboral                                     |
|                    | 2A3 RECLUTAMIENTO LABORAL CON EMPRESAS  | Indice de ciudadanos participantes en la reunión virtual | (Total de ciudadanos vinculados a empleo/ total de asistentes en la feria del empleo) *100                       | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 1   | 1   | Reportes de asistencia ciudadana en las actividades realizadas | Los ciudadanos se interesen en actividades de vinculación laboral                                     |
|                    | 3A1 CAPACITACIONES EMPRESARIALES EN GENERAL   | Numero de ciudadanos interesados en las platicas.        | (Total de ciudadanos capacitados/Total de ciudadanos que se acercan solicitando capacitación)*100                | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 70  | 70  | Reporte de ciudadanos asistentes a capacitaciones              | Los ciudadanos cuenten con herramientas e información para colocarse laboralmente de manera eficiente |
|                    | 4A1 INTERCAMBIO DE CARTERA  | Numero de intercambio realizados.                        | (Total de intercambios realizados/Total de intercambios programados ) *100                                       | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 6   | 6   | Lista de empresas que solicitan información de candidatos      | Mayor alcance y acercamiento de las empresas con nuestra Área.  |

**MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS DEL ÁREA EMPRESARIAL.**

| EMPRESARIAL                         |   |  |   |                    |                                   |                            |                             |            |          |   |   |
|-------------------------------------|---|--|---|--------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------|------------|----------|---|---|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTARIO:</b>     |   | Te quiero trabajando   | <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b>  |                    | Dirección de desarrollo económico |                            | <b>ENFOQUE TRANSVERSAL:</b> |            | Cercanía |   |   |
| <b>NOMBRE DEL EJE:</b>              |   | Te quiero trabajando   |   |                    |                                   |                            |                             |            |          |   |   |
| <b>OBJETIVO:</b>                    |   | Contribuir a fortalecer la inversión dentro del municipio con herramientas de asesoramiento y apoyo de capacitación para una rápida apertura de empresas y emprendimientos en el municipio |   |                    |                                   |                            |                             |            |          |   |   |
| <b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO:</b>  |   |  |   |                    |                                   | <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> |                             |            |          |   |   |
| <b>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:</b> |   |  |   |                    |                                   | <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> |                             |            |          |   |   |
| RESULTADOS                          |   |  |   |                    |                                   |                            |                             |            |          |   |   |
| INDICADORES                         |   |  |   |                    |                                   |                            |                             |            |          |   |   |
| NIVEL                               | RESUMEN   | NOMBRE DEL INDICADOR   | METODO DE CALCULO   | TIPO               | DIMENSIÓN                         | SENTIDO                    | FRECUENCIA                  | LINEA BASE | META     | MEDIOS DE VERIFICACIÓN  | SUPUESTOS   |
| <b>FIN</b>                          | Contribuir al desarrollo económico del municipio articulando estrategias que detonen el aumento de inversión, así como la apertura de nuevos negocios y emprendimientos.                    | Indice de retención de Inversión en el municipio   | ((Inversión reportada en empadronamiento del periodo actual- inversión reportada en el periodo anterior)/Inversión reportada en el periodo anterior))*100 | Gestión y Servicio | Eficiencia                        | ASCENDENTE                 | ANUAL                       | 100%       | 100%     | Reporte mensual de empadronamiento. Indices de retención de inversión y desarrollo en el municipio emitido por instituciones oficiales de evaluación. | La Economía del municipio se encuentra estable y aumenta la apertura de negocios. |
| <b>PROPOSITO</b>                    | La población emprendedora, así como empresas e inversionistas cuenten con herramientas y apoyo de asesorías y capacitaciones para desarrollar adecuadamente su negocio dentro del municipio | Variación del porcentaje de aperturas de nuevos negocios (Cédulas de empadronamiento)  | (Aperturas reportadas en el periodo actual- aperturas del periodo anterior/aperturas del periodo anterior)*100  | Gestión y Servicio | Eficiencia                        | DESCENDENTE                | DIARIA                      | 9          | 10       | Reporte Mensual de Cédulas de empadronamiento.  | El municipio cuenta con mas negocios activos.                                     |
| <b>COMPONENTE</b>                   | 1.- Asesoría a emprendedores y empresarios.   | Registro de ciudadanos atendidos y asesorados.   | (Total de personas asesoradas/ total de personas que solicitan asesoría)*100  | Gestión y Servicio | Eficiencia                        | DESCENDENTE                | DIARIA                      | 5          | 5        | Reporte Mensual de atenciones en asesoría   | La ciudadanía conozca los servicios de asesoría y formas de emprender.            |
|                                     | 2.- Implementación de diversas actividades masivas en apoyo a la promoción y difusión de nuevos negocios, así como el incremento de inversión. (ACTUALMENTE MODO VIRTUAL)                   | Indice de Participación ciudadana a eventos de Promoción y Difusión de Emprendimientos   | (total de personas que participan eventos/total de personas que solicitan participar)*100   | Gestión y Servicio | Eficiencia                        | ASCENDENTE                 | MENSUAL                     | 100%       | 100%     | Reportes de participación en actividades realizadas.  | Los ciudadanos se interesen en actividades relacionadas con el emprendimiento.    |

|                    |   |  |  |                    |            |             |         |    |     |  |   |
|--------------------|---|--|--|--------------------|------------|-------------|---------|----|-----|--|---|
|                    | 3.-Capacitaciones y cursos para el emprendimiento o apertura de empresas.       | Porcentaje de personas capacitadas en cursos de emprendimiento y desarrollo de negocios. | (Total de personas capacitadas/total de personas interesadas en recibir capacitación)*100                      | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 70 | 70  | Reporte de ciudadanos asistentes a capacitaciones              | Los ciudadanos cuenten con herramientas e información para desarrollar sus proyectos de negocios. |
|                    | 4.- Formalización de negocios nuevos o ya establecidos con tramites gratuitos . | Resultados de los nuevos negocios establecidos.  |  | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 9  | 10  | Reporte Mensual de cédulas de empadronamiento.                 | Mayor cantidad de negocios abiertos en el municipio.  |
|                    | 1A1 ASESORÍAS A EMPRENDEDORES   | Registro de ciudadanos atendidos y negocios abiertos.                                    | (Total de personas asesoradas/ total de personas que solicitan asesoría)*100                                   | Gestión y Servicio | Eficiencia | DESCENDENTE | DIARIA  | 5  | 5   | Reporte de ciudadanos atendidos de manera mensual.             | La ciudadanía conozca los servicios y atención de esta área empresarial                           |
| <b>ACTIVIDADES</b> | 2A1 EXPO PRODUCTORES  | Cantidad de personas participantes en evento   | (total de personas que participan en la expo/total de personas interesadas en participar)*100                  | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 30 | 30  | Reportes de asistencia ciudadana en las actividades realizadas | Los emprendedores participen de manera activa con la promoción de sus productos.                  |
|                    | 2A2 FORO DE NEGOCIOS  | Cantidad de personas participantes en evento   | (total de personas asesoradas en foro/total de personas registradas en el foro)*100                            | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 95 | 100 | Reportes de asistencia ciudadana en las actividades realizadas | Los emprendedores participen de manera activa con la promoción de sus productos.                  |
|                    | 3A1 CAPACITACIONES EMPRESARIALES Y DE EMPRENDIMIENTO                            | Numero de ciudadanos interesados en las platicas.  | (Total de personas capacitadas/total de personas interesadas en recibir capacitación)*100                      | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 70 | 70  | Reporte de ciudadanos asistentes a capacitaciones              | Los ciudadanos cuenten con herramientas e información para desarrollar sus proyectos de negocios. |
|                    | 4A1 CÉDULAS DE EMPADRONAMIENTO  | Variación del porcentaje de aperturas de nuevos negocios (Cédulas de empadronamiento)    | (Aperturas reportadas en el periodo actual- aperturas del periodo anterior/aperturas del periodo anterior)*100 | Gestión y Servicio | Eficiencia | ASCENDENTE  | MENSUAL | 9  | 10  | Reporte Mensual de cédulas de empadronamiento.                 | Mayor cantidad de negocios abiertos en el municipio   |



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS DEL ÁREA PORTUARIA-**CAPACITACIÓN**

| CAPACITACIÓN PORTUARIA              |  |   |                       |                            |                            |            |                                   |            |                             |   |   |
|-------------------------------------|--|---|-----------------------|----------------------------|----------------------------|------------|-----------------------------------|------------|-----------------------------|---|---|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTAR</b>        |  | Te quiero tra   |                       | <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> |                            |            | Dirección de desarrollo económico |            | <b>ENFOQUE TRANSVERSAL:</b> |   | Cercanía  |
| <b>NOMBRE DEL EJE:</b>              |  | Te quiero trabajando  |                       |                            |                            |            |                                   |            |                             |   |   |
| <b>OBJETIVO:</b>                    |  | Contribuir al crecimiento económico del municipio, coadyuvando mediante la difusión, la condición portuaria que este presenta, por los elementos que destacan sus ventajas bajo la visión de ciudad |                       |                            |                            |            |                                   |            |                             |   |   |
| <b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO:</b>  |  |   |                       |                            | <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> |            |                                   |            |                             |   |   |
| <b>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:</b> |  |   |                       |                            | <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> |            |                                   |            |                             |   |   |
| <b>RESULTADOS</b>                   |  |   |                       |                            |                            |            |                                   |            |                             |   |   |
| INDICADORES                         |  |   |                       |                            |                            |            |                                   |            |                             |   |   |
| NIVEL                               | RESUMEN  | NOMBRE DEL INDICADOR  | METODO DE CALCULO     | TIPO                       | DIMENSIÓN                  | SENTIDO    | FRECUENCIA                        | LINEA BASE | META                        | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                    | SUPUESTOS   |
| <b>FIN</b>                          | Estudiantes de nivel bachillerato y universidad del municipio de Veracruz, así como población económicamente activa afín a la temática y ciudadanía en general | Base de datos sobre instituciones afines a la temática portuaria  | convencion al directo | Informativo                | Eficiencia                 | ASCENDENTE | MENSUAL                           | 5          | 5                           | Contacto a través de correos electrónicos institucionales | La población estudiantil y ciudadanía en general del municipio se encuentra interesada en el crecimiento del Puerto |

|                  |  |  |                       |             |            |            |         |   |   |                                 |  |
|------------------|--|--|-----------------------|-------------|------------|------------|---------|---|---|---------------------------------|--|
| <b>PROPOSITO</b> | La Dirección de Desarrollo Económico y Portuario, coadyuva a difundir el crecimiento actual del puerto y los alcances que favorecen el crecimiento económico de la región. | Capacitación institucional por parte de empresas y cesionarias del Puerto, e instituciones educativas afines al sector portuario | convencion al directo | Informativo | Eficiencia | ASCENDENTE | MENSUAL | 7 | 7 | Reporte de capacitación mensual | El estudiante y/o ciudadano interesado en conocer acerca de la concidión portuaria del municipio |
|------------------|--|--|-----------------------|-------------|------------|------------|---------|---|---|---------------------------------|--|

|                   |  |  |                       |             |            |            |         |    |    |                                 |  |
|-------------------|--|--|-----------------------|-------------|------------|------------|---------|----|----|---------------------------------|--|
| <b>COMPONENTE</b> | 1.-<br>Búsqueda continua de capacitación portuaria mediante la vinculación con instituciones afines al sector portuario,   | Base de datos interna sobre instituciones afines a la temática portuaria | convencion al directo | Informativo | Eficiencia | ASCENDENTE | DIARIA  | 55 | 95 | Reporte de capacitación mensual | El estudiante y/o ciudadano interesado en conocer acerca de la concidición portuaria del municipio |
|                   | 2.-<br>Realización de capacitaciones portuarias que informen las acciones realizadas por los diversos entes portuarios dentro del municipio.(<br>ACTUALMENTE MODO VIRTUAL) | Base de datos sobre instituciones afines a la temática portuaria         | convencion al directo | Informativo | Eficiencia | ASCENDENTE | MENSUAL | 1  | 1  | Reporte de capacitación mensual | Los ciudadanos se interesen en actividades de vinculación laboral                                  |

|                    |   |  |                       |             |            |            |         |    |     |                                 |  |
|--------------------|---|--|-----------------------|-------------|------------|------------|---------|----|-----|---------------------------------|--|
| <b>ACTIVIDADES</b> | 1A1<br>Comunicación constante vinculada mediante la coordinación portuaria con instituciones afines, cesionarios y prestadores de servicios portuarios. | Base de datos interna  | convencion al directo | Informativo | Eficiencia | ASCENDENTE | DIARIA  | 6  | 6   | Reporte de capacitación mensual | La población interesada en actividades de capacitación y vinculación portuaria |
|                    | 2A1<br>Capacitación periódica de manera permanente vinculada mediante la coordinación portuaria   | Asistentes que fueron vinculados mediante instituciones y otros medios de difusión | convencion al directo | Informativo | Eficiencia | ASCENDENTE | MENSUAL | 90 | 120 | Reporte de capacitación mensual | La población interesada en actividades de capacitación y vinculación portuaria |



MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS DEL ÁREA PORTUARIA-**FORO PORTUARIO**

| <b>FORO PORTUARIO</b>               |  |  |                          |                            |                            |                |                                   |                   |                             |   |  |
|-------------------------------------|--|--|--------------------------|----------------------------|----------------------------|----------------|-----------------------------------|-------------------|-----------------------------|---|--|
| <b>PROGRAMA PRESUPUESTAR</b>        |  | Te quiero tra  |                          | <b>UNIDAD RESPONSABLE:</b> |                            |                | Dirección de desarrollo económico |                   | <b>ENFOQUE TRANSVERSAL:</b> |   | Cercanía   |
| <b>NOMBRE DEL EJE:</b>              |  | Te quiero trabajando   |                          |                            |                            |                |                                   |                   |                             |   |  |
| <b>OBJETIVO:</b>                    |  | Difundir la condición que presenta el municipio actualmente frente a una dinámica constante de crecimiento, bajo el enfoque de diversos ponentes involucrados en el ámbito portuario |                          |                            |                            |                |                                   |                   |                             |   |  |
| <b>PLAN ESTATAL DE DESARROLLO:</b>  |  |  |                          |                            | <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> |                |                                   |                   |                             |   |  |
| <b>PLAN NACIONAL DE DESARROLLO:</b> |  |  |                          |                            | <b>PROGRAMA SECTORIAL:</b> |                |                                   |                   |                             |   |  |
| <b>RESULTADOS</b>                   |  |  |                          |                            |                            |                |                                   |                   |                             |   |  |
| <b>INDICADORES</b>                  |  |  |                          |                            |                            |                |                                   |                   |                             |   |  |
| <b>NIVEL</b>                        | <b>RESUMEN</b>   | <b>NOMBRE DEL INDICADOR</b>  | <b>METODO DE CALCULO</b> | <b>TIPO</b>                | <b>DIMENSIÓN</b>           | <b>SENTIDO</b> | <b>FRECUENCIA</b>                 | <b>LINEA BASE</b> | <b>META</b>                 | <b>MEDIOS DE VERIFICACIÓN</b>                             | <b>SUPUESTOS</b>   |
| <b>FIN</b>                          | Estudiantes de nivel bachillerato y universidad del municipio de Veracruz, así como población económicamente activa afín a la temática y ciudadanía en general | Base de datos sobre instituciones afines a la temática portuaria   | convencion al directo    | Informativo                | Eficiencia                 | ASCENDENTE     | ANUAL                             | 5                 | 5                           | Contacto a través de correos electrónicos institucionales | La población interesada en actividades portuarias en el municipio de carácter cultural |

|                  |  |   |                       |             |            |            |       |   |   |                          |  |
|------------------|--|---|-----------------------|-------------|------------|------------|-------|---|---|--------------------------|--|
| <b>PROPOSITO</b> | La Dirección de Desarrollo Económico y Portuario, coadyuva a difundir el crecimiento actual del puerto y los alcances que favorecen el crecimiento económico de la región. | Realización de Foro que presenta temas referentes al crecimiento y desarrollo del puerto a través de representantes de empresas y/o cesionarios del ambito portuario. | convencion al directo | Informativo | Eficiencia | ASCENDENTE | ANUAL | 4 | 4 | Reporte de participación | La población interesada en actividades portuarias en el municipio de carácter cultural |
|------------------|--|---|-----------------------|-------------|------------|------------|-------|---|---|--------------------------|--|

|                          |   |   |                             |                    |                   |                   |              |          |          |                                 |   |
|--------------------------|---|---|-----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|----------|----------|---------------------------------|---|
| <p><b>COMPONENTE</b></p> | <p>1.- Comunicación constante vinculada mediante la coordinación portuaria con instituciones afines, cesionarios y prestadores de servicios portuarios.</p> | <p>Base de datos sobre instituciones afines a la temática portuaria</p> | <p>convencional directo</p> | <p>Informativo</p> | <p>Eficiencia</p> | <p>ASCENDENTE</p> | <p>ANUAL</p> | <p>1</p> | <p>1</p> | <p>Reporte de participación</p> | <p>La población interesada en actividades portuarias en el municipio de carácter cultural</p> |
|--------------------------|---|---|-----------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|----------|----------|---------------------------------|---|

|                           |   |                              |                              |                    |                   |                   |              |            |            |                                 |   |
|---------------------------|---|------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------|------------|---------------------------------|---|
| <p><b>ACTIVIDADES</b></p> | <p>1A1<br/>Realización de un Foro que informe a la ciudadanía, sobre las acciones realizadas por los diversos entes portuarios dentro del municipio.( ACTUALMENTE MODO VIRTUAL)</p> | <p>Base de datos interna</p> | <p>convencion al directo</p> | <p>Informativo</p> | <p>Eficiencia</p> | <p>ASCENDENTE</p> | <p>ANUAL</p> | <p>117</p> | <p>220</p> | <p>Reporte de participación</p> | <p>La población interesada en actividades portuarias en el municipio de carácter cultural</p> |
|---------------------------|---|------------------------------|------------------------------|--------------------|-------------------|-------------------|--------------|------------|------------|---------------------------------|---|