

Datos del Programa													
Programa Presupuestario	Trabajando por Nuestro Centro Histórico		Unidad responsable	Superintendencia del Centro Histórico				Enfoque Transversal	Cercanía				
Alineación													
Nombre del eje:	Te Quiero Trabajando												
Objetivo:	Definir los Programas y Políticas Públicas Estatales dirigidos a la mejora del crecimiento económico sostenible e inclusivo a través de la innovación, el emprendimiento, la participación de la sociedad en su conjunto y de las administraciones estatal y municipal, garantizando la transparencia de las Finanzas Públicas.												
Plan Estatal de Desarrollo	Política Económica		Programa Sectorial (Cuando aplique)										
Plan Nacional de Desarrollo	Eje: Política Social / Cultura para la paz, para el bienestar y para todos		Programa Sectorial (Cuando aplique)										
Clasificación Funcional													
Finalidad			Subfunción					Actividad Institucional					
Resultados													
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES										MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Resultado	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta			
FIN	Mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y usuarios, el embellecimiento de la ciudad y el fortalecimiento de los sectores social, cultural y económico del Centro Histórico	Variación porcentual de número de unidades económicas en el Centro Histórico	(Número de comercios en el centro histórico en el año previo/ Número de comercios en el centro histórico en el año actual) *100	0%	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual	221	2%	Padrón de Comercio de Centro Histórico. Registros en barrio por levantamientos Informe anual	La administración Municipal a través de incentivos para la actividad económica en el Centro Histórico.	
PROPÓSITO	Mejorar las condiciones de vida de sus habitantes y usuarios del Centro Histórico	Incremento de habitantes en el Centro Histórico	Habitantes en el Centro Histórico en el año actual - Habitantes en el centro Histórico en el año anterior	0%	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			Informe anual	La administración municipal trabaja en programas de repoblación del Centro Histórico.	
COMPONENTE 1	Impulsar la gastronomía y el sector comercio en materia de artesanías en el Centro Histórico, a través de la promoción y difusión de actividades.	Variación porcentual de eventos para la promoción de artesanías en el Centro Histórico	Número de eventos en el Centro Histórico en el año anterior/ Número de eventos en el año actual) *100	0%	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual	1	50%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A1C1	Realizar exposición de productos artesanales con la finalidad de fomentar el consumo durante temporada vacacional.	Variación porcentual de artesanas participantes en la exposición de productos artesanales	(Número de participantes en el año anterior/ Número de productoras participantes en el año actual) * 100	0%	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	20	25%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A2C1	Realizar difusión a través de manteletas y banners en Tv en hoteles y restaurantes con el fin de atraer mayor número de turismo y se consuma sus productos típicos veracruzanos.	Variación porcentual de artesanas participantes en la exposición de productos artesanales	(Total de participantes propuestos en la campaña de difusión/ Número de participantes confirmados en la campaña de difusión)	0%	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	10	10%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
COMPONENTE 2	Realizar acciones de coordinación interinstitucional y participación ciudadana mediante contratos, convenios y acuerdos para llevar a cabo el rescate, revitalización del centro histórico en materia de difusión en la historia.	Variación porcentual en la gestión de convenios para el rescate del Centro Histórico	(Total de gestiones o acciones en el año anterior / total de gestiones o acciones en el año actual) * 100	0%	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	5	25%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A1C2	Realizar mesas de trabajo con organismos empresariales con el fin de promover el rescate de edificios y repoblar el Centro Histórico.	Incremento de participantes en la promoción del rescate del Centro Histórico	(Número de participantes en el año anterior/ Número de participantes en el año actual)	0%	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	20	50%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A2C2	Coordinar con la ciudadanía la creación de un organismo que tenga como objetivo la vigilancia del Centro Histórico	Empresarios participantes en la integración de un Organismo	Numero de Empresarios propuestos a participar/ Numero de empresarios participantes	0%	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual	20		Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A3C2	Coadyuvar con las instancias gubernamentales e iniciativa privada para que se lleven a cabo remodelamientos en edificios antiguos del Centro Histórico.	Variación Porcentual de número de edificios remodelados en el Centro Histórico	(Número total de edificios existentes deteriorados en el Centro Histórico/ Número total de edificios remodelados en el año actual) * 100	0%	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	5		Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
COMPONENTE 3	Realizar campañas para difusión y conservación de la historia y cultura de Veracruz, a través de los espacios de su Centro Histórico.	Variación porcentual de proyectos para la difusión y conservación del Centro Histórico	(Número de proyectos propuestos para la campaña en el Centro Histórico / Número de proyectos utilizados para la campaña en el Centro Histórico)-1* 100	0%	Gestión	Eficacia	Ascendente	Anual	3		Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A1C3	Realizar Recorridos Históricos que permitan transmitir, valorar y conservar algunos aspectos de los espacios icónicos de nuestros bienes patrimoniales	Índice de participación ciudadana impactada por los recorridos	[Número de asistentes propuestos por recorrido / número de asistentes reales por recorrido]	0%	Gestión	Eficiencia	Ascendente	Anual	100	100	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A2C3	Se llevará a cabo un Insta meeting dentro del perímetro del Centro Histórico con la participación de fotógrafos, que harán un recorrido con la finalidad de difundir y promocionar el contenido Histórico que guarda Veracruz.	Alcance mediático de la participación ciudadana	(Número de vistas o likes estimados/ número real de vistas o likes)	0%	Gestión	Eficiencia	Ascendente	Anual	1000	100%	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	
A3C3	Elaborar, difundir y sensibilizar a la ciudadanía en el cuidado del centro histórico, mediante un manual.	Impacto conductual del manual en la ciudadanía	(Número de acciones propuestas para el cuidado del Centro Histórico/número de acciones realizadas para el cuidado del Centro Histórico)	0%	Estratégico	Eficiencia	Ascendente	Anual	10	100	Informe anual	La administración municipal trabaja para dinamizar la actividad en el Centro Histórico.	

Nota: Debido a la Naturaleza Anual de los Indicadores estos se evaluarán al finalizar el Año