

Datos del Programa												
Programa Presupuestario			Unidad responsable			Enfoque Transversal			Cercanía			
Marchando con Eficiencia y Eficacia			Jefatura de Gabinete/Coordinación de Comunicación Social e Imagen						Cercanía			
Alineación												
Nombre del eje:			Te quiero en Marcha									
Objetivo:			Hacer más eficiente los servicios de la administración municipal priorizando la atención ciudadana, simplificando los trámites y servicios con mecanismos de innovación y sustentabilidad, realizando reducciones en el gasto, y transparentando el uso de los recursos públicos como un gobierno abierto y cercano a sus ciudadanos.									
Plan Estatal de Desarrollo			Eje: Política y Gobierno / Garantizar la comunicación de las acciones y políticas públicas para favorecer la libertad de información y mejorar los procesos de gobernanza.			Programa Sectorial (Cuando aplique)						
Plan Nacional de Desarrollo			Eje: Política y Gobierno / Hacia una democracia participativa			Programa Sectorial (Cuando aplique)						
Clasificación Funcional												
Finalidad			Función			Subfunción			Actividad Institucional			
Resultados												
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES									MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Nombre del indicador	Método de cálculo	Resultado	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta		
FIN	Contribuir a mejorar la percepción de los ciudadanos y visitantes del municipio de Veracruz, respecto de las acciones gubernamentales del Ayuntamiento de Veracruz, mediante acciones de difusión.	Variación porcentual del Índice de personas alcanzadas.		* S D	Estratégico	Eficiencia	Constante	Trimestral	* S D	* S D	Informe de personas alcanzadas.	Los informes de los medios sobre el impacto de su difusión denotan las acciones del gobierno municipal.
PROPOSITO	Que los ciudadanos y visitantes del municipio reciban información sobre las obras y acciones del Gobierno municipal.	Proporción de los ciudadanos informados sobre las obras y acciones del Gobierno municipal.		* S D	Estratégico	Eficiencia	Constante	Trimestral	* S D	* S D	Reporte de rendimiento de publicaciones y personas alcanzadas.	Los ciudadanos y visitantes del municipio reciben información sobre las obras y acciones del gobierno municipal.
COMPONENTE	C1. Realizar la cobertura de las obras y acciones del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran la administración municipal.	Proporción de cobertura a las actividades del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran la administración municipal.	(Actividades cubiertas por la Coordinación General/Total de actividades de la agenda del Gobernador y su Gabinete)*100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	85	1020	Reporte Mensual de Coberturas	La Secretaría Particular de Presidencia da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Presidente Municipal y de las diversas áreas que integran el H. Ayuntamiento de Veracruz.
	C2. Elaborar comunicados de las actividades institucionales.	Proporción de boletines y comunicados elaborados	(Comunicados elaborados/Comunicados programados)*100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	17	200	Reporte Mensual de Boletines y comunicados	La Secretaría Particular de Presidencia da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Presidente Municipal y de las diversas áreas que integran el H. Ayuntamiento de Veracruz.
	C3. Realizar el monitoreo de comunicados difundidos.	Proporción de comunicados monitoreados en medios masivos	(Total de comunicados Monitoreados / Total de comunicados difundidos)*100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	181	2169	Reporte Mensual de Monitoreo	Los medios masivos de comunicación dan a conocer los comunicados elaborados por la Coordinación.
	C4. Realizar el diseño de campañas y productos de comunicación.	Proporción de campañas y productos de comunicación elaborados.	(Total de campañas y productos de comunicación elaborados / Total de campañas y productos de comunicación solicitadas)*100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	68	810	Reporte Mensual de Atenciones	Las diversas unidades administrativas que integran al Ayuntamiento, presentan solicitudes de productos de comunicación y campañas a la Coordinación de Comunicación Social e Imagen en tiempo y forma.
	C5. Difundir las acciones que realiza el gobierno municipal a través de diversos canales de comunicación.	Proporción de Publicaciones realizadas en diversos canales de comunicación oficial	(Total de publicaciones realizadas / Total de publicaciones solicitadas)*100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	142	1700	Reporte Mensual de Publicaciones	Las diversas unidades administrativas que integran al Ayuntamiento, presentan solicitudes de difusión de productos de comunicación y campañas a la Coordinación de Comunicación Social e Imagen en tiempo y forma.
ACTIVIDADES	C1A1. Realizar la cobertura audiovisual e informativa de los eventos y actividades del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Porcentaje de coberturas realizadas	(Total de Coberturas realizadas/ Total de coberturas solicitadas)*100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	350	1020	Reporte Mensual de Coberturas	La Secretaría Particular de Presidencia da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Presidente Municipal y de las diversas áreas que integran el H. Ayuntamiento de Veracruz.
	C2A1. Elaborar y difundir los boletines informativos, agendas, informes y comunicados de las acciones realizadas y comunicados oficiales del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Total de Boletines realizados	Total de Boletines realizados	90	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	17	200	Reporte Mensual de Boletines y comunicados	La Secretaría Particular de Presidencia da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Presidente Municipal y de las diversas áreas que integran el H. Ayuntamiento de Veracruz.
	C3A1. Elaborar materiales informativos derivados del monitoreo de los diversos medios de comunicación y plataformas digitales para identificar la difusión y publicación de los boletines y comunicados emitidos por el Ayuntamiento.	Total de materiales informativos realizados	Total de materiales informativos realizados	540	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	181	2169	Reporte Mensual de Monitoreo	Los medios masivos de comunicación dan a conocer los comunicados elaborados por la Coordinación.
	C4A1. Atender las solicitudes de diseño y elaboración de campañas y/o productos de comunicación de las actividades y acciones de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Porcentaje de solicitudes atendidas	(Total de solicitudes atendidas/ Total de solicitudes)*100	100%	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	68	810	Reporte Mensual de Atenciones	Las diversas unidades administrativas que integran al Ayuntamiento, presentan solicitudes de productos de comunicación y campañas a la Coordinación de Comunicación Social e Imagen en tiempo y forma.
	C5A1. Publicar y difundir materiales informativos y productos de comunicación, a través de las redes sociales y canales de comunicación oficial del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Total de materiales difundidos	Total de materiales difundidos	612	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	142	1700	Reporte Mensual de Publicaciones	Las diversas unidades administrativas que integran al Ayuntamiento presentan solicitudes de productos de comunicación y campañas a la Coordinación de Comunicación Social e Imagen en tiempo y forma.

* S A: Sin Actividades

* S D: Sin Datos