

H. Ayuntamiento de Veracruz



**Dirección de Turismo
y Cultura Municipal.**

**Programa anual
de trabajo 2020**



**H. AYUNTAMIENTO
DE VERACRUZ**

Índice

Presentación.....	1
Programa Anual de Trabajo de la Dirección de Turismo y Cultura Municipal.....	1
Siglas y Acrónimos.....	2
Objetivo	3
Alineación	4
Contribución de los programas presupuestarios a los objetivos del PAT	9
Metas.....	11
Calendario de Actividades.....	13
Responsables.....	16
Matriz de Indicadores para resultados.....	18
Conclusiones.....	21

Programa Anual de Trabajo de la Dirección de Turismo y Cultura Municipal

La Dirección de Turismo y Cultura del Municipio de Veracruz es la encargada de proveer información a los turistas potenciales y turistas que visitan un determinado lugar con el fin de facilitar su decisión de viajar, facilitar su estadía y disminuir el riesgo de experiencias negativas durante su viaje, influyendo positivamente en la imagen del destino turístico.

La información otorgada incluye datos de contacto de prestadores de servicios turísticos (oferta turística: alojamientos, agencias de viajes, guías, restaurantes, transportes y otros como hospitales, cabinas de Internet y teléfonos, vacunas), atractivos, lugares, eventos y actividades de interés, horarios de atención, tarifas, rutas, sugerencias de seguridad y otros datos relevantes para el turista.

Así mismo, se encarga de realizar los planes, programas y proyectos vinculados a la divulgación, expresión y apreciación de las bellas artes, la cultura y artes populares, así como la investigación histórica.

Es parte fundamental del crecimiento económico del municipio desarrollando metas que transformen a la ciudad. Para ello, resulta fundamental hacer un cambio en los esquemas, impulsar la economía local mediante la creación e implementación de nuevas políticas públicas, que deben complementarse con proyectos estratégicos impulsados por la Administración Municipal, los cuales a su vez se complementan con la participación del sector privado.

Es uno de los grandes sectores económicos, por eso se debe considerar su proceso de desarrollo al incentivar la ampliación de la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía creando programas enfocados al fortalecimiento empresarial, comercial y turístico de la ciudad, en todas sus vertientes, para lograr con ello el impulso al empleo y la atracción de inversiones necesarias.



**H. AYUNTAMIENTO
DE VERACRUZ**

Siglas y Acrónimos

- **DTCM:** Dirección de Turismo y Cultura Municipal
- **MIR:** Matriz de indicadores para Resultados
- **NOM:** Norma Oficial Mexicana
- **PMD:** Plan Municipal de Desarrollo
- **SECTUR:** Secretaría de Turismo

Objetivos

Objetivo: Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.

Programa Presupuestario	Temática	Unidad Administrativa
Te Quiero Trabajando	Contribuir al crecimiento económico del Municipio realizando programas de actividades turísticas y culturales que atraigan a visitantes locales, nacionales y extranjeros que generen derrama económica en el sector, así como que sirvan de enlace promocional con otros destinos turísticos.	Dirección de Turismo y Cultura

Alineación

EJE DEL PMD	OBJETIVO GENERAL	PROGRAMA	OBJETIVO	ESTRATEGIA	LINEA DE ACCIÓN
Te Quiero Trabajando	Informar a los visitantes la oferta turística de los espacios culturales, atractivos turísticos y eventos de la ciudad.	4.Trabajando por el turismo	4.1 Otorgar atención turística.	4.1.1 Difundir una cartera de oferta turística y cultural de la ciudad y alrededores.	<p>4.1.1.1. Capacitar al personal de atención turística en los protocolos de atención ciudadana.</p> <p>4.1.1.2. Otorgar orientación a los visitantes para su movilidad en la ciudad.</p> <p>4.1.1.3. Otorga a la ciudadanía y visitantes una adecuada atención informando de los atractivos y oferta turística del Municipio.</p> <p>4.1.1.4 Rehabilitar los módulos de información turística, implementar módulos móviles en puntos estratégicos de la ciudad, con la finalidad de brindar a los turistas mayor apoyo y acceso a la información del Municipio.</p>
Te Quiero Trabajando	Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole	4.Trabajando por el turismo	4.2 Apoyar a la organización de eventos turísticos.	4.2.1 Apoyar en la realización de las actividades de índole turística, culturales y recreativas, solicitadas por	<p>4.2.1.1. Otorgar apoyos técnicos, logísticos y promocionales a la realización de eventos turísticos y culturales en la ciudad.</p> <p>4.2.1.2. Otorgar apoyos técnicos,</p>

	turística, culturales y recreativas en el Municipio.			organizadores, operadores, organismos ciudadanos y en general.	logísticas y culturales para la realización de filmaciones en la ciudad.
Te Quiero Trabajando	Coordinar talleres, cursos, conferencias, diplomados, exposiciones y charlas para que los ciudadanos incrementen su cultura y puedan conocer más de nuestra historia.	4.Trabajando por el turismo	4.3 Realizar talleres, conferencias, cursos de capacitación en materia turística.	4.3.1 Implementar estrategias integrales de capacitación, promoción y difusión de las disciplinas artísticas ofertadas en el Municipio.	<p>4.3.1.1. Otorgar curso de capacitación al personal de primer contacto con los turistas.</p> <p>4.3.1.2 Generar esquemas de coordinación para la capacitación con cámaras empresariales enfocados en el ramo turístico.</p> <p>4.3.1.3. Ofertar Conferencias de la Historia y Cultura de Veracruz a visitantes y escolares.</p> <p>4.3.1.4. Ofertar talleres de las diferentes disciplinas artísticas.</p>
Te Quiero Trabajando	Atraer visitantes nacionales y extranjeros mediante la presentación del folklor y tradiciones como el baile, entre otras expresiones artísticas.	4.Trabajando por el turismo	4.4 Realizar jornadas de recreación al turismo.	4.4.1 Realizar actividades artísticas en el Centro Histórico de Veracruz.	<p>4.4.1.1. Difundir y realizar actividades de capacitación y presentación del Danzón.</p> <p>4.4.1.2. Realizar presentaciones musicales de la música popular veracruzana, a través de la danzonería Alma de Veracruz.</p> <p>4.4.1.3. Otorgar espacios para la presentación de artistas locales.</p> <p>4.4.1.4. Realizar presentaciones artísticas en la zona del Centro</p>

					Historico de Veracruz.
Te Quiero Trabajando	Atraer más visitantes a la ciudad mediante la promoción de la oferta histórica, turística y cultural, generando mayor derrama económica.	4.Trabajando por el turismo	4.5 Realizar la promoción del Municipio en diversos Foros.	4.5.1 Realizar acciones en fomento turístico exponiendo las capacidades histórico y cultural de Veracruz.	4.5.1.1 Promocionar al Municipio en Eventos locales, nacionales e internacionales y/o asistidos. 4.5.1.2. Entregar calendarios de actividades a los turistas.
Te Quiero Trabajando	Generar oferta turística en temporadas vacacionales, para la atracción de más visitantes.	4.Trabajando por el turismo	4.6 Implementar programas especiales en temporadas vacacionales.	4.6.1. Elaborar esquemas de trabajo colaborativo que contribuya a incrementar la oferta turística y cultural del Municipio.	4.6.1.1. Promover exposiciones de la historia y cultura de Veracruz. 4.6.1.2. Promover actividades de esparcimiento familiar en fomento a la cultura. 4.6.1.3. Promover la identidad veracruzana, a través de actividades focalizadas y enfocadas a turistas.
Te Quiero Creciendo	Acercar la cultura a diversas partes de la ciudad, generando más gusto a los habitantes mediante la presentación de eventos culturales.	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.1 Implementar el programa “La Cultura cerca de ti”.	3.1.1 Llevar las diferentes disciplinas artísticas a las colonias de Veracruz.	3.1.1.1. Otorgar apoyo a la realización de actividades culturales en las colonias de Veracruz.
Te Quiero Creciendo	Dar a conocer la oferta de los grupos de teatro en la ciudad, atrayendo turistas nacionales y extranjeros con la presentación de obras teatrales con diversos	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.2 Implementar al programa el teatro es Cultura.	3.2.1 Ofertar representaciones teatrales en el municipio, de la cultura e identidad nacional.	3.2.1.1 Otorgar espacios para la presentación teatral con temas históricos y culturales. 3.2.1.2 Apoyar en las representaciones teatrales en

	temas de la cultura nacional.				espacios alternativos.
Te Quiero Creciendo	Atraer turistas nacionales y extranjeros mediante presentaciones que se llevan a cabo en la ciudad con la orquesta de la Escuela Municipal de Bellas Artes.	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.3. Implementar el Programa “La música es Cultura”.	3.1.1 Implementar el talento veracruzano mediante la capacitación y difusión de la música y sus diversas ramas.	<p>3.3.1.1 Promover la Orquesta Juvenil “Daniel Ayala” y Big Brass.</p> <p>3.3.1.2 Dar a conocer las artes plásticas en el Municipio.</p> <p>3.3.1.3 Promocionar el canto coral en Veracruz y crear espacios para su presentación.</p>
Te Quiero Creciendo	Incrementar el gusto de los visitantes por venir a la ciudad mediante recorridos guiados generando mayor afluencia.	3.- Creciendo con base en la riqueza y diversidad cultural.	3.4 Implementar el programa “Caminando por la historia”.	3.4.1 Dar a conocer la historia, cuentos, leyendas y tradiciones de Veracruz.	3.4.1.1 Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museos de la ciudad en vinculación con el sector educativo que promuevan la historia del Municipio.

Contribución de los programas presupuestarios, a los objetivos del PAT

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Atención Turística a visitantes
4.1.1.1. Capacitar al personal de atención turística en los protocolos de atención ciudadana.	√
4.1.1.2. Otorgar orientación a los visitantes para su movilidad en la ciudad.	√
4.1.1.3. Otorga a la ciudadanía y visitantes una adecuada atención informando de los atractivos y oferta turística del Municipio.	
4.1.1.4 Rehabilitar los módulos de información turística, implementar módulos móviles en puntos estratégicos de la ciudad, con la finalidad de brindar a los turistas mayor apoyo y acceso a la información del Municipio.	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Apoyo a la organización de eventos turísticos
4.2.1.1. Otorgar apoyos técnicos, logísticos y culturales para la realización de eventos turísticos y culturales en la ciudad.	√
4.2.1.2. Otorgar apoyos técnicos, logísticas y culturales para la realización de filmaciones en la ciudad	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Realización de talleres, conferencias, cursos de capacitación turística.
4.3.1.1. Otorgar cursos de capacitación al personal de primer contacto con los turistas	√
4.3.1.2 Generar esquemas de coordinación para la capacitación con cámaras empresariales enfocadas al ramo turístico.	
4.3.1.3. Ofertar conferencias de la Historia y Cultura de Veracruz a visitantes y escolares.	
4.3.1.4. Ofertar talleres de las diferentes disciplinas artísticas.	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Realización de Jornadas de Recreación al Turismo
4.4.1.1. Difundir y realizar actividades de capacitación y presentación de danzón	√
4.4.1.2. Realizar presentaciones musicales de la música popular veracruzana, a través de la danzonería Alma de Veracruz.	
4.4.1.3. Otorgar espacios para la presentación de artistas locales	
4.4.1.4. Realizar presentaciones artísticas en la zona del Centro Histórico de Veracruz.	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Realizar Promoción del Municipio en foros
4.5.1.1. Promocionar el Municipio en eventos locales, nacionales e internacionales.	√
4.5.1.2. Entregar calendarios de actividades turísticas en diversas zonas de la zona conurbada..	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar Programas especiales en temporadas vacacionales
4.6.1.1. Promover exposiciones de la historia y cultura de Veracruz.	√
4.6.1.2. Promover actividades de esparcimiento familiar en fomento a la cultura.	√
4.6.1.3. Promover la identidad veracruzana, a través de actividades focalizadas y enfocadas a turistas.	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "La cultura cerca de ti"
3.1.1.1. Otorgar apoyo en la realización de actividades culturales en las colonias de Veracruz	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "El teatro es cultura"
3.2.1.1. Otorgar espacios para representación teatral con temas históricos y culturales	√
3.2.1.2. Apoyar en las representaciones teatrales en espacios alternativos	√

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "La música es cultura"
3.3.1.1. Promover la Orquesta juvenil "Daniel Ayala" y la "Big Brass"	√
3.3.1.2. Dar a conocer las artes plásticas en el Municipio	√
3.3.1.3. Promocionar el canto coral en Veracruz y crear espacios para su presentación	

Líneas de acción	Programa Presupuestario
	Implementar el programa "Caminando por la historia"
3.4.1.1. Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museos de la ciudad en vinculación con el sector educativo que promuevan la historia del Municipio	

Metas

Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Cuantitativa Anual
<p>4.1 Otorgar atención turística a visitantes. Consiste en atender a turistas locales y foráneos que acuden a los módulos de atención turística para solicitar información sobre lugares a visitar, rutas, horarios, costos, etc.; así como eventos turísticos culturales a realizar, historia y características de nuestros atractivos turísticos. Siendo esta la primera imagen del Municipio que tienen los visitantes. También se distribuye folletería y promoción de eventos.</p>	Visitantes atendidos	7448
<p>4.2 Apoyar a la organización de eventos turísticos. Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turística, cultural y recreativa en el municipio. Apoyo con logística, promoción, organización y realización de diversos eventos ajenos a la Dirección pero que promuevan el turismo y la cultura</p>	Apoyos otorgados	272
<p>4.3 Realizar talleres, conferencias, cursos capacitación en materia turística. Realización de cursos, talleres, pláticas y conferencias con temas de turismo y cultura, dirigidos al sector turístico y público en general, cuyo objetivo en el rescate de la historia, el arte, así como contribuir en la capacitación del personal de primer contacto del ramo turístico, como hoteles, taxistas, restaurantes, meseros etc.</p>	Eventos realizados	76
<p>4.4 Realizar jornadas de recreación turísticas Organización y apoyo con los permisos para usar los espacios públicos (Zócalo, Plaza de la República, Plazuela de la campana, Callejón Julio S. Montero, etc) para todos las artistas locales y foráneos que deseen expresar su arte en las Jornadas de Recreación Turística con folklor, danzón, rock, bailables, etc.</p>	Eventos realizados	197
<p>4.5 Realizar la promoción del municipio en diversos foros Asistir a programas de radio, ruedas de prensa, entrevistas diversas, visitas a otros municipios, asistencia a la feria del turismo en Madrid, tianguis turístico, etc; elaboración del calendario quincenal con las actividades del municipio y distribución de folletería turística, asistir a inauguración de nuevas empresas, entre otras cosas.</p>	Eventos realizados	61
<p>4.6 Implementar programas especiales en temporadas vacacionales Organización de eventos especiales de acuerdo a la temporada ejemplo: San Sebastián, carnaval, semana santa, temporada vacacional de verano, fiestas patrias, día de muertos, temporada navideña y fin de año. Ejemplo: exposiciones, eventos musicales, desfiles de día de muertos, etc.</p>	Eventos realizados	91

<p>3.1 Implementar el programa La cultura cerca de ti Realización de eventos culturales para niños y adultos en los espacios públicos del centro histórico, los cuales también se llevan a otras colonias y fraccionamientos del municipio con la finalidad de acercar la cultura a los ciudadanos que por diversas situaciones no puedan llegar al centro.</p>	Eventos realizados	29
<p>3.2 Implementar en programa El teatro es cultura El taller de teatro municipal “Lolo Navarro” lleva a cabo la puesta en escena de obras de teatro para niños y adultos de acuerdo a la temporada como “La Pasión”, “El Tenorio”, “Las fábulas de Esopo”, “Un grito de libertad”, etc. Estas son presentadas en diversos espacios públicos y en restaurantes del municipio.</p>	Eventos realizados	11
<p>3.3 Implementar el programa la música es cultura La Escuela Municipal de Bellas Artes (EMBA) con sus orquestas “Sinfónica Juvenil de Daniel Ayala”, “La Big Brass”, “Coro infantil”, entre otros, realizan magistrales presentaciones en espacios públicos, en el Teatro Clavijero, Zócalo de la ciudad, así mismo adaptan presentaciones de acuerdo a la temporada.</p>	Eventos realizados	17
<p>3.4 Implementar el programa Caminando por la historia Se brindan recorridos por el centro histórico, palacio municipal y museos que competen a la Dirección de Turismo y Cultura para escuelas del municipio o foráneas y también a grupos que así lo soliciten. También se atienden solicitudes de las diversas escuelas para que Ricardo Cañas Montalvo encargado del museo de la ciudad y/o Miguel Salvador Rodríguez Azueta encargado de la CSDM, les proporcionen conferencias de la historia de Veracruz.</p>	Eventos realizados	19963

Calendario de Actividades

	Actividades	Ene	Feb	Mar	Abr	May	Jun	Jul	Ago	Sep	Oct	Nov	Dic	Total
1	Atender a los turistas locales y foráneos que acuden a los módulos de atención turística para solicitar información de índole turística y cultural.	600	700	500	200	200	200	300	200	200	200	200	200	3700
2	Medir a través de la plataforma Disfruta Veracruz, la aceptación de los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, lo que la Dirección de Turismo y Cultura realiza.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
3	Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turística, cultural y recreativa en el municipio.	12	10	12	12	15	12	12	12	12	15	15	15	154
4	Realización de cursos, talleres, pláticas y conferencias con temas de turismo y cultura, dirigidos a este sector y público en general, cuyo objetivo es rescatar la historia, el arte, así como contribuir en la capacitación del personal de primer contacto del ramo turístico, como hoteles, taxistas, restaurantes, etc.	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	60
5	Organización y apoyo con los permisos para usar los espacios como (Zócalo, Plaza de la República, Plazuela de la Campana, Callejón Julio S. Montero, etc.) para artistas que deseen expresar su arte y ser parte de las jornadas con folklor, danzón, rock, bailables, etc.	10	10	15	12	12	15	15	15	15	15	15	12	161
6	Asistir a programas de radio, ruedas de prensa, entrevistas, visitas municipios, asistencia a la ferias del turismo, tianguis turístico, etc.; elaboración del calendario quincenal y folletería con las actividades del municipio y distribución, asistir a inauguración de nuevas empresas, etc.	1	1	1	2	2	1	1	1	1	1	1	1	14
7	Organización de eventos especiales de acuerdo a la temporada ejemplo: San Sebastián, carnaval, semana santa, temporada vacacional de verano, fiestas patrias, día de muertos, temporada navideña y fin de año. Ejemplo: exposiciones, eventos musicales, desfiles de día de muertos, etc.	2	2	1	1	2	1	2	2	2	2	2	2	21

8	Realización de eventos culturales para niños y adultos en los espacios públicos del centro histórico, los cuales también se llevan a otras colonias y fraccionamientos del municipio con la finalidad de acercar la cultura a los ciudadanos que por diversas situaciones no puedan llegar al centro.	1	1	1	3	2	3	2	2	2	2	2	2	24
9	El taller de teatro municipal "Loló Navarro" lleva a cabo la puesta en escena de obras de teatro para niños y adultos de acuerdo a la temporada como "La pasión", "El Tenorio", "Las fábulas de Esopo", "Un grito de libertad", etc. Estas son presentadas en diversos espacios públicos y en restaurantes del municipio.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
10	La Escuela Municipal de Bellas Artes (EMBA) con sus orquestas "Sinfónica Juvenil de Daniel Ayala", "La Big Brass", "Coro infantil", entre otros, realizan magistrales presentaciones en espacios públicos, en el Teatro Clavijero, Zócalo de la ciudad, así mismo adaptan presentaciones de acuerdo a la temporada.	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	12
11	Se brindan recorridos por el centro histórico, Palacio Municipal y museos que competen a la Dirección de Turismo y Cultura para escuelas del municipio o foráneas y también a grupos que así lo soliciten. También se atienden solicitudes de las diversas escuelas para que Ricardo Cañas Montalvo encargado del Museo de la ciudad y/o Miguel Salvador Rodríguez Azueta encargado de la CSDM, les proporcionen conferencias de la historia de Veracruz.	100	200	500	1000	1000	1000	800	800	500	500	200	500	7100

Responsables

Actividades		Responsables
1	Atender a los turistas locales y foráneos que acuden a los módulos de atención turística para solicitar información de índole turística y cultural	Informadores turísticos: Jesús Medrano, Marisol Fonseca, Johana Ballesteros, Polette Ballesteros y prestadores de servicios
2	Medir a través de la plataforma Disfruta Veracruz, la aceptación de los usuarios de Facebook, Twitter, Instagram, YouTube, lo que la Dirección de Turismo y Cultura realiza.	Rafael Aguirre, Evelyn Martínez, Luis Héctor Zabaleta, Carlos Gonzales y Paola Cousillas.
3	Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turística, culturales y recreativas en el municipio.	Antonia Gonzales, Miguel Salvador, Minú Frutis, Ricardo Cañas
4	Realización de cursos, talleres, pláticas y conferencias con temas de turismo y cultura, dirigidos a este sector y público en general, cuyo objetivo es rescatar la historia, el arte, así como contribuir en la capacitación del personal de primer contacto del ramo turístico, como hoteles, taxistas, restaurantes, etc.	Adriana Sastre y Jesús Albino Pérez
5	Organización y apoyo con los permisos para usar los espacios como (Zócalo, Plaza de la República, Plazuela de la Campana, Callejón Julio S. Montero, etc.) para artistas que deseen expresar su arte y ser parte de las jornadas con folklor, danzón, rock, bailables, etc.	Minú Frutis
6	Asistir a programas de radio, ruedas de prensa, entrevistas, visitas municipios, asistencia a la ferias del turismo, tianguis turístico, etc.; elaboración del calendario quincenal y folletería con las actividades del municipio y distribución, asistir a inauguración de nuevas empresas, etc.	Director de turismo y cultura José Antonio Salvatori Arjona
7	Organización de eventos especiales de acuerdo a la temporada ejemplo: San Sebastián, carnaval, semana santa, temporada vacacional de verano, fiestas patrias, día de muertos, temporada navideña y fin de año. Ejemplo: exposiciones, eventos musicales, desfiles de día de muertos, etc.	Subdirectora de cultura y administradores de los recintos culturales
8	Realización de eventos culturales para niños y adultos en os espacios públicos del centro histórico, los cuales también se llevan a otras colonias y fraccionamientos del municipio con la finalidad de acercar la cultura a los ciudadanos que por diversas situaciones no puedan llegar al centro.	Carlos Arturo Corona
9	El taller de teatro municipal Lolo Navarro lleva a cabo la puesta en escena de obras de teatro para niños y adultos de acuerdo a la temporada como "La pasión", "El	Lucía Ortiz Beltrán

	Tenorio”, “Las fabulas de Esopo”, “Un grito de libertad”, etc. Estas son presentadas en diversos espacios públicos y en restaurantes del municipio.	
10	La Escuela Municipal de Bellas Artes (EMBA) con sus orquestas “Sinfónica Juvenil de Daniel Ayala”, “La Big Brass”, “Coro infantil”, entre otros, realizan magistrales presentaciones en espacios públicos, en el Teatro Clavijero, Zócalo de la ciudad, así mismo adaptan presentaciones de acuerdo a la temporada.	Ricardo cañas, Miguel Salvador e informadores turísticos
11	Se brindan recorridos por el centro histórico, palacio municipal y museos que competen a la dirección de turismo y cultura para escuelas del municipio o foráneas y también a grupos que así lo soliciten. También se atienden solicitudes de las diversas escuelas para que Ricardo Cañas Montalvo encargado del museo de la ciudad y/o Miguel Salvador Rodríguez Azueta encargado de la CSDM, les proporcionen conferencias de la historia de Veracruz.	Ricardo cañas, Miguel Salvador e informadores turísticos

Matriz de Indicadores para resultados

Datos del Programa											
Programa Presupuestario	Trabajando por el turismo		Unidad responsable	Dirección de Turismo y Cultura						Enfoque Transversal	Cercanía
Alineación											
Nombre del eje:	Te Quiero Trabajando										
Objetivo:	Facilitar y promover el crecimiento económico e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural creando círculos productivos, ampliando de igual forma la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.										
Plan Estatal de Desarrollo				Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Plan Nacional de Desarrollo				Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Clasificación Funcional											
Finalidad		Función		Subsunción					Actividad Institucional		
Resultados											
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta		
FIN	Incrementar la derrama económica por el turismo en el Municipio.	Variación de la derrama económica en el Municipio.	Derrama económica en el año actual/derrama económica en el año anterior *100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			SECTUR	Los turistas visitan y consumen más en el Municipio.
PROPÓSITO	Incrementar el número de turistas en el Municipio	Porcentaje de incremento en la influencia turística	(Turistas registrados en el año actual/turistas registrados en el año anterior) * 100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			SECTUR	Los turistas visitan más el Municipio por su oferta y calidad en atención.
COMPONENTE	Promover acciones turísticas en el Municipio	Porcentaje de acciones turísticas realizadas	(acciones turísticas realizadas/Acciones turísticas programadas) *100	Gestión	Eficacia		Mensual			Reportes de actividades	Se incrementa la cantidad de turistas y visitantes en el Municipio

ACTIVIDADES	Otorgar atención turística	Incremento en el número de turistas atendidos	Turistas atendidos en el año actual-turistas atendidos el año anterior	Gestión	Eficacia	Constante	Mensual			Reporte mensual de atenciones	Se incrementa la cantidad de turistas y visitantes en el Municipio
	Apoyar a la organización de eventos turísticos	Incremento en eventos turísticos	Eventos turísticos en el mes actual-eventos turísticos en el mes anterior	Gestión	Eficacia	Constante	Mensual			Reporte mensual de actividades	Se incrementa la cantidad de eventos turísticos en el Municipio
	Realizar talleres, conferencias, cursos de capacitación en materia turística.	Porcentual de actividades turísticas realizadas.	Atendidas/Total de demandas requeridas	Gestión	Eficacia	Descendente	Mensual			Reporte Mensual de Atenciones	Se otorgan más talleres, conferencias y cursos de capacitación a los prestadores de servicios turísticos.
	Realizar jornadas de recreación al turismo	Índice de jornadas de recreación al turismo realizadas	(Jornadas realizadas/jornadas programadas) *100	Gestión	Eficacia	Constante	Mensual			Reporte Mensual de Atenciones	Se realizan más y mejores jornadas de recreación al turismo
	Realizar la promoción del Municipio en diversos foros	Porcentaje de incorporación de la identidad de la marca municipal.	(Unidades económicas que implementarion la identidad municipal/total de unidad económica)*100	Gestión	Eficacia	Constante	Anual			Informe Anual	Se da a conocer en diferentes foros turísticos al Municipio
	Implementar programas especiales en temporadas vacacionales	Porcentaje de programas especiales implementados	(Programas espeiales implementados/ Programas especiales programados)*100	Gestión	Eficacia	Constante	Anual			Informe Anual	Se implementan diversos programas especiales en las temporadas vacacionales

Datos del Programa											
Programa Presupuestario	Creciendo con base en la riqueza cultural		Unidad responsable	Dirección de Turismo y Cultura					Enfoque Transversal	Cercanía	
Alineación											
Nombre del eje:	Te Quiero Creciendo										
Objetivo:	Contribuir al desarrollo humano sustentable a través de la cobertura de desarrollo de los derechos sociales de cada individuo, que permitan una mayor igualdad de oportunidades, con una visión de inclusión y equidad, fomentando una sociedad feliz con un entorno saludable.										
Plan Estatal de Desarrollo				Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Plan Nacional de Desarrollo				Programa Sectorial (Cuando aplique)							
Clasificación Funcional											
Finalidad		Función		Subsunción						Actividad Institucional	
Resultados											
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	INDICADORES								MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS
		Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta		
FIN	Crear público, para la realización de eventos culturales	Variación porcentual de público asistente en actividades culturales	Total de asistentes a actividades culturales en el año actual/ Total de actividades en el año anterior)*100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			Informe mensual	La población del Municipio es más participativa en eventos y actividades culturales
PROPÓSITO	Elevar la producción de eventos culturales en el Municipio	Porcentaje de productos culturales	(Total de productos culturales realizados/total de productos culturales programados)*100	Estratégico	Eficacia	Ascendente	Anual			SECTUR	La población del Municipio es más participativa en eventos y actividades culturales
COMPONENTE	Crear acciones de promoción a la cultura	Porcentaje de actividades culturales realizadas	(Total de actividades realizadas/ total de actividades culturales programadas)*100	Gestión	Eficacia		Mensual			Reportes de actividades	La población del Municipio es más participativa en eventos y actividades culturales

ACTIVIDADES	Implementar el programa "La cultura cerca de ti"	Porcentaje de actividades culturales realizadas	Total de eventos culturales realizados/Total de eventos culturales programados)*100	Mensual	Informe mensual		Mensual			Informe mensual	El Municipio genera en conjunto con la ciudadanía una oferta cultural constante
	Implementar el programa "El Teatro es cultura"	Nivel de audiencia en el teatro	Promedio de audiencia anual a eventos de teatro	Anual	Informe anual		Anual			Informe anual	La ciudadanía participa en eventos musicales en el Municipio
	Implementar el programa "La música es cultura"	Nivel de audiencia musical	Promedio de audiencia anual a eventos musicales	Anual	Informe anual		Anual			Informe anual	La ciudadanía participa en eventos musicales en el Municipio
	Implementar el programa "Caminando por la historia"	Variación porcentual de atendidos	(Total de atendidos en el mes actual/total de atendidos en el mes anterior)*100	Mensual	Informe mensual		Mensual			Informe mensual	Se atienden en tiempo y forma las solicitudes de las escuelas para conocer la historia de la ciudad

