

H. Ayuntamiento de Veracruz



Jefatura de Gabinete -
Coordinación de
Comunicación Social e
Imagen

Programa Anual
de Trabajo

2021



Contenido

Presentación	3
Siglas y Acrónimos	4
Objetivos	5
Alineación	5
Contribución de los programas presupuestarios, a los objetivos del PAT	6
Metas	7
Calendario de Actividades	8
Responsables	9
Matriz de Indicadores para resultados	10



**H. AYUNTAMIENTO
DE VERACRUZ**



Presentación

Programa Anual de Trabajo de la Jefatura de Gabinete - Coordinación de Comunicación Social e Imagen

Al corresponder a la Jefatura de Gabinete el establecimiento y operación de las políticas de comunicación e imagen de la administración municipal, esta Coordinación de Comunicación Social e Imagen, es la unidad operativa encargada de diseñar, coordinar y ejecutar las estrategias de comunicación del gobierno municipal; a través de la ejecución de diversas actividades que permitan generar una comunicación e imagen integral, así como el acercamiento con la ciudadanía y contribuyan a generar consensos para el fortalecimiento de la gobernabilidad.



**H. AYUNTAMIENTO
DE VERACRUZ**



Siglas y Acrónimos

MIR: Matriz de Indicadores para Resultados

PMD: Plan Municipal de Desarrollo

CCSI: Coordinación de Comunicación Social e Imagen



Objetivos

Informar a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación y las redes sociales, lo que acontece en el gobierno municipal, así como dar a conocer las acciones emprendidas y realizadas por el H. Ayuntamiento de Veracruz.

La CCSI contribuye al cumplimiento de este objetivo a través acciones que realizan las unidades administrativas a cargo de los siguientes programas presupuestarios (Pp):

Programa Presupuestario	Temática	Unidad Administrativa
Marchando con Eficiencia y Eficacia	Realizar la Difusión de las actividades y servicios gubernamentales	Jefatura de Gabinete/ <i>Coordinación de Comunicación Social e Imagen</i>

Alineación

Eje del PMD	Objetivo General	Programa	Objetivo	Estrategia	Líneas de Acción
Te Quiero en Marcha	Hacer más eficiente los servicios de la administración municipal, priorizando la atención ciudadana, simplificando los trámites y servicios con mecanismos de innovación y sustentabilidad, realizando reducciones en el gasto y transparentado el uso de los recursos públicos como un gobierno abierto y cercano a sus ciudadanos	Marchando con Eficiencia y Eficacia	1.30 Realizar la Difusión de las actividades y servicios gubernamentales. Informar a la ciudadanía, a través de los medios de comunicación y las redes sociales, lo que acontece en el gobierno municipal, así como dar a conocer las acciones emprendidas y realizadas por el H. Ayuntamiento de Veracruz.	1.30.1 Realizar la cobertura informativa de las acciones emprendidas por el Gobierno Municipal.	1.30.1.1. Realizar la cobertura de las obras y acciones del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran la administración municipal. 1.30.1.2. Elaborar comunicados de las actividades institucionales. 1.30.1.3. Realizar el monitoreo de comunicados difundidos.
				1.30.2 Difundir a través de los diversos canales de comunicación las diversas acciones realizadas por el Gobierno Municipal.	1.30.2.1. Realizar el diseño de campañas y productos de comunicación. Otras actividades: Difundir las actividades del Gobierno Municipal, a través de diversos canales de Comunicación

Contribución de los programas presupuestarios, a los objetivos del PAT

Líneas de Acción	Programa Presupuestario
	Marchando con Eficiencia y Eficacia
1.30.1.1. Realizar la cobertura de las obras y acciones del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran la administración municipal.	√
1.30.1.2. Elaborar comunicados de las actividades institucionales.	√
1.30.1.3. Realizar el monitoreo de comunicados difundidos.	√
1.30.2.1. Realizar el diseño de campañas y productos de comunicación.	√
Difundir las acciones que realiza el gobierno municipal, a través de diversos canales de comunicación.	√

Metas

1.30.1.1. Realizar la cobertura de las obras y acciones del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran la administración municipal		
Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Cuantitativa Anual
Realizar la cobertura audiovisual e informativa de los eventos y actividades del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Coberturas	990
1.30.1.2. Elaborar comunicados de las actividades institucionales.		
Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Cuantitativa Anual
Elaborar y difundir los boletines informativos, agendas, informes y comunicados de las acciones realizadas y comunicados oficiales del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Comunicados	195
1.30.1.3. Realizar el monitoreo de comunicados difundidos.		
Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Cuantitativa Anual
Elaborar materiales informativos derivados del monitoreo de los diversos medios de comunicación y plataformas digitales para identificar la difusión y publicación de los boletines y comunicados emitidos por el Ayuntamiento.	Materiales informativos	2172
1.30.2.1. Realizar el diseño de campañas y productos de comunicación.		
Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Cuantitativa Anual
Atender las solicitudes de diseño y elaboración de campañas y/o productos de comunicación de las actividades y acciones de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Solicitudes atendidas	730
Otras Actividades		
Difundir las acciones que realiza el gobierno municipal, a través de diversos canales de comunicación.		
Descripción de la Actividad	Unidad de Medida	Meta Cuantitativa Anual
Publicar y difundir materiales informativos y productos de comunicación, a través de las redes sociales y canales de comunicación oficial del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Publicaciones	1620



Calendario de Actividades

Actividades		ene	feb	mar	abr	may	jun	jul	ago	sep	oct	nov	dic	Total
1	Realizar la cobertura audiovisual e informativa de los eventos y actividades del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	90	100	150	0	0	100	100	100	100	100	100	50	990
2	Elaborar y difundir los boletines informativos, agendas, informes y comunicados de las acciones realizadas y comunicados oficiales del H. Ayuntamiento de Veracruz.	20	20	25	0	0	20	20	20	20	20	20	10	195
3	Elaborar materiales informativos derivados del monitoreo de los diversos medios de comunicación y plataformas digitales para identificar la difusión y publicación de los boletines y comunicados emitidos por el Ayuntamiento.	180	168	186	180	180	180	186	186	180	186	180	180	2172
4	Atender las solicitudes de diseño y elaboración de campañas y/o productos de comunicación de las actividades y acciones de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	70	100	100	0	0	70	70	70	70	70	70	40	730
5	Publicar y difundir materiales informativos y productos de comunicación, a través de las redes sociales y canales de comunicación oficial del H. Ayuntamiento de Veracruz.	140	180	200	0	0	160	170	170	170	170	170	90	1620



Responsables

Actividades		Responsables
1	Realizar la cobertura audiovisual e informativa de los eventos y actividades del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Jefa de Producción Audiovisual - Jocelyn Medina Solana Jefe de Enlace con DIF Municipal - Oscar Alejandro Ordaz Cadena
2	Elaborar y difundir los boletines informativos, agendas, informes y comunicados de las acciones realizadas y comunicados oficiales del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Jefe de Información - Joaquín Basilio Pérez Auxiliar Coordinación - Silvia Ximena Hernández Cordero
3	Elaborar materiales informativos derivados del monitoreo de los diversos medios de comunicación y plataformas digitales para identificar la difusión y publicación de los boletines y comunicados emitidos por el Ayuntamiento.	Jefa de Monitoreo - Silvia Liliana Cordero Zamora
4	Atender las solicitudes de diseño y elaboración de campañas y/o productos de comunicación de las actividades y acciones de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Jefa de Diseño e Imagen - Paulina Maroño Beristain Jefe de Enlace con DIF Municipal Oscar Alejandro Ordaz Cadena
5	Publicar y difundir materiales informativos y productos de comunicación, a través de las redes sociales y canales de comunicación oficial del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Jefe de Redes Sociales - Diego Acosta Jefe de Portal Web - Jorge Enrique Meza Chávez Jefe de Enlace con DIF Municipal Oscar Alejandro Ordaz Cadena



Matriz de Indicadores para resultados

Datos del Programa												
Programa Presupuestario		Unidad responsable	Jefatura de Gabinete/Coordinación de Comunicación Social e Imagen						Enfoque Transversal	Cercanía		
Alineación												
Nombre del eje:	Te Quiero en Marcha											
Objetivo:	Hacer más eficiente los servicios de la administración municipal, priorizando la atención ciudadana, simplificando los trámites y servicios con mecanismos de innovación y sustentabilidad, realizando reducciones en el gasto y transparentando el uso de los recursos públicos como un gobierno abierto y cercano a sus ciudadanos											
Plan Estatal de Desarrollo	Eje: Política y Gobierno / Garantizar la comunicación de las acciones y políticas públicas para favorecer la libertad de información y mejorar los procesos de gobernanza.		Programa Sectorial (Cuando aplique)									
Plan Nacional de Desarrollo	Eje: Política y Gobierno / Hacia una democracia participativa		Programa Sectorial (Cuando aplique)									
Clasificación Funcional												
Finalidad		Función		Subfunción					Actividad Institucional	Comunicación Social		
Resultados INDICADORES												
Nivel	RESUMEN NARRATIVO	Nombre del Indicador	Método de cálculo	Tipo	Dimensión	Sentido	Frecuencia	Línea Base	Meta	MEDIOS DE VERIFICACIÓN	SUPUESTOS	
ACTIVIDADES	A1. Realizar la cobertura audiovisual e informativa de los eventos y actividades del Presidente Municipal y de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Porcentaje de coberturas	$PC = (\text{Total de Coberturas realizadas} / \text{Total de Eventos realizados}) * 100$	Gestión	Eficacia	Descendente	Trimestral	1,393	990	Reporte Mensual de Coberturas	La Secretaría Particular de Presidencia da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Presidente Municipal y de las diversas áreas que integran el H. Ayuntamiento de Veracruz.	
	A2. Elaborar y difundir los boletines informativos, agendas, informes y comunicados de las acciones realizadas y comunicados oficiales del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Porcentaje de Boletines	$PB = (\text{Total de Boletines realizadas} / \text{Total de Eventos realizados}) * 100$	Gestión	Eficacia	Descendente	Trimestral	327	195	Reporte Mensual de Boletines y comunicados	La Secretaría Particular de Presidencia da conocer de manera correcta la agenda de eventos del Presidente Municipal y de las diversas áreas que integran el H. Ayuntamiento de Veracruz.	
	A3. Elaborar materiales informativos derivados del monitoreo de los diversos medios de comunicación y plataformas digitales para identificar la difusión y publicación de los boletines y	Total de Materiales Informativos	Total de Materiales Informativos realizados	Gestión	Eficacia	Constante	Trimestral	2,169	2,172	Reporte Mensual de Monitoreo	Los medios masivos de comunicación dan a conocer los comunicados elaborados por la Coordinación.	



	comunicados emitidos por el Ayuntamiento.											
	Atender las solicitudes de diseño y elaboración de campañas y/o productos de comunicación de las actividades y acciones de las diversas dependencias y entidades que integran al H. Ayuntamiento de Veracruz.	Porcentaje de productos de comunicación	PPC=(Total de solicitudes realizadas / Total de productos solicitados) *100	Gestión	Eficacia	Descendente	Trimestral	1,068	730	Reporte Mensual de Solicitudes	Las diversas unidades administrativas que integran al Ayuntamiento, presentan solicitudes de productos de comunicación y campañas a la Coordinación de Comunicación Social e Imagen en tiempo y forma.	
	Publicar y difundir materiales informativos y productos de comunicación, a través de las redes sociales y canales de comunicación oficial del H. Ayuntamiento de Veracruz.	Publicaciones realizadas	Publicaciones realizadas	Gestión	Eficacia	Descendente	Trimestral	2,562	1620	Reporte Mensual de Publicaciones	Las diversas unidades administrativas que integran al Ayuntamiento presentan solicitudes de productos de comunicación y campañas a la Coordinación de Comunicación Social e Imagen en tiempo y forma.	

Nota: Todo lo expuesto en la presente Matriz de Indicadores para resultados debe ir alineado a lo plasmado dentro del presupuesto solicitado el año anterior para el presente ejercicio. La presente matriz es solo como ejemplo y deberá elaborarse la correspondiente en función de las atribuciones y actividades de cada Dependencia o Entidad de la Administración Pública Municipal La Línea base se toma a partir del dato del año anterior.