



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2019

DIRECCIÓN DE COMERCIO

Indicador: 72.45 %

Avance Anual: 100 %

Fecha: JUEVES 16 ENERO DE 2020

Nivel	Dirección responsable / Area	Prioridad P - Prioritario NP - No Prioritario	Acciones o actividades sustantivas	Meta Anual												Indicador A la Fecha Al año	Linea estratégica P.M.D. / Programa / Proyecto	Gabinete Temático Vinculado				
				Unidad de medida	Cantidad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				NOV	DIC		
1	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	IMPULSAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL EVENTO FERIA DE REYES, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE PERMISOS, PARA MANTENER REGULADO EL COMERCIO	PERMISO DE TEMPORADA	Prop	180	180													A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1 / 2.1.2	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	180	180													100.0		
					Indicadores		100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones															100.0		
2	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	OTORGAR CÉDULAS A LOS COMERCIOS, EN APEGO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA FOMENTAR LA REGULACIÓN DE COMERCIO ESTABLECIDO	LICENCIAS	Prop	24	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1. / 2.1.3	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	46	7	2	4	2	5	6	1	6	7	1	1	4		191.7		
					Indicadores		350.0	100.0	200.0	100.0	250.0	300.0	50.0	300.0	350.0	50.0	50.0	200.0		Al año		
					Validaciones															191.7		
3	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REALIZAR INSPECCIONES A LOS COMERCIOS ESTABLECIDOS, APLICANDO LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA FOMENTAR LA REGULACIÓN AL COMERCIO ESTABLECIDO	INSPECCIONES AL COMERCIO ESTABLECIDO	Prop	300	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	25	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1. / 2.1.4	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	643	179	108	59	55	56	31	23	12	39	36	24	21		214.3		
					Indicadores		716.0	432.0	236.0	220.0	224.0	124.0	92.0	48.0	156.0	144.0	96.0	84.0		Al año		
					Validaciones															214.3		
4	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	OTORGAR PERMISOS A COMERCIANTES AMBULANTES EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE ORDENAMIENTO AL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA E IMPULSAR SU ORDENAMIENTO	PERMISOS	Prop	13200	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	1100	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1 / 2.1.4	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	15363	1316	1482	976	1230	963	942	1590	1444	1235	1439	1068	1678		116.4		
					Indicadores		119.6	134.7	88.7	111.8	87.5	85.6	144.5	131.3	112.3	130.8	97.1	152.5		Al año		
					Validaciones															116.4		
5	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REALIZAR EL ORDENAMIENTO AL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA EN ESPACIOS PÚBLICOS NO DESTINADOS PARA EL COMERCIO	ESPACIOS PÚBLICOS RECUPERADOS	Prop	3				1				1				1	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1 / 2.1.4	TE QUIERO TRABAJANDO	
					Cumplido	12								12					400.0			
					Indicadores		NA	NA	NA	0.0	NA	NA	NA	0.0	100.0	NA	NA	0.0	Al año			
					Validaciones														400.0			
6	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	ATENDER LAS QUEJAS DE LA CIUDADANÍA EN LO RELATIVO A LA ACTIVIDAD COMERCIAL	QUEJAS CIUDADANAS	Prop	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	A la Fecha	TE QUIERO RENOVADO / PROGRAMA 1 / ESTRATEGIA 1.4 / 1.4.1	TE QUIERO TREBAJANDO	
					Cumplido	64	5	2	7	5	6	5	9	3	5	9	7	1	106.7			
					Indicadores		100.0	40.0	140.0	100.0	120.0	100.0	180.0	60.0	100.0	180.0	140.0	20.0	Al año			
					Validaciones														106.7			
7	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REALIZAR EL DESAZOLVE DE LOS REGISTROS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES, PARA MANTENER CONDICIONES SALUBRES	REGISTROS, POZOS Y/O OTROS DESAZOLVADOS	Prop	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1. / 2.1.6	TE QUIERO TRABAJANDO	
					Cumplido	798	34	35	26	13		458	123	8	46	13	12	30	665.0			
					Indicadores		340.0	350.0	260.0	130.0	0.0	458.0	123.0	80.0	460.0	130.0	120.0	300.0	Al año			
					Validaciones														665.0			
8	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	GESTIONAR LA REALIZACIÓN DE LABORES DE MANTENIMIENTO EN LOS MERCADOS MUNICIPALES	MANTENIMIENTO	Prop	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1. / 2.1.6	TE QUIERO TRABAJANDO	
					Cumplido	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	100.0			
					Indicadores		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	Al año			
					Validaciones														100.0			
9	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	DOTAR DE CERTEZA JURÍDICA A LOS LOCATARIOS DE MERCADOS CON EL OTORGAMIENTO DE LA CÉDULA DE EMPADRONAMIENTO	CEDULA DE EMPADRONAMIENTO A LOCATARIOS DE MERCADOS	Prop	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1. / 2.1.6	TE QUIERO TRABAJANDO	
					Cumplido	254	7		28	36	57		33	14	20	21	38		423.3			
					Indicadores		140.0	0.0	560.0	720.0	1140.0	0.0	660.0	280.0	400.0	420.0	760.0	0.0	Al año			
					Validaciones														423.3			
10	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	APLICAR LA NORMATIVA EN ESPECTACULOS	EVENTOS	Prop	60	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 4 / ESTRATEGIA 4.2 / 4.2.5	TE QUIERO TRABAJANDO	
					Cumplido	135	7	12	12	3	12	11	16	16	10	9	16	11	225.0			
					Indicadores		140.0	240.0	240.0	60.0	240.0	220.0	320.0	320.0	200.0	180.0	320.0	220.0	Al año			
					Validaciones														225.0			
11	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	DAR CUMPLIMIENTO AL CONVENIO CON SHCP PARA EL COBRO DE LA ZONA FEDERAL MARITIMA	COBRO USO, GOCE Y APROVECHAMIENTO ZOFEMAT	Prop	84	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	7	A la Fecha	TE QUIERO RENOVADO / PROGRAMA 3 / ESTRATEGIA 3.1. / 3.1.2	TE QUIERO TRABAJANDO	
					Cumplido	125	11	22	14	16	16	10	10	6	4	5	9	2	148.8			
					Indicadores		157.1	314.3	200.0	228.6	228.6	142.9	142.9	85.7	57.1	71.4	128.6	28.6	Al año			
					Validaciones														148.8			

Nivel	Dirección responsable / Área	Prioridad P - Prioritario NP - No Prioritario	Acciones o actividades sustantivas	Meta Anual												Indicador A la Fecha Al año	Linea estratégica P.M.D. / Programa / Proyecto	Gabinete Temático Vinculado			
				Unidad de medida	Cantidad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				NOV	DIC	
12	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REGULAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL EVENTO DE CARNAVAL, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE PERMISOS, EN CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	PERMISO DE TEMPORADA	Prop	701			701										A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1 / 2.1.2	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	701			701										100.0		
					Indicadores		NA	NA	100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													100.0			
13	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REGULAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE EL PERIODO DE SEMANA SANTA, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE PERMISOS, EN CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	PERMISO DE TEMPORADA	Prop														A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1 / 2.1.2	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido														NA		
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													NA			
14	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	GESTIONAR EL PERMISO TRANSITORIO ANTE LA SEMARNAT, PARA EL OPERATIVO EN PLAYA MARTÍ	GESTIÓN	Prop	2			1		1								A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 4 / ESTRATEGIA 4.2 / 4.2.5	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	2			1		1								100.0		
					Indicadores		NA	NA	NA	100.0	NA	100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													100.0			
15	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REGULAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE LAS FESTIVIDADES DE DÍA DE MUERTOS, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE PERMISOS, EN CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	PERMISO DE TEMPORADA	Prop	200											200		A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1 / 2.1.2	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	246											246		123.0		
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	123.0	NA	Al año		
					Validaciones													123.0			
16	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REGULAR LA ACTIVIDAD COMERCIAL DURANTE TEMPORADA NAVIDEÑA, MEDIANTE EL OTORGAMIENTO DE PERMISOS, EN CUMPLIMIENTO A LA NORMATIVIDAD VIGENTE	PERMISO DE TEMPORADA	Prop	150											150		A la Fecha	X	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	334											334		222.7		
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	222.7		Al año		
					Validaciones													222.7			
17	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	REALIZAR REUNIONES DE TRABAJO CON LAS DIFERENTES COMERCIALES CON EL OBJETIVO DE PODER ESTABLECER MÉTODOS DE COMUNICACIÓN Y PODER GENERAR BENEFICIO EN EL SECTOR ECONOMICO	REUNIONES	Prop	3			1				1				1		A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1. / 2.1.7.	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	3							2				1		100.0		
					Indicadores		NA	NA	NA	0.0	NA	NA	NA	0.0	100.0	NA	NA	100.0	Al año		
					Validaciones													100.0			
18	DIRECCIÓN DE COMERCIO	P	SE REALIZA LA ENTREGA DE CHALECOS Y GAFETES DE IDENTIFICACIÓN A LOS VENEDORES AMBULANTES QUE CUMPLAN CON LA NORMATIVA Y ESTEN AL CORRIENTE EN SUS PAGOS, EL OBJETIVO ED PODER DAR CERTEZA A LOS AMBULANTES Y ORDENAR LAS ZONAS DONDE SE IMPLEMENTE EL PROYECTO	CHALECO Y GEFETE DE IDENTIFICACIÓN	Prop	360								180	60	60	60		A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / ESTRATEGIA 2.1 / 2.1.4	TE QUIERO TRBAJANDO
					Cumplido	475								475					131.9		
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	283.9	0.0	0.0	0.0		Al año		
					Validaciones													131.9			

LIC. JESÚS SANZ BARRADAS

Director de área.

Director General