



# PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2020

## SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO

Indicador: 90%

Avance Anual: 90.47 %

Fecha: JUEVES 28 ENERO DE 2021

Nivel	Dirección responsable / Área	Prioridad P - Prioritario NP - No Prioritario	Acciones o actividades sustantivas	Meta Anual												Indicador A la Fecha Al año	Linea estratégica P.M.D. / Programa / Proyecto	Gabinete Temático Vinculado							
				Unidad de medida	Cantidad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				NOV	DIC					
1	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	REALIZAR EXPOSICIÓN DE PRODUCTOS ARTESANALES CON LA FINALIDAD DE FOMENTAR EL CONSUMO DURANTE TEMPORADA VACACIONAL.	EXPOSICIONES	Prop	3													1	1	1	A la Fecha <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">33.33</span> Al año 33.33	IMPULSAR LA GASTRONOMÍA Y EL SECTOR COMERCIO EN MATERIA DE ARTESANÍAS EN EL CENTRO HISTÓRICO, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES	DIRECCIÓN DE COMERCIO, SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO Y DIRECCIÓN DE GOBERNACIÓN	
				Cumplido																					
				Indicadores			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.0	NA	NA	NA	100.0							
				Validaciones																					
2	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	REALIZAR MESAS DE TRABAJO CON ORGANISMOS EMPRESARIALES CON EL FIN DE PROMOVER EL RESCATE DE EDIFICIOS Y REHABITAR EL CENTRO HISTÓRICO.	REUNIONES DE TRABAJO	Prop	2														1	1	A la Fecha <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">100.00</span> Al año 100.00	REALIZAR ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIANTE CONTRATOS, CONVENIOS Y ACUERDOS PARA LLEVAR A CABO EL RESCATE, REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO EN MATERIA DIFUSIÓN EN LA HISTORIA	DIRECCIÓN DE OBRA PÚBLICA Y DESARROLLO URBANO, JEFATURA DE GABINETE,	
				Cumplido																					
				Indicadores			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100.0							
				Validaciones																					
3	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	COORDINAR CON LA CIUDADANÍA LA CREACIÓN DE UN ORGANISMO QUE TENGA COMO OBJETIVO LA VIGILANCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	ACUERDOS	Prop	1														1		A la Fecha <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">100.00</span> Al año 100.00	REALIZAR ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIANTE CONTRATOS, CONVENIOS Y ACUERDOS PARA LLEVAR A CABO EL RESCATE, REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO EN MATERIA DIFUSIÓN EN LA HISTORIA	PRESIDENCIA, SINDICATURA, CABILDO,	
				Cumplido																					
				Indicadores			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100.0							
				Validaciones																					
4	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	COADYUVAR CON LAS INSTANCIAS GUBERNAMENTALES E INICIATIVA PRIVADA PARA QUE SE LLEVEN A CABO REMOZAMIENTOS EN EDIFICIOS ANTIGUOS DEL CENTRO HISTÓRICO	REUNIONES DE TRABAJO REALIZADAS	Prop	1														1		A la Fecha <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">100.00</span> Al año 100.00	REALIZAR ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIANTE CONTRATOS, CONVENIOS Y ACUERDOS PARA LLEVAR A CABO EL RESCATE, REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO EN MATERIA DIFUSIÓN EN LA HISTORIA	DIRECCIÓN DE OBRA PÚBLICA Y DESARROLLO URBANO, SINDICATURA,	
				Cumplido																					
				Indicadores			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100.0							
				Validaciones																					
5	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	REALIZAR RECORRIDOS HISTÓRICOS QUE PERMITAN TRANSMITIR, VALORAR Y CONSERVAR ALGUNOS ASPECTOS DE LOS ESPACIOS ICÓNICOS DE NUESTROS BIENES PATRIMONIALES	RECORRIDO	Prop	5														1	2	1	A la Fecha <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">100.00</span> Al año 100.00	TE QUIERO TRABAJANDO (TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO) OBJETIVO 5.3 IMPLEMENTAR UN PROGRAMA DE "YO SOY CENTRO HISTÓRICO". FORTALECER LA CULTURA E HISTORIA DEL CENTRO HISTÓRICO, MEDIANTE LA DIFUSIÓN Y VINCULACIÓN CON OTROS ÓRDENES DE GOBIERNO Y ASOCIACIONES, PARA EL CONOCIMIENTO DE LA RIQUEZA Y DIVERSIDAD CULTURAL EXISTENTE	TE QUIERO TRABAJANDO
				Cumplido	1																1	2	1		
				Indicadores			NA	NA	100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100.0	100.0	100.0							
				Validaciones																					
6	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	LLEVAR A CABO UN INSTA MEETING DENTRO DEL PERÍMETRO DEL CENTRO HISTÓRICO CON LA PARTICIPACIÓN DE FOTÓGRAFOS, QUE HARÁN UN RECORRIDO CON LA FINALIDAD DE DIFUNDIR Y PROMOCIONAR EL CONTENIDO HISTÓRICO QUE GUARDA VERACRUZ	EVENTO	Prop	1															1		A la Fecha <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">100.00</span> Al año 100.00	REALIZAR CAMPAÑAS PARA DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA HISTORIA Y CULTURA DE VERACRUZ, A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS DE SU CENTRO HISTÓRICO	DIRECCIÓN DE TURISMO Y CULTURA Y OTRAS INSTANCIAS FEDERALES INHERENTES AL TEMA SEÑALADO
				Cumplido																					
				Indicadores			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100.0	NA							
				Validaciones																					
7	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	ELABORAR, DIFUNDIR Y SENSIBILIZAR A LA CIUDADANÍA EN EL CUIDADO DEL CENTRO HISTÓRICO MEDIANTE UN MANUAL	MANUAL	Prop	1															1		A la Fecha <span style="border: 1px solid black; padding: 2px;">100.00</span> Al año 100.00	REALIZAR CAMPAÑAS PARA DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA HISTORIA Y CULTURA DE VERACRUZ, A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS DE SU CENTRO HISTÓRICO	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E INSTANCIAS FEDERALES INHERENTES AL TEMA SEÑALADO
				Cumplido																					
				Indicadores			NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	100.0							
				Validaciones																					

LIC. MARTHA PATRICIA DAPA GARCÍA

Director de área.

Director General