



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO

Fecha: VIERNES 30 ABRIL DE 2021

Indicador: NA

Avance Anual: 0 %

Nivel	Dirección responsable / Área	Prioridad P - Prioritario NP - No Prioritario	Acciones o actividades sustantivas	Meta Anual												Indicador A la Fecha Al año	Linea estratégica P.M.D. / Programa / Proyecto	Gabinete Temático Vinculado			
				Unidad de medida	Cantidad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				NOV	DIC	
1	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	PRESENCIA DE MERCADO ARTESANAL EN EL PERÍMETRO DEL CENTRO HISTÓRICO	ACTIVIDADES	Prop	5				2			2				1		A la Fecha NA Al año 0.0	IMPULSAR LA GASTRONOMÍA Y EL SECTOR COMERCIO EN MATERIA DE ARTESANIAS EN EL CENTRO HISTÓRICO, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES/TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO/ VISITA CENTRO HISTÓRICO	DIRECCIÓN DE TURISMO Y CULTURA/ DIRECCIÓN DE COMERCIO/ SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO/DIRECCIÓN DE GOBERNACIÓN
				Cumplido																	
				Indicadores																	
				Validaciones																	
2	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	PROYECTO "ARQUITECTURA MODERNA EN EL CENTRO HISTÓRICO"	ACTIVIDADES	Prop	1										1			A la Fecha NA Al año 0.0	REALIZAR ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIANTE CONTRATOS, CONVENIOS Y ACUERDOS PARA LLEVAR A CABO EL RESCATE Y REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO/ TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO/ VISITA CENTRO HISTÓRICO	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL/ DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS Y DESARROLLO URBANO
				Cumplido																	
				Indicadores																	
				Validaciones																	
3	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	CIRCUITO DE RECORRIDOS "LOS TESOROS DEL CENTRO HISTÓRICO"	ACTIVIDADES	Prop	4				1	1				1	1			A la Fecha NA Al año 0.0	PROMOVER LA AFLUENCIA DE VISITANTES CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA RIQUEZA CULTURAL E HISTÓRICA DEL CENTRO HISTÓRICO, MEDIANTE RECORRIDOS Y EXPOSICIONES/ TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO / VISITA CENTRO HISTÓRICO	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN
				Cumplido																	
				Indicadores																	
				Validaciones																	
4	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	REFORESTACIÓN DE ÁREAS VERDES EN EL CENTRO HISTÓRICO	ACTIVIDADES	Prop	1									1				A la Fecha NA Al año 0.0	IMPULSAR ACCIONES DE REHABILITACIÓN Y EMBELLECIMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO, SUS MONUMENTOS E HITOS HISTÓRICOS / TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO / YO SOY CENTRO HISTÓRICO	DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE / DIRECCIÓN DE MANTENIMIENTO URBANO / DIRECCIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES
				Cumplido																	
				Indicadores																	
				Validaciones																	
5	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	CAPSULAS INFORMATIVAS "LOS TESOROS DEL CENTRO HISTÓRICO"	ACTIVIDADES	Prop	11				2	2	2	2	2	2	1			A la Fecha NA Al año 0.0	REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA HISTORIA Y CULTURA DE VERACRUZ A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS DE SU CENTRO HISTÓRICO / TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO / YO SOY CENTRO HISTÓRICO	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN
				Cumplido																	
				Indicadores																	
				Validaciones																	

LIC. MARTHA PATRICIA DAPA GARCÍA

Director de área.

Director General