

PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

DIRECCIÓN DE COMERCIO

Indicador: 70.5%

Avance Anual: 55.14 %

Fecha: MARTES 27 JULIO DE 2021

Nivel	Dirección responsable / Area	Prioridad P - Prioritario NP - No Prioritario	Acciones o actividades sustantivas	Meta Anual												Indicador A la Fecha Al año	Linea estratégica P.M.D./ Programa / Proyecto	Gabinete Temático Vinculado			
				Unidad de medida	Cantidad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT				NOV	DIC	
1	DIRECCIÓN DE COMERCIO		REALIZAR EL DESAZOLVE DE LOS REGISTROS EN LOS MERCADOS MUNICIPALES, PARA MANTENER CONDICIONES SALUBRES	REGISTROS, POZOS Y/O OTROS DESAZOLVADOS	Prop	660	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.1.	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	151	17	8	54	51	15	6							45.8		
					Indicadores		30.9	14.5	98.2	92.7	27.3	10.9	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													22.9			
2	DIRECCIÓN DE COMERCIO		REALIZAR LA FUMIGACIÓN EN LOS MERCADOS MUNICIPALES, PARA MANTENER CONDICIONES SALUBRES	FUMIGACIÓN DE MERCADO	Prop	72	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.2	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	36	6	6	6	6	6	6							100.0		
					Indicadores		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													50.0			
3	DIRECCIÓN DE COMERCIO		GESTIONAR LA REALIZACIÓN DE LAS LABORES DE MANTENIMIENTO EN LOS MERCADOS MUNICIPALES	MANTENIMIENTO	Prop	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.3	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	6	1	1	1	1	1	1							100.0		
					Indicadores		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													50.0			
4	DIRECCIÓN DE COMERCIO		REALIZAR EL ORDENAMIENTO AL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA EN ESPACIOS PÚBLICOS NO DESTINADOS PARA EL COMERCIO	PERMISO DE TEMPORADA	Prop	70	70												A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.4	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	70	70												100.0		
					Indicadores		100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													100.0			
5	DIRECCIÓN DE COMERCIO		OTORGAR PERMISOS A COMERCIANTES AMBULANTES EN EL MARCO DEL PROGRAMA DE ORDENAMIENTO AL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA E IMPULSAR SU ORDENAMIENTO	PERMISOS	Prop	9600	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	800	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.6	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	5059	780	817	1176	687	788	811							105.4		
					Indicadores		97.5	102.1	147.0	85.9	98.5	101.4	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													52.7			
6	DIRECCIÓN DE COMERCIO		REALIZAR EL ORDENAMIENTO AL COMERCIO EN VÍA PÚBLICA EN ESPACIOS PÚBLICOS NO DESTINADOS PARA EL COMERCIO	ESPACIOS PÚBLICOS RECUPERADOS	Prop	6		1		1		1				1		1	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.4	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	8	1	3	4										266.7		
					Indicadores		100.0	300.0	100.0	0.0	NA	0.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													133.3			
7	DIRECCIÓN DE COMERCIO		REALIZAR LA ENTREGA DE CHALECOS Y GAFETES DE IDENTIFICACIÓN A LOS VENDEDORES AMBULANTES QUE CUMPLAN CON LA NORMATIVA Y ESTÉN AL CORRIENTE EN SUS PAGOS, EL OBJETIVO ES PODER DAR CERTEZA A LOS AMBULANTES Y ORDENAR LAS ZONAS DONDE SE IMPLEMENTE EL PROYECTO (MALECON, ZÓCALO Y ZONA CENTRO)	CHALECO Y GEFETE DE IDENTIFICACIÓN	Prop	15											15		A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.7	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido														NA		
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													0.0			
8	DIRECCIÓN DE COMERCIO		REALIZAR LA ENTREGA DE CHALECOS Y GAFETES DE IDENTIFICACIÓN A LOS VENDEDORES AMBULANTES QUE CUMPLAN CON LA NORMATIVA Y ESTÉN AL CORRIENTE EN SUS PAGOS, EL OBJETIVO ES PODER DAR CERTEZA A LOS AMBULANTES Y ORDENAR LAS ZONAS DONDE SE IMPLEMENTE EL PROYECTO. (PLAYA VILLA DEL MAR Y ZONA DEL ACUARIO).	CHALECO Y GEFETE DE IDENTIFICACIÓN	Prop	15											15		A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.8	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido														NA		
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													0.0			
9	DIRECCIÓN DE COMERCIO		OTORGAR Cédulas de empadronamiento y licencia de funcionamiento a los comercios, en apego a la normatividad vigente para fomentar la regulación del comercio establecido	LICENCIAS	Prop	12	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.6	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	5		3	1			1							83.3		
					Indicadores		0.0	300.0	100.0	0.0	0.0	100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													41.7			
10	DIRECCIÓN DE COMERCIO		REALIZAR INSPECCIONES A LOS COMERCIOS ESTABLECIDOS, APLICANDO LA NORMATIVIDAD VIGENTE PARA FOMENTAR LA REGULACIÓN DEL COMERCIO ESTABLECIDO	INSPECCIONES AL COMERCIO ESTABLECIDO	Prop	660	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.7	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	361	170	7	90	19	45	30							109.4		
					Indicadores		309.1	12.7	163.6	34.5	81.8	54.5	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													54.7			
11	DIRECCIÓN DE COMERCIO		EFFECTUAR REUNIONES DE TRABAJO CON LAS DIFERENTES CÁMARAS COMERCIALES CON EL OBJETIVO DE PODER ESTABLECER CANALES DE COMUNICACIÓN Y PODER GENERAR BENEFICIOS EN LOS SECTORES ECONÓMICOS.	MINUTA DE TRABAJO	Prop	4			1			1						1	A la Fecha	TE QUIERO TRABAJANDO / PROGRAMA 2 / OBJETIVO 2.1. / ESTRATEGIA 2.1.1. / 2.1.1.9	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido														0.0		
					Indicadores		NA	NA	0.0	NA	NA	0.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones													0.0			

Nivel	Dirección responsable / Area	Prioridad P - Prioritario NP - No Prioritario	Acciones o actividades sustantivas	Meta Anual													Indicador A la Fecha Al año	Linea estratégica P.M.D. / Programa / Proyecto	Gabinete Temático Vinculado		
				Unidad de medida	Cantidad	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV				DIC	
12	DIRECCIÓN DE COMERCIO		DOTAR DE CERTEZA JURIDICA A LOS LOCATARIOS DE LOS MERCADOS MUNICIPALES CON EL OTORGAMIENTO DE LA CÉDULA DE EMPADRONAMIENTO.	CEDULA DE EMPADRONAMIENTO A LOCATARIOS DE MERCADOS	Prop	120	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	A la Fecha	N/A	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	259	129			74		56							431.7		
					Indicadores		1290.	0.0	0.0	740.0	0.0	560.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones														215.8		
13	DIRECCIÓN DE COMERCIO		DAR CUMPLIMIENTO AL CONVENIO CON SHCP PARA EL COBRO DE LA ZONA FEDERAL MARITIMA	COBRO USO, GOCE Y APROVECHAMIENTO ZOFEMAT	Prop	36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	A la Fecha	N/A	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	65	13	7	7	11	17	10							361.1		
					Indicadores		433.3	233.3	233.3	366.7	566.7	333.3	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones														180.6		
14	DIRECCIÓN DE COMERCIO		APLICAR LA NORMATIVA MUNICIPAL VIGENTE A LOS ESPECTÁCULOS	EVENTO	Prop	3			2	1									A la Fecha	N/A	TE QUIERO TRABAJANDO
					Cumplido	4			2	1		1							133.3		
					Indicadores		NA	NA	100.0	100.0	NA	100.0	NA	NA	NA	NA	NA	NA	Al año		
					Validaciones														133.3		

LIC. JESÚS SANZ BARRADAS

Director de área.

Director General