



PROGRAMA OPERATIVO ANUAL 2021

SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO

Indicador:

40%

Avance Anual: 35.09 %

Fecha: MIERCOLES 20 OCTUBRE DE 2021

Nivel	Dirección responsable / Area	Prioridad P - Prioritario NP - No Prioritario	Acciones o actividades sustantivas	Meta Anual		ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	Indicador A la Fecha Al año	Linea estratégica P.M.D. / Programa / Proyecto	Gabinete Temático Vinculado
				Unidad de medida	Cantidad															
1	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	PRESENCIA DE MERCADO ARTESANAL EN EL PERIMETRO DEL CENTRO HISTÓRICO	ACTIVIDADES	Prop	5			2			2				1		A la Fecha 100.0 Al año 80.0	IMPULSAR LA GASTRONOMÍA Y EL SECTOR COMERCIO EN MATERIA DE ARTESANÍAS EN EL CENTRO HISTÓRICO, A TRAVÉS DE LA PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE ACTIVIDADES/TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO/ VISITA CENTRO HISTÓRICO	DIRECCIÓN DE TURISMO Y CULTURA/ DIRECCIÓN DE COMERCIO/ SECRETARÍA DEL AYUNTAMIENTO/DIRECCIÓN DE GOBERNACIÓN
					Cumplido	4			2			2								
					Indicadores		NA	NA	NA	100.0	NA	NA	100.0	NA	NA	NA	NA	NA		
					Validaciones															
2	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	PROYECTO "ARQUITECTURA MODERNA EN EL CENTRO HISTÓRICO"	ACTIVIDADES	Prop	1								1				A la Fecha 0.0 Al año 0.0	REALIZAR ACCIONES DE COORDINACIÓN INTERINSTITUCIONAL Y PARTICIPACIÓN CIUDADANA MEDIANTE CONTRATOS, CONVENIOS Y ACUERDOS PARA LLEVAR A CABO EL RESCATE Y REVITALIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO/ TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO/ VISITA CENTRO HISTÓRICO	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL/ DIRECCIÓN DE OBRAS PÚBLICAS Y DESARROLLO URBANO
					Cumplido															
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.0	NA	NA	NA	NA		
					Validaciones															
3	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	CIRCUITO DE RECORRIDOS "LOS TESOROS DEL CENTRO HISTÓRICO"	ACTIVIDADES	Prop	4			1	1			1	1				A la Fecha 50.0 Al año 50.0	PROMOVER LA AFLUENCIA DE VISITANTES CON LA FINALIDAD DE DAR A CONOCER LA RIQUEZA CULTURAL E HISTÓRICA DEL CENTRO HISTÓRICO, MEDIANTE RECORRIDOS Y EXPOSICIONES/ TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO / VISITA CENTRO HISTÓRICO	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN
					Cumplido	2		1	1											
					Indicadores		NA	NA	100.0	100.0	0.0	NA	NA	0.0	0.0	NA	NA	NA		
					Validaciones															
4	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	REFORESTACIÓN DE ÁREAS VERDES EN EL CENTRO HISTÓRICO	ACTIVIDADES	Prop	1							1					A la Fecha 0.0 Al año 0.0	IMPULSAR ACCIONES DE REHABILITACIÓN Y EMBELLECIMIENTO DEL ESPACIO PÚBLICO, SUS MONUMENTOS E HITOS HISTÓRICOS / TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO / YO SOY CENTRO HISTÓRICO	DIRECCIÓN DE MEDIO AMBIENTE / DIRECCIÓN DE MANTENIMIENTO URBANO / DIRECCIÓN DE SERVICIOS MUNICIPALES
					Cumplido															
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	NA	NA	0.0	NA	NA	NA	NA	NA		
					Validaciones															
5	SUPERINTENDENCIA DEL CENTRO HISTÓRICO	P	CAPSULAS INFORMATIVAS "LOS TESOROS DEL CENTRO HISTÓRICO"	ACTIVIDADES	Prop	11				2	2	2	2	2	1			A la Fecha 50.0 Al año 45.5	REALIZAR CAMPAÑAS DE DIFUSIÓN Y CONSERVACIÓN DE LA HISTORIA Y CULTURA DE VERACRUZ A TRAVÉS DE LOS ESPACIOS DE SU CENTRO HISTÓRICO / TRABAJANDO POR NUESTRO CENTRO HISTÓRICO / YO SOY CENTRO HISTÓRICO	COORDINACIÓN DE COMUNICACIÓN SOCIAL E IMAGEN
					Cumplido	5					4	1								
					Indicadores		NA	NA	NA	NA	0.0	200.0	50.0	0.0	0.0	NA	NA	NA		
					Validaciones															

LIC. MARTHA PATRICIA DAPA GARCÍA

Director de área.

Director General