

DIRECCIÓN: DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.

NÚMERO	ACTIVIDAD	ENERO	FEBRERO	MARZO
1	FACILITAR Y PROMOVER EL CRECIMIENTO ECONÓMICO, COMERCIAL E INDUSTRIAL DEL MUNICIPIO E INCENTIVAR LA PRODUCTIVIDAD RURAL, CREANDO CÍRCULOS PRODUCTIVOS, ASÍ COMO AMPLIAR LA OFERTA TURÍSTICA, INFORMANDO A LOS VISITANTES DE LOS ESPACIOS CULTURALES, ATRACTIVOS TURÍSTICOS Y EVENTOS DE LA CIUDAD	\$ 5,012,607.00	\$ 5,218,000.00	\$ 3,063,026.89
2	REALIZAR ACCIONES DE APOYO A LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA Y EL DESARROLLO DE EMPRESAS A TRAVÉS DE DISTINTOS APOYOS (CÉDULAS DE EMPADRONAMIENTO)	11	11	12
3	IMPLEMENTAR ACCIONES DE VINCULACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO	51	235	40
4	ASESORÍAS A EMPRENDEDORES	24	27	22
5	GESTIONAR CONVENIOS DE COLABORACIÓN INTERINSTITUCIONAL ENTRE GOBIERNO-ACADEMIA-EMPRESA, PARA EL IMPULSO Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA DE LA CIUDAD			
6	CAPACITAR A LAS MIPYMES Y EMPRENDEDORES PARA LA PUESTA EN MARCHA Y SOSTENIBILIDAD EN SUS NEGOCIOS	2	2	2
7	CREAR ESPACIOS DE INTERCAMBIO DE EXPERIENCIAS Y DIFUSIÓN DE LAS CAPACIDADES COMERCIALES DE LA CIUDAD, A TRAVÉS DE LAS VENTAJAS COMPETITIVAS DE LA RELACIÓN CIUDAD Y PUERTO (FORO EMPRESARIAL)			
8	BOLSA DIARIA DE EMPLEO EN OFICINA	76	74	82
9	CREAR VINCULACIÓN LABORAL A TRAVÉS DE DIVERSAS ACTIVIDADES PRESENCIALES EN LAS COLONIAS Y EN OFICINA, MEDIANTE "BOLSA DE TRABAJO" DIARIA, RECLUTAMIENTOS, JORNADAS (VIRTUALES Y PRESENCIALES) Y BRIGADAS.	90	123	155
10	REALIZAR FERIAS DE EMPLEO			125
11	PORCENTAJE DE COLOCACIÓN LABORAL EN EL MUNICIPIO	10%	10%	10%
12	OTORGAR CAPACITACIÓN TURÍSTICA A OPERADORES Y EMPRESAS DE SERVICIO TURÍSTICO			
13	OTORGA A LA CIUDADANÍA Y VISITANTES UNA ADECUADA ATENCIÓN INFORMANDO DE LOS ATRACTIVOS Y OFERTA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO	651	650	1,000
14	REHABILITAR LOS MÓDULOS DE ATENCIÓN TURÍSTICA, ASÍ COMO IMPLEMENTAR MÓDULOS MÓVILES EN PUNTOS ESTRATÉGICOS DE LA CIUDAD (REHABILITACIÓN DE MÓDULOS)			
15	OTORGAR APOYOS TÉCNICOS Y LOGÍSTICOS, PARA LA REALIZACIÓN DE FILMACIONES EN LA CIUDAD	2	1	
16	PARTICIPAR Y PROMOVER EVENTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA COMO VELAS, CARNAVAL, SEMANA SANTA ENTRE OTROS	3	5	3
17	COMPARSAS PARTICIPANTES EN CARNAVAL			
18	PARTICIPACIÓN DE CARROS ALEGÓRICOS EN EL CARNAVAL			
19	OCUPACIÓN HOTELERA EN CARNAVAL			
20	DERRAMA ECONÓMICA EN PERIODO DE CARNAVAL			
21	IMPLEMENTAR PROGRAMA EL TURISMO DESDE LA EDUCACIÓN			
22	DESARROLLAR UN PROGRAMA DE RECORRIDOS POR LOS EDIFICIOS HISTÓRICOS Y MUSEO QUE PROMUEVAN LA HISTORIA DEL MUNICIPIO			1
23	PARTICIPAR Y PROMOVER EVENTOS DE ATRACCIÓN TURÍSTICA A TRAVÉS DEL PROGRAMA "VIVE EL CENTRO"	5	5	5