

ORQUESTA
FILARMÓNICA
DE BOCA DEL RÍO

VERACRUZ

GESTIÓN REDES SOCIALES | OFBR
ENERO - DICIEMBRE 2024

KANNA

MARKETING DIGITAL

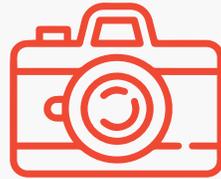
TAREAS A DESEMPEÑAR

01



Social Media
Manager

02



Fotografía
y Video

03



Creador de
Contenido

04



Community
Manager

A continuación se describirán las tareas a desempeñar de cada puesto.

DESGLOSE DE TAREAS

01



SOCIAL MEDIA MANAGER

- A.** Planeación y calendarización de contenido orgánico adaptado para Fb e Ig.
- B.** Programación mensual de publicidad orgánica y/o pagada en Fb e Ig.
 - **Feed:** De 10 a 12 publicaciones adaptadas para Fb e Ig.
 - **Historia:** De 12 a 15 publicaciones adaptadas para Fb e Ig.
 - **Reel:** De 3 a 4 publicaciones para Ig.
 - **Campaña:** programación de campaña pagada.
 - **Copywriter:** Creación de títulos, textos y hashtags para cada publicación.
 - **Eventos:** Creación de eventos en facebook por concierto, con la finalidad de promover la venta de boletos.
- C.** Análisis y estadísticas generales de los resultados en campañas pagadas y contenido orgánico de la cuenta Fb e Ig.
- D.** Reporte de resultados en campañas pagadas y contenido orgánico en Fb e Ig.
- E.** Reunión mensual virtual / presencial (según lo requiera la cuenta) para la entrega de contenido y resultados.

02



FOTOGRAFÍA Y VIDEO

A. Asistencia a 2 eventos mensuales de la Orquesta Filarmónica de Boca Del Río en la Zona de Veracruz puerto y Boca del Río para levantamiento de material multimedia (fotografía y video).

B. El servicio de fotografía y vídeo incluye:

- 1 Fotógrafo profesional.
- 2 a 3 horas de cobertura por evento (según se desarrolle el evento).
- Fotografías en formato horizontal y vertical.
- Grabación de videos en formato horizontal y vertical.
- Entrega online de fotografías en crudo y corrección de color.
- Entrega online de videos en crudo y corrección de color.

***SE ENTREGARÁ TODO LO QUE SE HAYA GRABADO/CAPTURADO SEGÚN SE DESARROLLE EL EVENTO.**

03



CREADOR DE
CONTENIDO

DISEÑADOR GRÁFICO EXCLUSIVO PARA CUENTA

- A.** Creación de contenido *orgánico feed* para Fb e Ig (10 a 12 publicaciones).
- B.** Creación de contenido *orgánico historias* para Fb e Ig (15 a 20 publicaciones).
- C.** Creación de contenido *orgánico reel* para Ig. (3 a 4 publicaciones).
- D.** Creación de contenido para *pantalla* para la cartelera de eventos.
- E.** Creación de *efemérides relevantes* para Fb e Ig.

F. DISEÑO DE ARTES *POR CONCIERTO*

- Diseño de portada para evento de Facebook.
- Diseño de banner web 640x640 px (página de Foroticket).
- Diseño de banner web 1920x720 px (página de Foroticket).
- Diseño de feed para Facebook (*orgánico y pauta*).
- Diseño de feed para Instagram (*orgánico y pauta*).
- Diseño de historias para Fb e Ig (*orgánico y pauta*).
- Diseño del programa para concierto (*digital*).

CONTENIDO GENERAL DE ARTES

- Diseño de artes con fotografías profesionales.
- Edición de fotografías (Selección, corrección y retoque).
- Animación y edición de videos para formato reel con tomas profesionales.
- Organización del contenido en calendario mensual.

04



COMMUNITY
MANAGER

A. GESTIÓN DE INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES

- **Reaccionar** a comentarios en publicaciones de Fb e Ig.
- **Reaccionar** a comentarios y reacciones de historias de Fb e Ig.
- **Reposteo** a historias y publicaciones con menciones.
(Contenido de acuerdo al lineamiento de la marca).
- **Responder** mensajes y comentarios que soliciten información básica.
(ubicación, contacto, horarios de atención).
- **Brindar** informes sobre eventos: precios e información general.
- **Redireccionar** a los usuario a Foroticket para la compra de boletos.

*HORARIOS DE INTERACCIÓN

- Lunes a Viernes de 10:00 am a 06:00 pm.
- Sábados de 10:00 am a 01:00 pm.



SERVICIOS ADICIONALES

• Se muestran los servicios adicionales que puede realizar la agencia para mantener buena imagen de marca en medios impresos y medios digitales.

- Posters.
- Flyers.
- Lonas.
- Tapiales.
- Parabuses.
- Espectaculares.
- Anuncios Elevados.
- Letreros QR.
- Banners.
- Empaque.
- Página de revista.
- Tarjetas de presentación.
- Rotulación de unidades.
- Rotulación de souvenirs.
- Branding de marca.
- Mailing.
- Diseño de firma electrónica.
- Maquetación página web.
- Manuales.
- Plantilla para presentaciones.

***LOS SERVICIOS ENLISTADOS SON COMPLEMENTARIOS.**

***TIENEN UN COSTO ADICIONAL A LA IGUALA MENSUAL SEGÚN SU REQUERIMIENTO.**

***SON VARIANTES MES CON MES.**

LIC. KARINA AQUINO HERNÁNDEZ,
SUBDIRECTORA DE ADQUISICIONES DEL H. AYUNTAMIENTO DE VERACRUZ

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Costo anual por gestión de redes para la Orquesta Filarmónica de Boca Del Río.
Período, Del 05 Enero al 31 de Diciembre 2024.

\$492,000.00 MXN (CUATROCIENTOS NOVENTA Y DOS MIL CON ^{00/100}, INCLUYE IVA.).

*HONORARIOS

- Un pago mensual de \$41,000.00 MXN, INCLUYE IVA.

*CONDICIONES

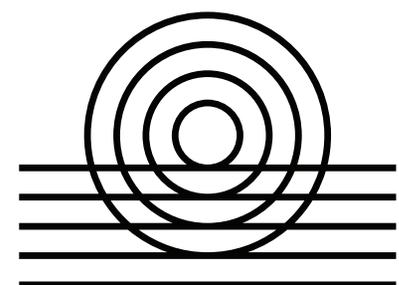
- "El contratante" entregará con anticipación a "el contratista" toda la información necesaria para desarrollar la planeación mensual, creación del contenido mensual y programación de calendario mensual en redes sociales (Fb e Ig).
- Una vez revisado y autorizado el contenido del calendario mensual, se programará para ser publicado a través de la página oficial de Facebook e Instagram de la cuenta OFBR.
- Se requiere que "el contratante" de acceso como administrador de la página de Facebook a "el contratista" para realizar la programación del contenido mensual.
- Se requiere que "el contratante" de acceso a la cuenta de Instagram a "el contratista" para realizar la programación del contenido mensual.
- El precio incluyen IVA.
- No incluye precios de producción o postproducción en medios impresos.

Sin más por el momento, quedamos a sus órdenes. Saludos.
DANYELA ROJAS DE LEON - KANÁ MKT DIGITAL.

MKT.KANA@GMAIL.COM (229) 908 8853

KANNA

MARKETING DIGITAL



**ORQUESTA
FILARMÓNICA
DE BOCA DEL RÍO**

VERACRUZ

GESTIÓN REDES SOCIALES | OFBR
ENERO - DICIEMBRE 2023
