

PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN

Ciudad de México 11 de enero de 2024.

Lic. Karina Aquino Hernández
Subdirectora de Adquisiciones
MUNICIPIO DE VERACRUZ

OBJETIVO GENERAL

Conocer el clima social que prevalece en el municipio de Veracruz para identificar necesidades presentes y expectativas ciudadanas.

Ejes temáticos:

El objetivo general será cumplimentado considerando los siguientes ejes temáticos base:

- *Evaluación de autoridades.*
- *Impacto social de la problemática sentida.*
- *Expectativas ciudadanas.*
- *Coyuntura (según momento).*
- *Consumo de medios.*

HERRAMIENTA Y TÉCNICA DE INVESTIGACIÓN

Se propone la realización de entrevistas personales mediante cuestionario estructurado; la técnica es aplicación cara a cara en vivienda.

La técnica propuesta tiene la bondad de incrementar la precisión en las estimaciones considerando que las probabilidades de selección de la muestra son mayormente conocidas y se cuenta con el marco muestral adecuado, esto es: suficiente nivel de desagregación, actualización y referenciación geográfica para construir ponderadores de alta precisión.

Aquí se diseña y selecciona una muestra representativa del ámbito geográfico de estudio, se trata de un análisis objetivo de la información y por tanto se pueden hacer inferencias al total de la población.

UNIVERSO DE ESTUDIO

Está conformado por los residentes habituales del municipio de Veracruz.

Se toma como marco muestral la información estadística elaborada por el Instituto Nacional Electoral en función de que su nivel de actualización es óptimo y cuenta con las bases de datos y delimitación geográfica adecuada para un ejercicio demoscópico eficiente y con calidad.

PARTICULARIDADES

La investigación en general contempla la ejecución de 3 estudios cuantitativos (encuestas) y uno cualitativo mediante grupos de enfoque.

Para el caso de la encuesta cara a cara, el diseño de muestra es polietápico, aleatorio estratificado. Los estratos se conforman por distrito local electoral y tipo de sección (urbana, mixta y rural) donde el número de casos es aproximadamente proporcional al tamaño de cada uno medido éste en términos del tamaño de lista nominal; la unidad primaria de selección (UPM) es la sección electoral, la segunda la vivienda y la última el individuo al interior de esta.

- a. El tamaño de muestra municipal es de 1,000 casos efectivos para cada una de las tres mediciones. En el nivel de confianza del 95% y para cualesquiera estimaciones de proporciones, el error estadístico esperado es de +/- 3.5% a nivel nacional.
- b. Se trata de una muestra representativa del universo de estudio (municipio).
- c. EL cuestionario para la colecta de información será diseñado por Votia y sometido a previa autorización por parte del cliente. Tendrá una duración promedio de 30 minutos con preguntas en su mayoría cerradas.
- d. El tiempo de ejecución en cada es de 15 días naturales contados a partir del inicio del trabajo de campo y hasta la entrega de resultados. El entregable es un reporte gráfico con todas las variables del estudio en formato electrónico.

En el caso de los grupos de enfoque se realizarán 4, con personas residentes del municipio que serán segmentadas por características sociodemográficas para fines de la investigación.

En este caso el tiempo de realización es de 10 días naturales contados a partir del inicio de la ejecución de las sesiones de grupo. El entregable es un solo reporte gráfico con los principales hallazgos.

REQUERIMIENTOS

Es necesario que el cliente proporcione la información general respecto a cualesquiera elementos de interés inherentes al estudio; así como los parámetros de análisis que considere relevantes para el diseño general de la investigación.

INVERSIÓN

El esquema completo de investigación a un año sugiere la realización de 3 encuestas (benchmark, intermedia y cierre) cara a cara en vivienda y 4 grupos de enfoque. Para los estudios y tamaños de muestra propuestos en el presente documento la inversión es de \$1,230,000.00 (un millón doscientos treinta mil pesos 00/100 MN más IVA) de acuerdo con el siguiente desglose:

TIPO	DEFINICIÓN	MUESTRA	INVERSIÓN
Cuantitativo	Encuesta cara a cara municipal (medición 1)	1,000 casos	\$ 350,000.00
Cuantitativo	Encuesta cara a cara municipal (medición 2)	1,000 casos	\$ 350,000.00
Cuantitativo	Encuesta cara a cara municipal (medición 3)	1,000 casos	\$ 350,000.00
Cualitativo	Grupos de enfoque	4 grupos	\$ 180,000.00

- Los tamaños de muestra podrán ser modificados de acuerdo con los intereses del cliente.
- Se requiere un anticipo del 50% previo al inicio del trabajo de campo.
- El 50% restante será pagadero a la entrega de resultados.
- La presente cotización es vigente por dos meses a partir de la fecha de elaboración, cualquier requerimiento adicional deberá ser evaluado para determinar si genera o no costo adicional.



Felipe Quintos Anaya
Socio director