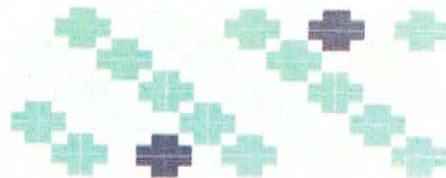




**VERA
CRUZ**



H. VERACRUZ, VER A 01 DE SEPTIEMBRE DEL 2022

SUBDIRECCION DE ADQUISICIONES
PADRON DE PROVEEDORES

La presente hace acreedor a:

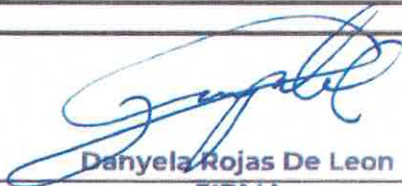
Danyela Rojas De Leon

con domicilio fiscal en: Calle Libertad 10 int 1, Inf el morro, 94293, Boca del Río, Veracruz

Calle Libertad	10 int 1	Inf El Morro
Calle	Número	Colonia
94293		Boca del Río
Código Postal	Delegación	Localidad
Veracruz	ROLD931027	tallerkana@gmail.com
ESTADO	R.F.C.	E-mail

TEL(S):		Fax/Cel:	2299088853
---------	--	----------	-------------------

Giro de la Empresa:	Social Media manager, fotografía y video, creacion de contenido, community manager
---------------------	--

Como proveedor de esta Subdirección de Adquisiciones, representado Legalmente por el (a) C.	 Danyela Rojas De Leon FIRMA
Con Acta (s) No.	

Atentamente

Lic. Karina Arriaga Hernández
Subdirectora de Adquisiciones

Registro No.

507

NOTA: LA INFORMACION PROPORCIONADA POR EL PROVEEDOR Y QUE CONSTA EN NUESTRO PODER, NO DETERMINAN LA SOLVENCIA ECONOMICA DEL MISMO.

VERA OFBR	SUBDIRECCIÓN DE ADQUISICIONES	
	03 ENE 2023	
RECIBIDO		HORA
FIRMA	12:00 pm	

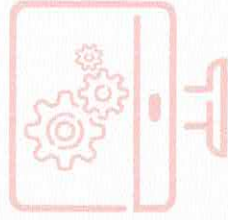


ORQUESTA
FILARMÓNICA
DE BOCA DEL RÍO
VERACRUZ



TAREAS A DESEMPEÑAR

01



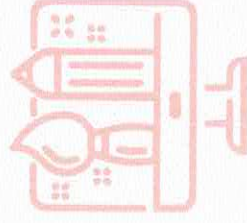
Social Media
Manager

02



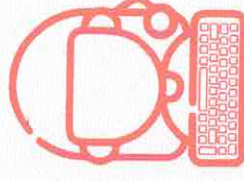
Fotografía
y Video

03



Creador de
Contenido

04

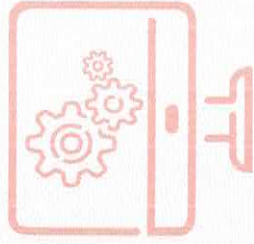


Community
Manager

A continuación se describirán las tareas a desempeñar de cada puesto.

DESCGLOSE DE TAREAS

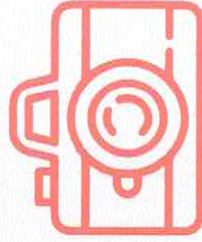
01



SOCIAL MEDIA MANAGER

- A.** Planeación y calendarización de contenido orgánico adaptado para Fb e Ig.
- B.** Programación mensual de publicidad orgánica y/o pagada en Fb e Ig.
 - **Feed:** De 10 a 12 publicaciones adaptadas para Fb e Ig.
 - **Historia:** De 12 a 15 publicaciones adaptadas para Fb e Ig.
 - **Reel:** De 3 a 4 publicaciones para Ig.
 - **Campaña:** programación de campaña pagada.
 - **Copywriter:** Creación de títulos, textos y hashtags para cada publicación.
 - **Eventos:** Creación de eventos en facebook por concierto, con la finalidad de promover la venta de boletos.
- C.** Análisis y estadísticas generales de los resultados en campañas pagadas y contenido orgánico de la cuenta Fb e Ig.
- D.** Reporte de resultados en campañas pagadas y contenido orgánico en Fb e Ig.
- E.** Reunión mensual virtual / presencial (según lo requiera la cuenta) para la entrega de contenido y resultados.

02

FOTOGRAFÍA
Y VIDEO

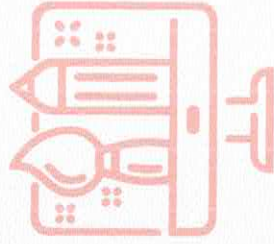
A. Asistencia a 2 eventos mensuales de la Orquesta Filarmónica de Boca Del Río en la Zona de Veracruz puerto y Boca del Río para levantamiento de material multimedia (fotografía y video).

B. El servicio de fotografía y vídeo incluye:

- 1 Fotógrafo profesional.
- 2 a 3 horas de cobertura por evento (según se desarrolle el evento).
- Fotografías en formato horizontal y vertical.
- Grabación de videos en formato horizontal y vertical.
- Entrega online de fotografías en crudo y corrección de color.
- Entrega online de videos en crudo y corrección de color.

***SE ENTREGARÁ TODO LO QUE SE HAYA GRABADO/CAPTURADO SEGÚN SE DESARROLLE EL EVENTO.**

03



CREADOR DE CONTENIDO

DISEÑADOR GRÁFICO EXCLUSIVO PARA CUENTA

- A.** Creación de contenido *orgánico feed* para Fb e Ig (10 a 12 publicaciones).
- B.** Creación de contenido *orgánico historias* para Fb e Ig (15 a 20 publicaciones).
- C.** Creación de contenido *orgánico reel* para Ig. (3 a 4 publicaciones).
- D.** Creación de contenido para *pantalla* para la cartelera de eventos.
- E.** Creación de *efemérides relevantes* para Fb e Ig.

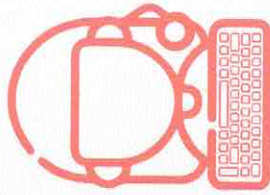
F. DISEÑO DE ARTES *POR CONCIERTO*

- Diseño de portada para evento de Facebook.
- Diseño de banner web 640x640 px (página de Foroticket).
- Diseño de banner web 1920x720 px (página de Foroticket).
- Diseño de feed para Facebook (*orgánico y pauta*).
- Diseño de feed para Instagram (*orgánico y pauta*).
- Diseño de historias para Fb e Ig (*orgánico y pauta*).
- Diseño del programa para concierto (*digital*).

CONTENIDO GENERAL DE ARTES

- Diseño de artes con fotografías profesionales.
- Edición de fotografías (Selección, corrección y retoque).
- Animación y edición de videos para formato reel con tomas profesionales.
- Organización del contenido en calendario mensual.

04

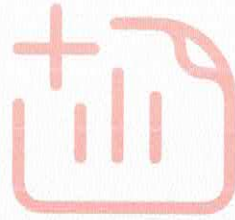
COMMUNITY
MANAGER

A. GESTIÓN DE INTERACCIÓN EN REDES SOCIALES

- **Reaccionar** a comentarios en publicaciones de Fb e Ig.
- **Reaccionar** a comentarios y reacciones de historias de Fb e Ig.
- **Reposteo** a historias y publicaciones con menciones.
(*Contenido de acuerdo al lineamiento de la marca*).
- **Responder** mensajes y comentarios que soliciten información básica.
(ubicación, contacto, horarios de atención).
- **Brindar** informes sobre eventos: precios e información general.
- **Redireccionar** a los usuarios a Foroticket para la compra de boletos.

*HORARIOS DE INTERACCIÓN

- Lunes a Viernes de 10:00 am a 06:00 pm.
- Sábados de 10:00 am a 01:00 pm.



SERVICIOS ADICIONALES

- Se muestran los servicios adicionales que puede realizar la agencia para mantener buena imagen de marca en medios impresos y medios digitales.

- Posters.
- Flyers.
- Lonas.
- Tapiales.
- Parabuses.
- Espectaculares.
- Anuncios Elevados.
- Letreros QR.
- Banners.
- Empaque.
- Página de revista.
- Tarjetas de presentación.
- Rotulación de unidades.
- Rotulación de souvenirs.
- Branding de marca.
- Mailing.
- Diseño de firma electrónica.
- Maquetación página web.
- Manuales.
- Plantilla para presentaciones.

*LOS SERVICIOS ENLISTADOS SON COMPLEMENTARIOS.

*TIENEN UN COSTO ADICIONAL A LA IGUALA MENSUAL SEGÚN SU REQUERIMIENTO.

*SON VARIANTES MES CON MES.

LIC. KARINA AQUINO HERNÁNDEZ,
SUBDIRECTORA DE ADQUISICIONES DEL H. AYUNTAMIENTO DE VERACRUZ

TÉRMINOS Y CONDICIONES

Costo anual por gestión de redes para la Orquesta Filarmónica de Boca Del Río.
Período, Del 03 Enero al 31 de Diciembre 2023.

\$492,000.00 MXN (CUATROCIENTOS NOVENTA Y DOS MILPESOS).

*HONORARIOS

- Un pago mensual de \$41,000.00 MXN

*CONDICIONES

- "El contratante" entregará con anticipación a "el contratista" toda la información necesaria para desarrollar la planeación mensual, creación del contenido mensual y programación de calendario mensual en redes sociales (Fb e Ig).
- Una vez revisado y autorizado el contenido del calendario mensual, se programará para ser publicado a través de la página oficial de Facebook e Instagram de la cuenta OFBR.
- Se requiere que "el contratante" de acceso como administrador de la página de Facebook a "el contratista" para realizar la programación del contenido mensual.
- Se requiere que "el contratante" de acceso a la cuenta de Instagram a "el contratista" para realizar la programación del contenido mensual.
- El precio incluyen IVA.
- No incluye precios de producción o postproducción en medios impresos.

Sin más por el momento, quedamos a sus órdenes. Saludos.
DANYELA ROJAS DE LEÓN - KANA MKT DIGITAL.

MKT.KANA@GMAIL.COM (229) 908 8853

Kanva

MARKETING DIGITAL



ORQUESTA
FILARMÓNICA
DE BOCA DEL RÍO
VERACRUZ