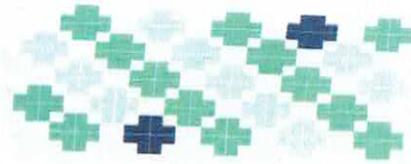




**VERA
CRUZ**



Fecha: H. Veracruz, Ver. a 1 de MARZO del 2023

SUBDIRECCION DE ADQUISICIONES
PADRON DE PROVEEDORES

La presente hace acreedor a:

| | | |
|--|---|------------------------------|
| Ana Paula Camara Weber | | |
| con domicilio fiscal en: Calle Fuente de Acueducto 53 int 3, Lomas de Tecamachalco, 53950, Naucalpan de juarez, Mexico | | |
| Calle Fuente de Acueducto | 53 int 3 | Lomas de Tecamachalco |
| Calle | Número | Colonia |
| 53950 | | Naucalpan de juarez |
| Codigo Postal | Delegacion | Localidad |
| Mexico | CAWA930417CY5 | Q |
| ESTADO | R.F.C. | E-mail |
| TEL(S): | | |
| Giro de la Empresa: | Otros servicios de publicidad | |
| Como proveedor de esta Subdirección de Adquisiciones, representado Legalmente por el (a) C. |  Ana Paula Camara Weber FIRMA | |
| Con Acta (s) No. | | |

Atentamente

Lic. Karina Aquino Hernández
Subdirectora de Adquisiciones

Registro No.

654



iCLICK MANAGEMENT

CARNAVAL DE VERACRUZ

Lic. Karina Aquino Hernández,
Subdirectora de Adquisiciones del H. Ayuntamiento de Veracruz:
Le hacemos llegar la propuesta de trabajo para el Carnaval de Veracruz. A continuación se describe la metodología a utilizar, así como los alcances y la duración de cada una de las etapas, con el fin de proporcionarte una comprensión clara del proceso que se seguirá durante el desarrollo del proyecto.



REDES SOCIALES

IDENTIDAD DE MARCA

23 de Marzo del 2023.

Primero debemos aterrizar el concepto de la marca, estableciendo sus objetivos comerciales y de identidad para desarrollar el concepto creativo del proyecto, definiendo una estrategia de contenido pertinente.

- >> Análisis
- >> Benchmark
- >> Ideación
- >> Propuestas
- >> Manual de Comunicación
- >> Diseño de Materiales

COMMUNITY MANAGEMENT

SOCIAL

- >> Creación de línea visual y diseño.
- >> Manejo de Redes Sociales.
- >> Creación de contenido personalizado para redes sociales.
- >> Calendario mensual de actividades.
- >> Hosting de Instagram Carnaval de Veracruz: 3 post por semana y 6 stories.
- >> Hosting de Facebook Carnaval de Veracruz 2023: 3 posts por semana
- >> Un Newsletter Mensual con promociones (si aplica).
- >> Campañas de promociones y temporalidades (si aplica).

MARKETING DIGITAL

PAUTA, ALIANZAS Y PROMOCIÓN

- >> Google Analytics: ejecución, optimización y reporte (si aplica).
- >> Facebook Ads Carnaval de Veracruz 2023.
- >> Definición de Públicos por Categorías del Carnaval de Veracruz 2023.
- >> Loyalty Rewards (si aplica).
- >> Uso y actualización de base de datos del Carnaval de Veracruz 2023 (proporcionada por el cliente).
- >> Promoción del Carnaval de Veracruz 2023.
- >> Descuentos especiales del Carnaval de Veracruz 2023 para sus asistentes.
- >> Captación de nuevos clientes para el Carnaval de Veracruz 2023.
- >> Alianzas estratégicas con otras marcas para crecimiento orgánico del Carnaval de Veracruz 2023.

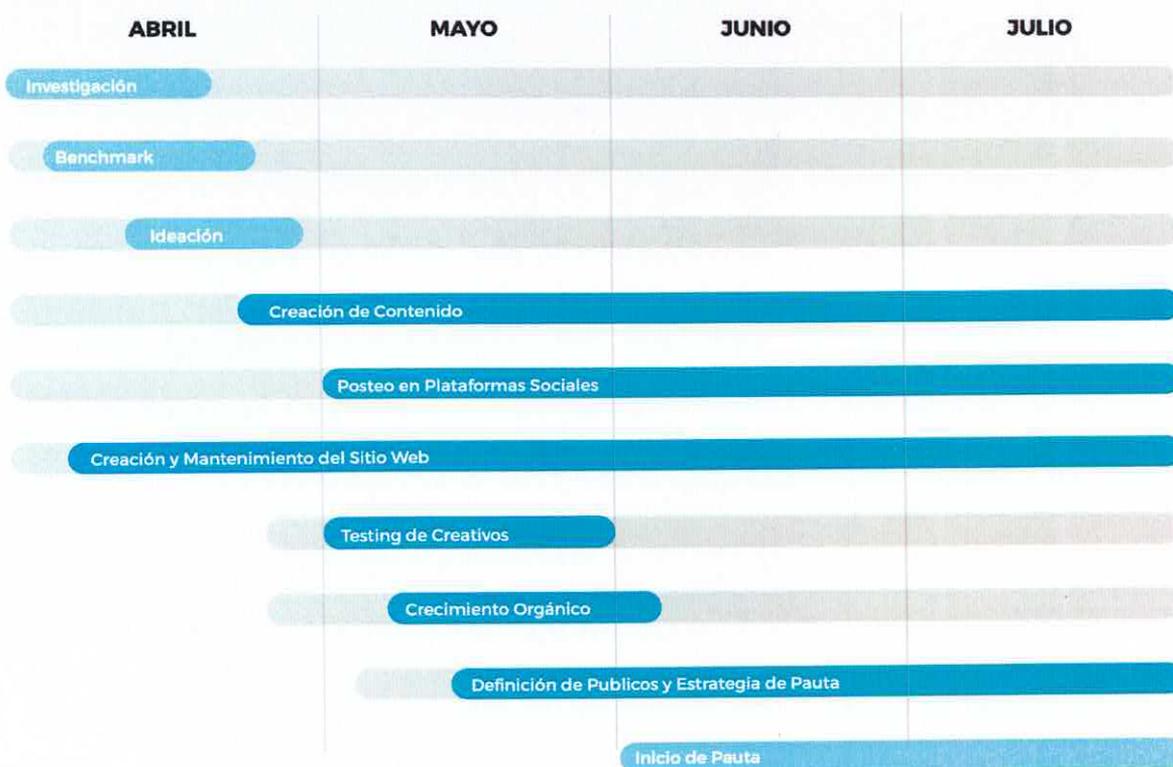


REDES SOCIALES

TABLA DE TIEMPOS

23 de Marzo del 2023.

TABLA DE TIEMPOS



CLÁUSULAS

>> Para la estrategia de pauta, se deberá de contar con todos los accesos de las cuentas (Meta Business) por parte del cliente y la tarjeta de crédito usada para pautar en las plataformas de Advertising (Facebook Ads, Google Ads, Amazon Ads, etc) deberá ser siempre proporcionada por el cliente. De no contar con lo anteriormente mencionado cualquier retraso será responsabilidad del cliente.

>> Cualquier retraso por parte del cliente no afectará en el pago total del Fee mensual de iClick Management. Esta cotización NO incluye lo siguiente:

>> Contenido: Producción externa de video y fotografía profesional extra a lo cotizado anteriormente.

>> Materiales: el diseño de los materiales de marketing, productos BTL, promocionales, papelería y otro tipo de materiales ajenos a la estrategia digital tendrá un costo extra.

>> Influencer marketing: La ejecución de todas las estrategias de relaciones públicas serán cotizadas por aparte y se excluyen de las obligaciones de esta propuesta.

DESGLOSE PROPUESTA



23 de Marzo del 2023.

Esta propuesta tendrá una duración de 4 meses (Abril, Mayo, Junio, Julio del 2023). Y se pagará de la siguiente manera:

REDES SOCIALES

- Gestión de plataformas.
- Estrategia de Contenidos.
- Creación de Contenido.
- Community Management: feed IG y FB: **3 contenidos diarios (post, reel o carrusel).**
- Manejo y estrategia mensual de Pauta .
- Diseño y envío de Newsletter: 1 Newsletter mensual.
- Basic CRM Campaign: (4- 5 workflows).
- 2 Juntas mensuales: inicio de campaña y reporte de pauta.
- Curaduría, propuesta y dirección de 1 photoshoot trimestral (NO incluye fotógrafo).

FEE MENSUAL ICLICK \$42,500+IVA