



VERA  
CRUZ

# Dirección de Desarrollo Económico y Turismo

Programa Anual  
De Trabajo  
2023

Nuestro Puerto, Nuestra Casa  
Visión 2040



## Presentación:

El municipio de Veracruz a través de la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo será la encargada del fortalecimiento de los sectores productivos del municipio, a través de programas que incentiven la inversión para ampliar la oferta turística, generando fuentes de empleo, creando la competitividad de las empresas, incrementando la producción y por ende poder elevar la vida de los habitantes de Veracruz, así como proveer lo necesario para turistas potenciales que visiten nuestro puerto, combatiendo los indicadores económicos negativos con los que cuenta el Municipio.

Articular el Desarrollo Económico, con la conjunción de estrategias integrales que proporcionen las herramientas que permitan a las empresas del municipio, incrementar su permanencia y rentabilidad a través de la gestión de apoyos, capacitaciones provenientes de los diferentes programas que ofrece gobierno federal, estatal y otras instituciones, promover la empleabilidad y la capacitación en el trabajo por medio de mecanismos de consejería y vinculación entre empleadores y buscadores de empleo, acrecentando el posicionamiento turístico náutico de Veracruz atrayendo la inversión.

A la Dirección de Desarrollo Económico y Turismo le corresponde ejercer las facultades, atribuciones, deberes y obligaciones siguientes:

- Apoyar la promoción turística del Municipio con acciones que involucren la participación de los diferentes niveles de gobierno, iniciativa privada y de otros agentes sociales que participan en la actividad turística.
- Coadyuvar al incremento del flujo de turistas nacionales y extranjeros.
- Desarrollar actividades que promuevan los atractivos turísticos del Municipio

Concretar acciones con prestadores de servicios turísticos e instituciones públicas, sociales y privadas, para fomentar el desarrollo, promoción y comercialización de servicios, actividades, destinos y productos turísticos.





## SIGLAS O ACRÓNIMOS:

**DEYT:** Desarrollo Económico y Turismo

**NOM:** Norma Oficial Mexicana

**CANACO:** Cámara Nacional de Comercio

**SNE:** Servicio Nacional de Empleo

**SE:** Secretaría de Economía

**SEDECOP:** Secretaria de Desarrollo Económico y Portuario.

**APIVER:** Administración Portuaria Integral de Veracruz

**MIR:** Matriz de indicadores para resultados

**PMD:** Programa Municipal de Desarrollo

**PBR:** Programa en base a resultados.

**DOF:** Diario Oficial de la Federación.

**SECTUR:** Secretaría de Turismo

Incluir los significados de las variables de la MIR





#### OBJETIVO GENERAL:

- Fortalecer el desarrollo económico y turístico, mediante las actividades de planeación, desarrollo de la oferta, apoyo a la operación de los servicios turísticos y la promoción para cumplir con las prioridades establecidas por el Municipio, vinculando las acciones en conjunto que se realizan entre diferentes instancias y niveles de gobierno.
- Establecer y conducir las políticas que fortalezcan la actividad turística, así como apoyar las acciones necesarias para facilitar la generación de empleo bien remunerado para el Municipio.
- Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía.

#### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Gestionar convenios de colaboración interinstitucional entre gobierno – academia – empresa, para el impulso y desarrollo del turismo y la economía de la ciudad.
- Capacitar a las MiPymes y emprendedores para la puesta en marcha y sostenibilidad en sus negocios.
- Acercar a las empresas con la ciudadanía, a través de un espacio destinado a la vinculación laboral, en las colonias del Municipio.
- Generar la vinculación entre los diferentes actores de la actividad económica y turística del Municipio.
- Implementar mecanismos de regulación que favorezcan la apertura de empresas en el Municipio.



| Programa presupuestario | Estrategias                                                                                                                                                                                                                             | Unidad Administrativa.                                           |
|-------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------|
| POR DEFINIR             | Gestionar convenios de colaboración interinstitucional entre gobierno – academia – empresa.                                                                                                                                             | Subdirección de Desarrollo Económico.                            |
| POR DEFINIR             | Elaborar actividades de vinculación ciudadana con las empresas, fomentando el empleo en el municipio.                                                                                                                                   | Subdirección de Desarrollo Económico.                            |
| POR DEFINIR             | Capacitar mediante talleres a las empresas y emprendedores para la puesta en marcha y sostenibilidad en sus negocios aplicándolo en la atención turística, implementando conferencias y cursos en la promoción turística del municipio. | Subdirección de Desarrollo Económico. / Subdirección de Turismo. |
| POR DEFINIR             | Asesorar con la promoción y desarrollo de las empresas y emprendedores                                                                                                                                                                  | Subdirección de Desarrollo Económico.                            |
| POR DEFINIR             | Implementar mecanismos de regulación que favorezcan la apertura de empresas en el Municipio.                                                                                                                                            | Subdirección de Desarrollo Económico.                            |
| POR DEFINIR             | Atención turística a visitantes y apoyo a la organización de eventos turísticos.                                                                                                                                                        | Subdirección de Turismo.                                         |
| POR DEFINIR             | Implementar diversos programas turísticos y programas especiales en temporadas vacacionales.                                                                                                                                            | Subdirección de Turismo.                                         |
| POR DEFINIR             | Realización de jornadas de recreación al turismo y promoción del municipio en foros                                                                                                                                                     | Subdirección de Turismo.                                         |



## DIAGNÓSTICO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.

### DESEMPLEO

#### Causas

- Reducida oferta laboral dentro del municipio
- Falta De formación académica y profesional
- Experiencia laboral limitada en cuanto al desarrollo de habilidades y capacidades para el trabajo
- Cierre prematuro y acelerado de empresas dentro del municipio generado por la pandemia

#### Población Objetivo

Población económicamente no activa en el domicilio (personas desempleadas), las cuales en promedio la mitad de la población no cuenta con estudios para atender la competencia laboral, por falta de experiencia requerida

#### Zonas municipales de atención

El territorio del municipio de Veracruz en general, aunque en lo específico las zonas de mayor vulnerabilidad son las que se requieren ser atendidas en favor al empleo. La permanencia de las acciones en soluciones a la problemática debe ser de manera diaria, mensual y anual, dependiendo de las estrategias a implementar.



## ARBOL DE PROBLEMAS DEL DESEMPLEO





## **DIAGNÓSTICO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.**

### **FALTA DE INVERSIÓN Y EMPRENDIMIENTO.**

#### Causas

- Desconocimiento de como emprender un negocio y los servicios gratuitos a obtener
- Falta difusión y promoción de nuevos emprendimientos y estrategias de marketing.
- Desinformación de los trámites de nuevas aperturas de negocios.

#### Población Objetivo

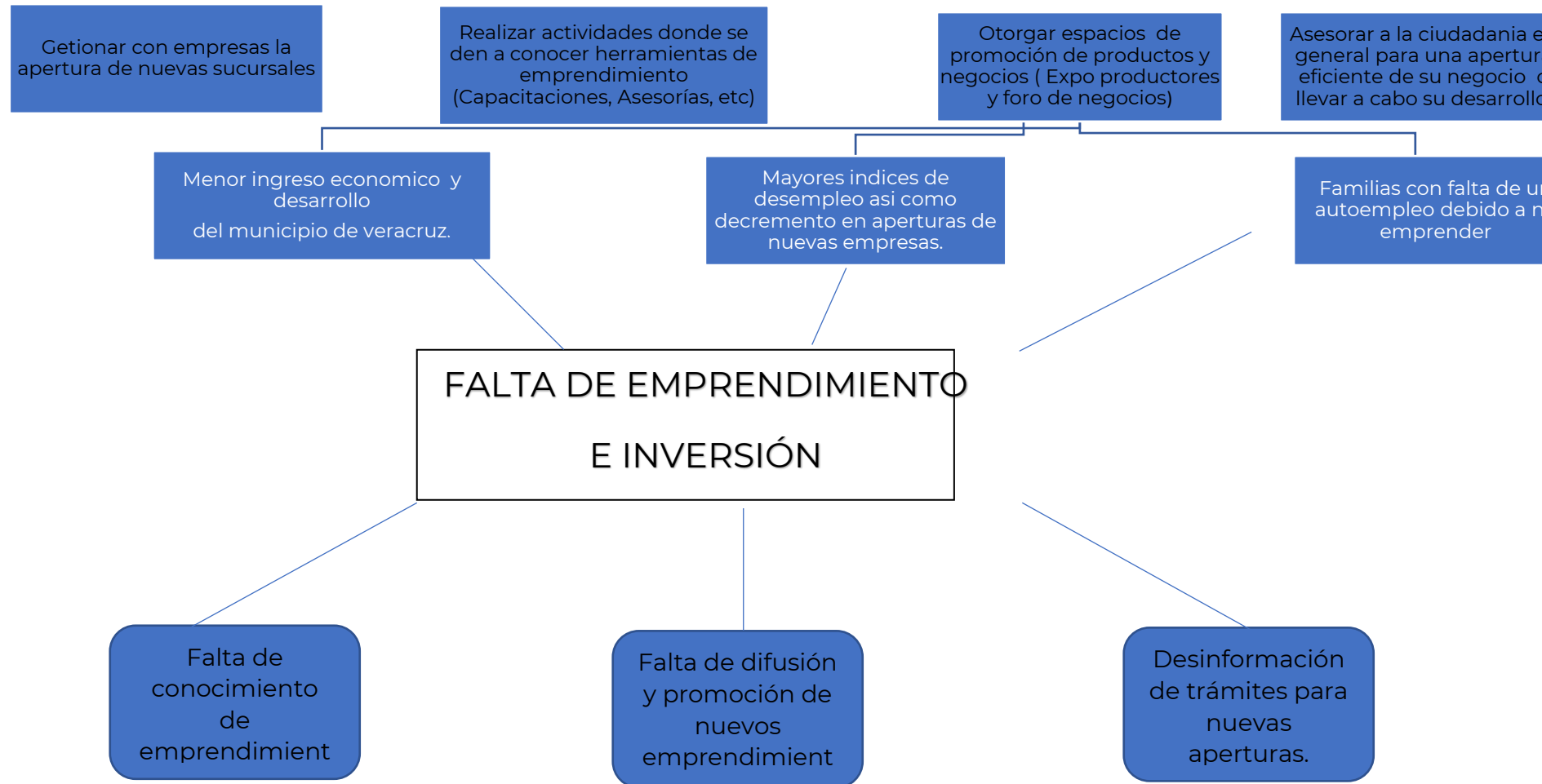
En el tema de la inversión y el emprendimiento participan varios actores los cuales pueden ser: Ciudadanía en general, Inversionistas, Emprendedores y las empresas MiPyMES y PyMES

#### Zonas municipales de atención

Todo lo extenso del municipio de Veracruz es el espacio donde constantemente se puede llevar a cabo acciones para incentivar la inversión y esto genere un desarrollo económico dentro del municipio. Las estrategias deben estar planteadas de manera permanente y oportuna y diaria, aunque habrá algunas mensuales y anuales.



## ARBOL DE PROBLEMAS DE LA FALTA DE EMPRENDIMIENTO E INVERSIÓN EN EL MUNICIPIO.





## **DIAGNÓSTICO DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.**

### **FALTA DE AFLUENCIA TURÍSTICA ESCASA EN VERACRUZ EN TEMPORADAS BAJAS**

#### Causas

- Sin actividades turísticas innovadoras por cuestiones económicas
- Falta de difusión y promoción de eventos turísticos y estrategias de marketing.
- Mala imagen del centro histórico por el deterioro de los edificios.

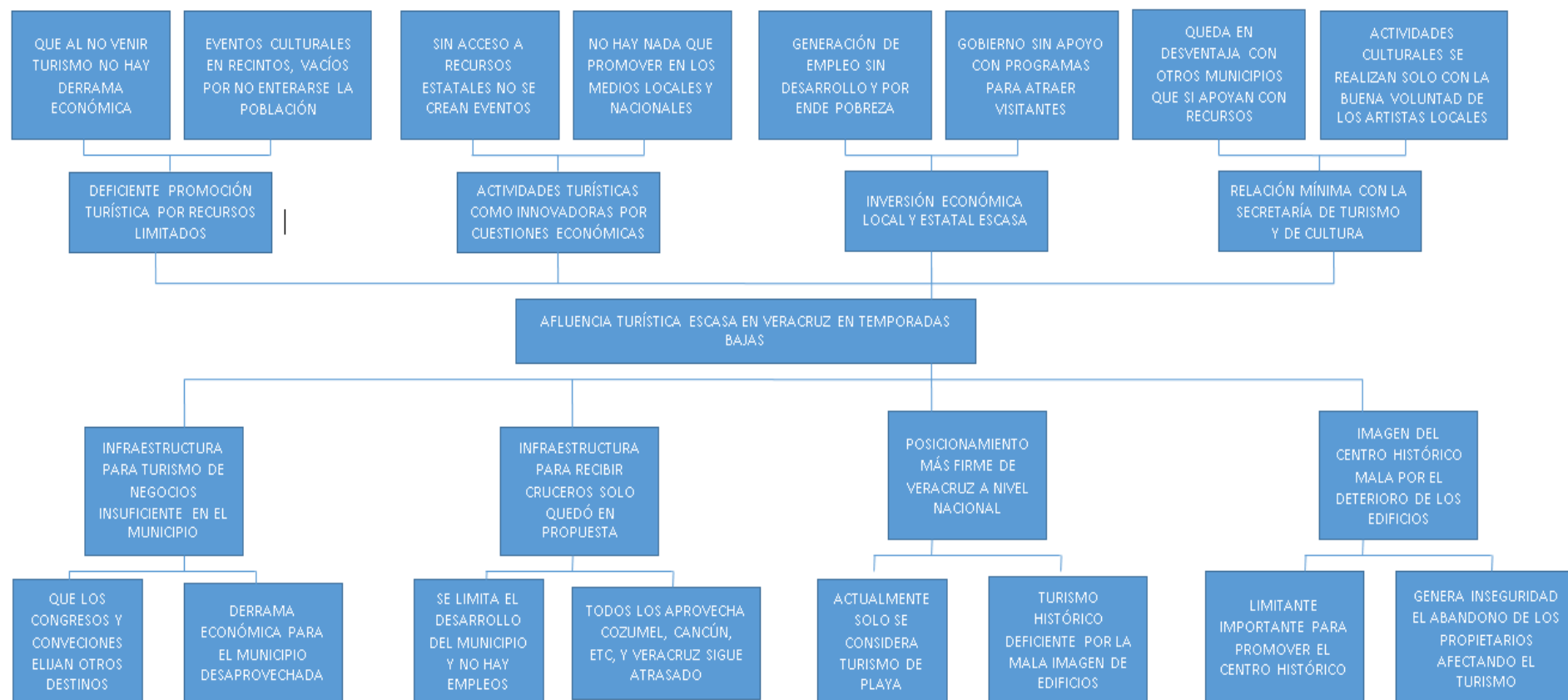
#### Población Objetivo

La utilidad de la oficina de enlace será para la ciudadanía en general y los turistas nacionales y extranjeros en nuestro municipio.

#### Periodo y Zonas municipales de atención

Periódicamente se realizarán activaciones en el centro histórico y mensualmente se publicarán eventos conmemorativos y festividades, así como semanalmente colaboraciones con negocios locales para atracción de turismo a la zona centro de la ciudad, así como sus alrededores.

## ÁRBOL DE PROBLEMAS DE TURISMO





Alineación.

| EJE DEL PMD: <b>DESARROLLO ECONÓMICO</b>                                                                                                                                                                                                             |                                |                                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                     | Programa                       | Objetivo                                                                                                                                                                                                     | Estrategia                                                                                                                                                                                      | Línea de Acción.                                                                                                                                              |
| Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía. | <b>APOYANDO AL EMPRENDEDOR</b> | 1.1 Realizar acciones de apoyo la reactivación económica y el desarrollo de empresas a través de distintos apoyos y actividades empresariales.                                                               | 1.2.1 Gestionar convenios de colaboración interinstitucional para el desarrollo de las empresas y emprendedores del municipio a través de subsidios, estímulos fiscales y distintas actividades | 1.2.1.1 Mi Tiendita - Mi Casa<br>1.2.1.2 Subsidio y Apoyo al Emprendedor (Mujer jarocho)<br>1.2.1.3 Convocatoria a PyMES y MiPyMes Derivado del Convenio CCMX |
|                                                                                                                                                                                                                                                      | <b>APOYANDO AL EMPRENDEDOR</b> | 1.2 Realizar acciones de vinculación institucional académica. Coadyuvar a la vinculación entre el sector académico y turístico, para el desarrollo de las capacidades e impulso a la economía del municipio. | 1.2.1 Gestionar convenios de colaboración interinstitucional entre gobierno – academia – empresa, para el impulso y desarrollo de la economía de la ciudad.                                     | 1.2.1.1. Elaborar convenios de colaboración con escuelas, instituciones y municipios, para la vinculación laboral e impulso de la economía local.             |



|  |                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                    |
|--|--------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>APOYANDO AL EMPRENDEDOR</b> | <b>1.3 Fomentar Talleres empresariales</b><br>Capacitando a las MiPymes para la regularización de su actividad comercial y desarrollo de sus capacidades contribuyendo a la estabilidad y desarrollo de empresas en el Municipio.                                                                                                                              | 1.3.1 Capacitar a las MiPymes y emprendedores para la puesta en marcha y sostenibilidad en sus negocios.                                                                           | 1.3.1.1. Crear cursos de capacitación a emprendedores.<br>1.3.1.2. Asesorar y generar vinculación entre emprendedores y cámaras empresariales.                     |
|  | <b>APOYANDO AL EMPRENDEDOR</b> | 1.4 Desarrollar un Foro Empresarial para Posicionar el Municipio de Veracruz a nivel nacional e internacional, mediante la articulación del desarrollo económico y turístico del Municipio, con la conjunción de estrategias integrales que proporcionen las herramientas que permitan a las empresas del Municipio incrementar su permanencia y rentabilidad. | 1.4.1 Crear espacios de intercambio de experiencias y difusión de las capacidades comerciales de la ciudad, a través de las ventajas competitivas de la relación ciudad turística. | 1.4.1.1. Realizar Foros de Promoción de la relación Ciudad Turística.<br>1.4.1.2 Registro de nuevas empresas a través de las cédulas de empadronamiento giro A y B |



|  |                                    |                                                                                                                                                            |                                                                                                            |                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--|------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | <b>TRABAJANDO POR NUESTRA CASA</b> | 1.5 Realizar el acercamiento a las empresas con la ciudadanía para su vinculación laboral, a través de la <b>Jornada Laboral “Empléate en tu colonia”</b>  | 1.5.1 Crear espacios de vinculación laboral en las colonias del Municipio.                                 | 1.5.1.1. Crear vinculación laboral en las colonias mediante Jornada Laboral “Empléate en tu colonia”<br><br>1.5.1.2. Realizar Actividades de Vinculación Laboral a través de reclutamientos, jornadas en módulo DIF y semanas del empleo.                      |
|  | <b>TRABAJANDO POR NUESTRA CASA</b> | 1.6 Realizar <b>Ferias de Empleo.</b><br>Crear espacios propicios para su vinculación laboral.                                                             | 1.6.1 Acercar a las empresas con la ciudadanía, a través de un espacio destinado a la vinculación laboral. | 1.6.1.1. Feria de empleo <b>para mujeres DISTINTIVO PURPURA</b><br>1.6.1.2. Feria de Empleo para el Adulto Mayor DISTINTIVO 60 Y +<br>1.6.1.3. Feria de Empleo <b>MI PRIMER EMPLEO</b> , enfocado para recién egresados.<br>1.6.1.4 Feria de Empleo TURÍSTICA. |
|  | <b>TRABAJANDO POR NUESTRA CASA</b> | 1.7 Implementar una retroalimentación laboral. Brindando seguimiento de vinculación al empleo generando indicadores de colocación laboral en el municipio. | 1.7.1 Generar espacios para el seguimiento de las acciones de vinculación.                                 | 1.7.1.1. Realizar indicadores de colocación laboral estimado en un 10 % de la vinculación al empleo<br>1.7.1.2. Brindar seguimiento directo con la ciudadanía y las empresas para la colocación laboral.                                                       |



|                                                                                                                                                            |                               |                                                     |                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|-----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Informar a los visitantes la oferta turística de los espacios culturales, atractivos turísticos y eventos de la ciudad                                     | <b>BIENVENIDO A TU PUERTO</b> | 4.1 Otorgar atención turística                      | 4.1.1 Difundir una cartera de oferta turística y cultural de la ciudad y alrededores                                                                 | 4.1.1.1 Capacitación Turística para Tour operadores y empresas de servicio turístico.<br><br>4.1.1.2 Otorga a la ciudadanía y visitantes una adecuada atención informando de los atractivos y oferta turística del municipio.<br><br>4.1.1.3 Rehabilitar los módulos de atención turística, implementar módulos móviles en puntos estratégicos de la ciudad. |
| Coordinar actividades con los organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general que lleven a cabo eventos de índole turístico en el Municipio- | <b>BIENVENIDO A TU PUERTO</b> | 4.2 Apoyar a la organización de eventos turísticos. | 4.2.1 Apoyar en la realización de las actividades de índole turístico solicitadas por organizadores, operadores, organismos y ciudadanos en general. | 4.2.1.1 Otorgar apoyos técnicos, logísticos y promocionales a la realización de eventos turísticos en la ciudad.<br><br>4.2.1.2 Otorgar apoyos técnicos, logísticos para la realización de filmaciones en la ciudad.<br><br>4.2.1.3 Participación en eventos Velas 2022, Carnaval, Semana santa entre otros.                                                 |



|                                                                                                                              |                               |                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                               |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Atraer más visitantes a la ciudad mediante la promoción de la oferta histórica y turística generando mayor derrama económica | <b>BIENVENIDO A TU PUERTO</b> | 4.3 Realizar la promoción turística del municipio a través de diversas actividades enfocadas para el turismo mediante <b>Disfruta Veracruz-Vive el centro</b> | 4.3.1 Implementar actividades estratégicas para promocionar al municipio, mediante eventos en diversas zonas del centro histórico de la ciudad | 4.3.1.1 Programa Vive el centro<br>4.3.1.2 Mercaditos en callejones<br>4.3.1.3 Eventos musicales en callejones.<br>4.3.1.4 Programa musical Vive los portales |
|                                                                                                                              | <b>VERACRUZ SUSTENTABLE</b>   | 4.4 Implementar el programa Veracruz sustentable, para llevar actividades que sean enfocadas al cuidado del medio ambiente                                    |                                                                                                                                                |                                                                                                                                                               |
| Incrementar el gusto de los visitantes por venir a la ciudad mediante recorridos guiados generando mayor afluencia.          | <b>BIENVENIDO A TU PUERTO</b> | 4.5 Implementar programa “El Turismo desde la educación”                                                                                                      | 4.5.1 Dar a conocer la historia, cuentos y leyendas de tradiciones de Veracruz.                                                                | 4.5.1.1 Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museo que promuevan la historia del Municipio.                                   |



Metas.

| PROGRAMA Desarrollo Económico 2022                                | Unidad de Medida    | Meta anual                              | Fecha:                                                                          |
|-------------------------------------------------------------------|---------------------|-----------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------|
| Bolsa de Trabajo Permanente                                       | Atenciones          | <b>792</b>                              | Enero-Diciembre                                                                 |
| Jornada Laboral <b>“Empléate en tu colonia”</b>                   | Eventos             | 8                                       | Enero, Febrero<br>Abril, Junio, Julio,<br>Agosto,<br>Septiembre, y<br>noviembre |
| <b>Indicador de colocación laboral</b>                            | <b>Colocaciones</b> | <b>10% de la vinculación al empleo.</b> | <b>Enero-Diciembre</b>                                                          |
| Asesorías a emprendedores                                         | Atenciones          | 120                                     | Enero-Diciembre                                                                 |
| Talleres Empresariales (25)                                       | Eventos             | 25                                      | Enero-Diciembre                                                                 |
| Feria del Empleo. (4)                                             | Asistentes          | 150                                     | Marzo, Mayo,<br>Agosto, Octubre                                                 |
| Foro empresarial                                                  | Asistentes          | 100                                     | Marzo                                                                           |
| Cédulas de Empadronamiento <b>A y B.</b>                          | Cédulas             | <b>108</b>                              | Enero-Diciembre                                                                 |
| Consejo Municipal de Desarrollo Económico.                        | Evento              | 1                                       | Marzo                                                                           |
| Sesiones del Comité Técnico del Fideicomiso del Centro Histórico. | Evento              | 1                                       | Marzo junio, Sept,<br>Dic.                                                      |
| Firma del Convenio Consejo Mexicano de Negocios.                  | Evento              | 1                                       | Abril                                                                           |
| Firma del convenio con SEDECOP-COFIN                              | Evento              | 1                                       | Febrero                                                                         |
| Firma del convenio con fundación COPPEL                           | Evento              | 1                                       | Febrero                                                                         |
| <b>Programa Mi Tiendita – Mi Casa</b>                             | <b>Evento</b>       | <b>1</b>                                | <b>Abril</b>                                                                    |
| <b>Distintivo Purpura</b>                                         | <b>Evento</b>       | <b>1</b>                                | <b>Marzo</b>                                                                    |
| <b>Subsidio y Apoyo al Emprendedor</b>                            | <b>Evento</b>       | <b>1</b>                                | <b>Agosto</b>                                                                   |
| Atención Turística                                                | Atenciones          | 7800                                    | Enero-Diciembre                                                                 |
| Platica Turística Virtual                                         | Eventos             | 12                                      | Enero-Diciembre                                                                 |



|                                                                                              |            |     |                         |
|----------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-----|-------------------------|
| Asesoría a Visitantes en Módulos Turísticos                                                  | Atenciones | 100 | Enero-Diciembre         |
| Anuncio Convocatoria “Veracruz Sustentable”                                                  | Eventos    | 1   | Abril                   |
| ¡Vive el centro!                                                                             | Evento     | 12  | Enero-Diciembre         |
| Festival concurso de arena                                                                   | Evento     | 1   | Junio                   |
| Festivales                                                                                   | Evento     | 3   | Julio, Agosto, Octubre. |
| Medición de plataformas digitales acerca de la promoción turística.                          | Eventos    | 12  | Enero-Diciembre         |
| Coordinación de actividades turísticas con organismos y ciudadanía en eventos turísticos     | Eventos    | 12  | Enero-Diciembre         |
| Otorgar capacitación turística a operadores y empresas del servicio turístico.               | Eventos    | 12  | Enero-Diciembre         |
| Organización y apoyo con los permisos para usar los espacios públicos con eventos turísticos | Eventos    | 12  | Enero-Diciembre         |
| Asistencia a diversas actividades de promoción y con relación turística                      | Eventos    | 12  | Enero-Diciembre         |

[illegible]



|                                                                                                                                                  |   |   |    |     |   |   |     |     |   |   |   |     |             |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|----|-----|---|---|-----|-----|---|---|---|-----|-------------|
| Otorgar capacitación turística a operadores y empresas del servicio turístico.                                                                   |   |   |    |     |   |   |     |     |   |   |   | 3   | <b>3</b>    |
| Realizar la promoción turística del municipio a través de diversas actividades enfocadas para el turismo mediante la activación ¡Vive el Centro! | 4 | 4 | 4  | 4   | 4 | 4 | 4   | 4   | 4 | 4 | 4 | 4   | <b>48</b>   |
| Fomentar el Turismo en la educación.                                                                                                             |   |   |    |     |   |   |     |     |   |   |   | 1   | <b>1</b>    |
| Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museo que promuevan la historia del Municipio (Asistentes)                  |   |   | 60 | 540 |   |   | 400 | 400 |   |   |   | 500 | <b>1900</b> |



Responsables.

| Actividad                                                                                                                     | Responsable                 |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
| Bolsa de Trabajo Permanente                                                                                                   | María Rebeca González Silva |
| Jornada Laboral <b>“Trabajando por mi colonia”</b>                                                                            | María Rebeca González Silva |
| Asesorías a emprendedores                                                                                                     | María Rebeca González Silva |
| Talleres Empresariales (25)                                                                                                   | María Rebeca González Silva |
| Feria del Empleo. (4)                                                                                                         | María Rebeca González Silva |
| Foro “Impulsado Negocios 2022”                                                                                                | María Rebeca González Silva |
| Cédulas de Empadronamiento <b>A y B.</b>                                                                                      | María Rebeca González Silva |
| Consejo Municipal de Desarrollo Económico.                                                                                    | María Rebeca González Silva |
| Sesiones del Comité Técnico del Fideicomiso del Centro Histórico.                                                             | María Rebeca González Silva |
| Firma del Convenio Consejo Mexicano de Negocios.                                                                              | María Rebeca González Silva |
| Firma del convenio con SEDECOP-COFIN                                                                                          | María Rebeca González Silva |
| Firma del convenio con fundación COPPEL                                                                                       | María Rebeca González Silva |
| Programa Mi Tiendita – Mi Casa                                                                                                | María Rebeca González Silva |
| Distintivo Purpura                                                                                                            | María Rebeca González Silva |
| Subsidio y Apoyo al Emprendedor                                                                                               | María Rebeca González Silva |
| Atención Turística                                                                                                            | Denisse Balderas Acosta     |
| Atención Turística                                                                                                            | Denisse Balderas Acosta     |
| Rehabilitación de los módulos de atención turística, así como implementar módulos móviles en puntos estratégicos de la ciudad | Denisse Balderas Acosta     |
| Otorgar apoyos técnicos y logísticos, para la realización de filmaciones en la ciudad.                                        | Denisse Balderas Acosta     |
| Participar y promover eventos de atracción turística como Velas, Carnaval, Semana santa entre otros.                          | Denisse Balderas Acosta     |



|                                                                                                                                                  |                         |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------|
| Otorgar capacitación turística a operadores y empresas del servicio turístico.                                                                   | Denisse Balderas Acosta |
| Realizar la promoción turística del municipio a través de diversas actividades enfocadas para el turismo mediante la activación ¡Vive el centro! | Denisse Balderas Acosta |
| Fomentar el Turismo en la educación.                                                                                                             | Denisse Balderas Acosta |
| Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museo que promuevan la historia del Municipio (Asistentes)                  | Denisse Balderas Acosta |

# MATRIZ DE INDICADORES DE RESULTADOS DE LA DIRECCIÓN DE DESARROLLO ECONÓMICO Y TURISMO.

| Datos del Programa          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |                                                                                                         |                                             |                                        |            |            |                                              |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
|-----------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|----------------------------------------|------------|------------|----------------------------------------------|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| Programa Presupuestario     | Desarrollo Económico y Turismo                                                                                                                                                                                                                                                                    | Unidad responsable                            |                                                                                                         | Dirección de Desarrollo Económico y Turismo |                                        |            |            |                                              |                | Enfoque Transversal                                                                                                                                                                | Gobierno Abierto                                                                                                                         |  |
| Alineación                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |                                                                                                         |                                             |                                        |            |            |                                              |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
| Nombre del eje:             | Desarrollo Económico                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                               |                                                                                                         |                                             |                                        |            |            |                                              |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
| Objetivo:                   | Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, mejorando con ello la calidad de vida de la ciudadanía                                               |                                               |                                                                                                         |                                             |                                        |            |            |                                              |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
| Plan Estatal de Desarrollo  | Política Económica, Política y Gobierno                                                                                                                                                                                                                                                           |                                               |                                                                                                         |                                             | Programa Sectorial<br>(Cuando aplique) |            |            | Objetivos de Desarrollo Sostenible Vinculado |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
| Plan Nacional de Desarrollo | Política Social, Política y Gobierno, Economía                                                                                                                                                                                                                                                    |                                               |                                                                                                         |                                             | Programa Sectorial<br>(Cuando aplique) |            |            | 8.3                                          |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
| Clasificación Funcional     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               |                                                                                                         |                                             |                                        |            |            |                                              |                |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
| Finalidad                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |                                               | Función                                                                                                 |                                             |                                        | Subfunción |            |                                              |                |                                                                                                                                                                                    | Actividad Institucional                                                                                                                  |  |
| Nivel                       | RESUMEN NARRATIVO                                                                                                                                                                                                                                                                                 | INDICADORES                                   |                                                                                                         |                                             |                                        |            |            |                                              |                | MEDIOS DE VERIFICACIÓN                                                                                                                                                             | SUPUESTOS                                                                                                                                |  |
|                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Nombre del Indicador                          | Método de cálculo                                                                                       | Tipo                                        | Dimensión                              | Sentido    | Frecuencia | Línea Base                                   | Meta           |                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                          |  |
| FIN                         | Contribuir al crecimiento productivo, económico, comercial, incentivar la actividad industrial rural y aumentar la oferta turística,                                                                                                                                                              | Unidades económicas                           | Total de Unidades Económicas                                                                            | Estratégico                                 | Eficacia                               | Ascendente | 5 años     | 12,500                                       | 12,500         | Censos económicos INEGI o Padrón de Comercios                                                                                                                                      | Condiciones generadas por las políticas económicas del país                                                                              |  |
| Propósito                   | Facilitar y promover el crecimiento económico, comercial e industrial del Municipio e incentivar la productividad rural, creando círculos productivos, así como ampliar la oferta turística, informando a los visitantes de los espacios culturales, atractivos turísticos y eventos de la ciudad | Inversión Pública y Privada                   | Total de Inversión Pública y Privada                                                                    | Estratégico                                 | Eficacia                               | Ascendente | Anual      | \$3,345,782,772                              | \$1,500,000.00 | Censos económicos INEGI                                                                                                                                                            | Condición generadas por las políticas económicas del país                                                                                |  |
| Componente C1               | C1 Realizar acciones de apoyo a la reactivación económica y el desarrollo de empresas a través de distintos apoyos y actividades empresariales                                                                                                                                                    | Total, de empresas creadas o apoyadas         | Total, de empresas que recibieron algún apoyo                                                           | Gestión                                     | Eficacia                               | Ascendente | Mensual    | 9                                            | 9              | Minutas de reuniones y convenios firmados<br>Informe de actividades desarrolladas en el mes                                                                                        | Los distintos sectores económicos y productivos tengan la voluntad y compromiso para la realización de acciones de desarrollo económico. |  |
| Componente C2               | Implementar acciones de vinculación laboral en el municipio                                                                                                                                                                                                                                       | Empleos generados                             | Total de empleos generados                                                                              | Estratégico                                 | Eficacia                               | Ascendente | Mensual    | 899                                          | 75             | la tasa de participación laboral en Veracruz                                                                                                                                       | Condiciones económicas y políticas públicas, favorables.                                                                                 |  |
| Componente C3               | C3 Impulsar el desarrollo de actividades y eventos turísticos en el municipio                                                                                                                                                                                                                     | Variación porcentual de ocupación Hotelera    | Porcentaje de Ocupación Hotelera en el año actual – Porcentaje de Ocupación Hotelera en el año anterior | Estratégico                                 | Eficacia                               | Ascendente | Anual      | 38.15%                                       | 40%            | Reporte de afluencia en el año actual<br>Informe de la asociación hotelera del año actual<br>Reporte de afluencia en el año 2019<br>Informe de la asociación hotelera del año 2019 | Las condiciones económicas y políticas públicas, y climatológicas favorables.                                                            |  |
| ACTIVIDADES                 | CIA1 Gestionar convenios de colaboración interinstitucional entre gobierno – academia – empresa, para el impulso y desarrollo de la economía de la ciudad.                                                                                                                                        | Total, de convenios de colaboración generados | Total, de convenios de colaboración generados                                                           | Gestión                                     | Eficacia                               | Constante  | 4 años     | 6                                            | 6              | Minutas de reuniones y convenios firmados<br>Informe de actividades desarrolladas anual                                                                                            | Los distintos sectores económicos y productivos tengan la voluntad y compromiso para la realización de acciones de desarrollo económico. |  |



|  |                                                                                                                                                                                   |                                                |                                                                                           |             |          |            |            |     |     |                                                                                                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                   |
|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|----------|------------|------------|-----|-----|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | CIA2 Capacitar a las MiPymes y emprendedores para la puesta en marcha y sostenibilidad en sus negocios.                                                                           | Capacitaciones a empresas                      | Total de Capacitaciones a empresas                                                        | Gestión     | Eficacia | Ascendente | Mensual    | 2   | 2   | Listado de empresas y/o emprendedores capacitados<br>Lista de asistentes a las capacitaciones<br>Evidencia fotográfica                                                                                                 | Que los emprendedores confíen en el municipio y dependencia en convenio de colaboración para apoyarse en la creación de si MiPymes o para la capacitación.                        |
|  | CIA3 Crear espacios de intercambio de experiencias y difusión de las capacidades comerciales de la ciudad, a través de las ventajas competitivas de la relación ciudad turística. | Total, de eventos generados                    | Total, de eventos generados                                                               | Gestión     | Eficacia | Ascendente | Anual      | 1   | 1   | Informe de eventos<br>Formato y logística de eventos.<br>Lista de empresas participantes<br>Temas tratados.                                                                                                            | Que los distintos sectores económicos y productivos y emprendedores tengas la voluntad y compromiso para la realización de evento de experiencias productivas. de éxito o fracaso |
|  | C2A1 Realizar vinculación laboral con la ciudadanía a través de la bolsa de trabajo                                                                                               | Vinculaciones laborales                        | Total de vinculaciones                                                                    | Gestión     | Eficacia | Constante  | Mensual    | 66  | 66  | Invitaciones para las empresas de las zonas,<br>Registro de asistentes<br>Listas de empresas participantes<br>Total, de vinculaciones.<br>Evidencia Fotográfica                                                        | Que las microempresas y pequeños comercios como las empresas de la zona participen con sus ofertas de empleo                                                                      |
|  | C2A2 Crear vinculación laboral a través de Jornadas Laborales, reclutamientos y semanas de empleo.                                                                                | vinculaciones de jornadas labores              | Total de vinculaciones en jornadas labores                                                | Gestión     | Eficacia | Constante  | Bimestral  | 130 | 130 | Invitaciones para las empresas de las zonas,<br>Registro de asistentes<br>Listas de empresas participantes<br>Total, de vinculaciones.<br>Evidencia Fotográfica                                                        | Que las microempresas y pequeños comercios como las empresas de la ciudad participen con sus ofertas de empleo                                                                    |
|  | C2A3 Realizar Ferias de Empleo                                                                                                                                                    | Vinculaciones Realizadas en Ferias de Empleos  | Total de vinculaciones en feria del empleo                                                | Gestión     | Eficacia | Constante  | Año        | 4   | 4   | Invitaciones para las empresas de las zonas,<br>Convocatoria a los colonos para participar.<br>Registro de asistentes<br>Listas de oferta y empresas participantes<br>Total, de vinculaciones<br>Evidencia Fotográfica | Que las microempresas y pequeños comercios como las empresas de la ciudad participen con sus ofertas de empleo                                                                    |
|  | C3A1 Otorgar capacitación Turística a operadores y empresas de servicio turístico.                                                                                                | Total, de capacitaciones realizadas            | Total de capacitaciones realizadas                                                        | Estratégico | Eficacia | Ascendente | Mensual    | 1   | 1   | Informe de capacitaciones, Programa de capacitación y temarios,<br>Listas de empresas turísticas participantes,<br>Listados de beneficiados asistentes.<br>Expediente con evidencia documental y fotográfica. .        | Que las empresas turísticas confíen en el municipio y dependencia en convenio de colaboración para la capacitación.                                                               |
|  | C3A2 Otorga a la ciudadanía y visitantes una adecuada atención informando de los atractivos y oferta turística del municipio.                                                     | Variación en el número de turistas atendidos   | (Turistas atendidos en el periodo actual* Turistas atendidos el periodo del año anterior) | Gestión     | Eficacia | Ascendente | Mensual    | 631 | 650 | Libro de Registro y Reporte                                                                                                                                                                                            | Contar con condiciones favorables para el turismo en la ciudad.                                                                                                                   |
|  | C3A3 Rehabilitar los módulos de atención turística, así como implementar módulos móviles en puntos estratégicos de la ciudad.                                                     | Porcentaje de módulos rehabilitados            | (Total de módulos rehabilitados / total de módulos) *100                                  | Gestión     | Eficacia | Ascendente | Anual      | 1   | 1   | Gestión de Rehabilitar los módulos de atención turística.<br>Evidencia fotográfica del antes y después.                                                                                                                | Contar con diagnóstico y proyecto de rehabilitación de cada módulo por parte de servicios generales u obras públicas.                                                             |
|  | C3A5 Otorgar apoyos técnicos y logísticos, para la realización de filmaciones en la ciudad.                                                                                       | Total de filmaciones en la ciudad beneficiadas | Total de filmaciones en la ciudad beneficiadas                                            | Gestión     | Eficacia | Ascendente | Anual      | 1   | 1   | Informes de eventos de filmación                                                                                                                                                                                       | Contar con atractivos y infraestructura para las empresas filmicas                                                                                                                |
|  | C3A6 Participar y promover eventos de atracción turística como Velas, Carnaval, Semana santa entre otros.                                                                         | Total de eventos turísticos                    | Total de eventos turísticos atendidos                                                     | Gestión     | Eficacia | Ascendente | Trimestral | 2   | 2   | Reportes Técnicos y logísticos de cada evento                                                                                                                                                                          | Contar con atractivos y infraestructura para las empresas turísticas y de espectáculos                                                                                            |



|  |                                                                                                                                                         |                                                 |                                                     |         |          |            |         |         |         |                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                         |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------|-----------------------------------------------------|---------|----------|------------|---------|---------|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  | Comparsas participantes en Carnaval                                                                                                                     | Comparsas participantes en Carnaval             | Comparsas participantes en Carnaval                 | Gestión | Eficacia | Constante  | Anual   | 52      | 52      | Registro de Comparsas por Asociación                                                                                                                                                                          | La ciudadanía se organiza e integra nuevas comparsas las cuales se integran a la asociación correspondiente                                                             |
|  | Participación de carros alegóricos en el carnaval                                                                                                       | Carros alegóricos de Carnaval                   | Carros alegóricos de Carnaval                       | Gestión | Eficacia | Constante  | Anual   | 35      | 35      | Registro de carros alegóricos                                                                                                                                                                                 | Empresas y asociaciones participan con carros alegóricos de carnaval                                                                                                    |
|  | Ocupación Hotelera en carnaval                                                                                                                          | Ocupación Hotelera en Carnaval                  | Ocupación Hotelera en Carnaval                      | Gestión | Eficacia | Ascendente | Anual   | 88.8%   | 100%    | Reporte de ocupación hotelera de la Asociación de Hoteles y Moteles de Veracruz<br>Minuta de Resultados de Carnaval                                                                                           | Las condiciones económicas, políticas y sociales son propicias para la asistencia al carnaval.                                                                          |
|  | Derrama Económica en periodo de Carnaval                                                                                                                | Derrama Económica en periodo de Carnaval        | Derrama Económica en periodo de Carnaval            | Gestión | Eficacia | Ascendente | Anual   | 280 MDP | 300 MDP | Las condiciones económicas, políticas y sociales son propicias para la asistencia al carnaval.<br>Minuta de Resultados de Carnaval                                                                            | Las condiciones económicas, políticas y sociales son propicias para la asistencia al carnaval.                                                                          |
|  | C3A7 Realizar la promoción turística del municipio a través de diversas actividades enfocadas para el turismo mediante Disfruta Veracruz-Vive el centro | Total, de actividades promocionales             | Total de actividades promocionales                  | Gestión | Eficacia | Ascendente | Mensual | 1       | 2       | Calendario Semanal Turístico<br>Videos subidos a Disfruta Veracruz                                                                                                                                            | Contar con un plan de acción definido<br>Condiciones de seguridad en la ciudad<br>Y el centro histórico<br>Activación de áreas vacías e inactivas del centro histórico, |
|  | C3A8 Implementar programa El Turismo desde la educación                                                                                                 | Programa El Turismo desde la educación          | Programa El Turismo desde la educación implementado | Gestión | Eficacia | Constante  | Anual   | 0       | 1       | Programa El Turismo desde la educación aprobado<br>Evidencia de Actividades                                                                                                                                   | Interacción con instancias educativas y asociaciones civiles y turísticas                                                                                               |
|  | C3A9 Desarrollar un programa de recorridos por los edificios históricos y museo que promuevan la historia del Municipio                                 | Cantidad de recorridos Y Total, de beneficiados | Cantidad de recorridos Y Total, de beneficiados     | Gestión | Eficacia | Constante  | Mensual | 25      | 25      | Planteamiento de la logística y tema de los recorridos<br>Reporte de los recorridos generados y documentación comprobatoria (¿) listas de asistencia a los recorridos fijos, solicitudes para recorridos etc. | Participación de las empresas turísticas difundiendo la existencia de la actividad<br>Difusión por parte de ayuntamiento (áreas responsables) por diferentes medios.    |